



Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Di Era Digital SMA Masehi 01 Semarang

Erlitawati Kaharudin¹, Hesti Fajarsari²

^{1,2}Akademi Entrepreneurship Terang Bangsa Semarang

Korespondensi penulis: penulis.pertama@email.com

Article History:

Received: 15 Februari 2021

Revised: 20 Maret 2021

Accepted: 07 April 2021

Keywords: *Entrepreneurship, Technology, Artificial Intelligence.*

Abstract. *The use of technology for entrepreneurship has become a very important factor in driving innovation and business growth in the digital era. Technology has given entrepreneurs powerful tools to design, manage, and expand their ventures in unprecedented ways.*

This article delves into various aspects of utilizing technology in entrepreneurship. This includes using AI to find business ideas and leveraging them to make work more efficient. In addition, technology has enabled in-depth data analysis and a better understanding of the market, enabling entrepreneurs to make smarter decisions. This article will discuss various aspects of utilizing technology in entrepreneurship, from opportunities to challenges, as well as the importance of integrating technology with a business vision that is sustainable and has a positive impact on society.

Abstrak

Pemanfaatan teknologi bagi kewirausahaan telah menjadi faktor yang sangat penting dalam menggiring inovasi dan pertumbuhan bisnis di era digital. Teknologi telah memberikan wirausahawan alat yang kuat untuk merancang, mengelola, dan memperluas usaha mereka dengan cara yang belum pernah terjadi sebelumnya.

Artikel ini menggali berbagai aspek pemanfaatan teknologi dalam kewirausahaan. Ini mencakup penggunaan AI untuk menemukan ide bisnis dan pemanfaatannya untuk membuat pekerjaan menjadi lebih efisien. Selain itu, teknologi telah memungkinkan analisis data yang mendalam dan pemahaman yang lebih baik tentang pasar, memungkinkan wirausahawan untuk mengambil keputusan yang lebih cerdas. Artikel ini akan membahas berbagai aspek pemanfaatan teknologi dalam kewirausahaan, mulai dari peluang hingga tantangan, serta pentingnya mengintegrasikan teknologi dengan visi bisnis yang berkelanjutan dan berdampak positif bagi masyarakat.

Kata kunci: Kewirausahaan, Teknologi, Artificial Intelligence.

LATAR BELAKANG

Teknologi telah menjadi pendorong utama perubahan dalam dunia kewirausahaan. Kehadiran teknologi, khususnya internet dan inovasi-inovasi seperti kecerdasan buatan (AI), telah mengubah lanskap bisnis secara fundamental. Pentingnya teknologi dalam kewirausahaan tidak dapat diremehkan, karena teknologi memungkinkan para wirausahawan untuk menciptakan, mengelola, dan memperluas bisnis mereka dengan cara yang lebih efisien dan inovatif. Dengan bantuan teknologi, wirausahawan dapat mengakses pasar global, mengotomatisasi proses bisnis, menganalisis data untuk mengambil keputusan yang lebih cerdas, dan merancang produk dan layanan yang lebih sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Selain itu, teknologi juga memungkinkan kewirausahaan sosial, yang bertujuan untuk memecahkan masalah sosial dan lingkungan melalui solusi teknologi yang berkelanjutan.

* Erlitawati Kaharudin, penulis.pertama@email.com

Dalam era digital ini, beradaptasi dengan teknologi bukanlah pilihan, melainkan suatu keharusan untuk mempertahankan dan mengembangkan bisnis dengan sukses.

Pentingnya memiliki jiwa kewirausahaan juga tak bisa diabaikan dalam konteks dunia bisnis yang kompetitif saat ini. Jiwa kewirausahaan tidak hanya merujuk pada kemampuan untuk memulai bisnis sendiri, tetapi juga mencakup sifat-sifat seperti kreativitas, ketangguhan, ketekunan, dan kemampuan untuk mengidentifikasi peluang. Memiliki jiwa kewirausahaan adalah kunci untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang dalam berbagai situasi. Jiwa kewirausahaan mendorong seseorang untuk berpikir di luar kotak, menciptakan solusi inovatif, dan mengambil risiko yang diperlukan untuk mencapai kesuksesan. Dalam dunia yang terus berubah dengan cepat, memiliki jiwa kewirausahaan adalah aset berharga yang memungkinkan individu untuk berkembang, beradaptasi, dan menjadi pemimpin dalam berbagai bidang, tidak hanya dalam konteks bisnis, tetapi juga dalam berbagai aspek kehidupan.

