

## ADOPSI TEKNOLOGI APLIKASI POSPAYMENT KEPADA MAHASISWA UIN SUMATERA UTARA

### *ADOPTION OF POSPAYMENT APPLICATION TECHNOLOGY TO STUDENTS OF UIN SUMATRA UTARA*

Siti Aisyah<sup>1</sup>, Amalia Munajah Nasution<sup>2</sup>, Hafsyah Yasmita<sup>3</sup>, Mhd Fahri Irawan Lubis<sup>4</sup>,  
Yusramadhani<sup>5</sup>

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
Jl. William Iskandar Ps. V, Medan Estate, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang,  
Sumatera Utara 20371

[siti.aisyah@uinsu.ac.id](mailto:siti.aisyah@uinsu.ac.id)<sup>1</sup>, [amaliamunajahnst@gmail.com](mailto:amaliamunajahnst@gmail.com)<sup>2,3,4,5</sup>

---

#### Article History:

Received: 30 November 2022

Revised: 12 Desember 2022

Accepted: 26 Desember 2022

**Keywords:** Digital  
Transformation, Digital  
Payment, Pospayment.

**Abstract:** *Currently, in the digital era, technological developments play a role in almost all activities of human life and must be utilized as well as possible. For this reason, PT Pos Indonesia launched a new service for consumers, namely the Pospayment service. The purpose of this Community Service (PKM) is to increase awareness in utilizing Android-based financial applications. The target subjects were students of the State Islamic University of North Sumatra. The methods used in this service are education, question and answer and simulation. The target outputs of this program are published scientific articles, modules on the use of artisan applications, logbooks of artisan application training activities, reports of artisan application activities and documentation. The result of this dedication is the strategy used to keep up with the times in the industrial revolution era 4.0 by carrying out digital transformation innovations which with one application can be used for convenience in various transactions.*

---

#### Abstrak

Saat ini di era digital perkembangan teknologi mengambil peran hampir seluruh aktivitas kehidupan manusia dan harus dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya. Untuk itu PT Pos Indonesia meluncurkan suatu layanan yang terbaru kepada konsumen yaitu layanan Pospayment. Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini ialah meningkatkan kesadaran dalam memanfaatkan aplikasi keuangan berbasis android. Subjek sasaran adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Metode yang digunakan dalam pengabdian ini ialah edukasi, tanya jawab dan simulasi. Target luaran program ini adalah artikel ilmiah yang dipublikasikan, modul penggunaan aplikasi artisan, logbook kegiatan pelatihan aplikasi artisan, laporan kegiatan aplikasi artisan dan dokumentasi. Hasil dari pengabdian ialah strategi yang

digunakan untuk mengikuti perkembangan zaman di era revolusi industri 4.0 dengan melakukan inovasi transformasi digital yang mana dengan satu aplikasi dapat digunakan untuk kemudahan dalam berbagai transaksi.

**Kata Kunci:** *Transformasi Digital, Digital Payment, Postpayment*

## A. PENDAHULUAN

Globalisasi sudah merambah masa baru yang disebut Revolusi Industri 4.0. Revolusi Industri 4.0 telah mengganti metode manusia berpikir dan berinteraksi. Masa yang hendak mendisrupsi beraneka ragam kegiatan berbagai individu tidak hanya bidang teknologi tetapi sosial, ekonomi serta politik. Semenjak kemunculan teknologi informasi khususnya internet, style hidup manusia telah berubah serta segala aspek kehidupan lebih bergantung pada dunia digital. Banyak yang percaya bahwa kehadiran smartphone juga internet di tangan manusia telah melahirkan budaya baru. Dalam penelitian terbaru menunjukkan bahwa kita menghabiskan lebih dari enam jam sehari di depan ponsel kita. Ponsel kini juga menjadi barang penting dalam kehidupan sosial kita. Meninggalkan ponsel saat bepergian terasa seperti ketinggalan dompet serta semua yang ada didalamnya. Ponsel juga disebut-sebut sebagai penyebab perpecahan sosial baru-baru ini. Seringkali menjadi ironi bagi sebagian orang menganggap bahwa handphone mendekatkan yang jauh serta menjauhkan yang dekat.

PT..Pos Indonesia (persero) ialah suatu perusahaan yang telah lama berdiri dan sudah pasti memiliki keunggulan dan memiliki brand dan image yang sudah lebih dulu dikenal dikalangan masyarakat. Tentu kualitas pelayanan akan menjadi sangat penting untuk menjaga dan menjalin hubungan yang baik kepada para konsumen.



**Gambar 1.** Logo Pos Indonesia

Dengan adanya kemajuan teknologi ini selaku fasilitator layanan publik, PT. Pos Indonesia ialah salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang berkecimpung dalam bidang jasa yang perlu memberikan mutu pelayanan yang baik, kepuasan pelanggan, kepercayaan serta kemudahan kepada masyarakat dalam melakukan pembayaran yang efektif serta efisien baik waktu dan tenaga. Kepuasan, kepercayaan dan kualitas pelayanan ialah salah satu kunci dari berhasilnya suatu industri melaksanakan inovasi.