Dengan latar belakang tersebut maka kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan di Era Digital” diadakan di SMA Masehi 01 Semarang dengan tujuan untuk mengenalkan jiwa kewirausahaan pada era digital kepada siswa-siswi.

KAJIAN TEORITIS

Kewirausahaan di perekonomian informal dikenal luas karena dinamisannya (Thai & Turkina, 2014). Namun, kegiatan-kegiatan ini juga terkait erat dengan kesulitan yang ekstrim, keterbatasan sumber daya, dan ketidakpastian (Sutter et al., 2019). (Zimmerer & Scarborough, 2023) Bentuk manfaat kewirausahaan, mis. kemampuan memberikan peluang dan kebebasan menentukan nasib sendiri, memberikan peluang perubahan, memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk mewujudkan seluruh potensinya, peluang meraih keuntungan optimal, peluang berperan aktif dalam permainan sosial dan memperoleh pengakuan . untuk bisnis mereka, kesempatan untuk melakukan sesuatu yang mereka sukai dan senang melakukannya.

Teknologi digital memungkinkan inovasi terukur dan mendorong perubahan yang tidak diminta (Zaheer et al., 2019). Teknologi dapat menginspirasi peluang kewirausahaan baru dan digitalisasi merangsang aktivitas, persaingan, dan inovasi kewirausahaan, yang pada gilirannya meningkatkan transformasi digital (Méndez-Picazo et al., 2021). Teknologi digital memungkinkan pengusaha untuk memodifikasi pengembangan produk dan bereksperimen lebih cepat, yang menghasilkan model bisnis yang lebih dinamis dan proses kewirausahaan digital yang terus berkembang (Kraus et al., 2019).

METODE PELAKSANAAN

Metode dan tahapan pelaksanaan yang digunakan selama proses pelaksanaan kegiatan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan tahapan survey lokasi pada H-7 acara untuk menggali apa yang dibutuhkan mengenai topik kewirausahaan oleh SMK 17 Agustus Semarang. Setelah mendapatkan topik yang sesuai, pada tanggal 26 Agustus 2022 narasumber dan pemateri datang ke SMK 17 Agustus Semarang, materi pertama disampaikan oleh direktur Akademi Entrepreneurship Terang Bangsa Erlitawati Kaharudin, S.E., M.M dan menyampaikan materi mengenai pentingnya penggunaan teknologi digital untuk menunjang promosi dan penjualan produk UMKM. Materi kedua disampaikan oleh dosen Akademi Entrepreneurship Terang Bangsa Hesti Fajarsari, S.E., M.Ak. Akt. mengenai data kondisi perekonomian Indonesia dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan sejak dini.



KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan pada pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di SMA Masehi 01 Semarang ini berjalan dengan lancar dengan melibatkan hampir 90% dari jumlah peserta mengerti pentingnya mengkolaborasikan antara kewirausahaan dengan *platform-platform*

digital. Kegiatan ini mendapat sambutan yang meriah dan antusiasme peserta sangat baik, dapat dilihat dari pembagian angket dari panitia 82% peserta merasa bahwa berwirausaha sejak dini itu penting untuk dilakukan karena banyak hal yang bisa dipelajari dari nilai-nilai seorang wirausahawan. Hal ini sesuai dengan tema pengabdian masyarakat yang kami tetapkan yaitu pelatihan “Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan di Era Digital”.

DAFTAR REFERENSI

- Kraus, S., Palmer, C., Kailer, N., Kallinger, F., & Spitzer, J. (2019). Digital Entrepreneurship: A research agenda on new business models for the twenty-first century. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 25, 353–375. <https://doi.org/10.1108/IJEER-06-2018-0425>
- Méndez-Picazo, M.-T., Galindo-Martín, M.-A., & Castaño-Martínez, M.-S. (2021). Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6(2), 69–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.001>
- Sutter, C., Bruton, G. D., & Chen, J. (2019). Entrepreneurship as a solution to extreme poverty: A review and future research directions. *Journal of Business Venturing*, 34(1), 197–214. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.06.003>
- Thai, M. T. T., & Turkina, E. (2014). Macro-level determinants of formal entrepreneurship versus informal entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 29(4), 490–510. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2013.07.005>
- Zaheer, H., Breyer, Y., & Dumay, J. (2019). Digital entrepreneurship: An interdisciplinary structured literature review and research agenda. *Technological Forecasting and Social Change*, 148, 119735. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119735>
- Zimmerer, T., & Scarborough, N. (2023). *Entrepreneurship and new venture formation / T.W. Zimmerer, N.M. Scarborough*.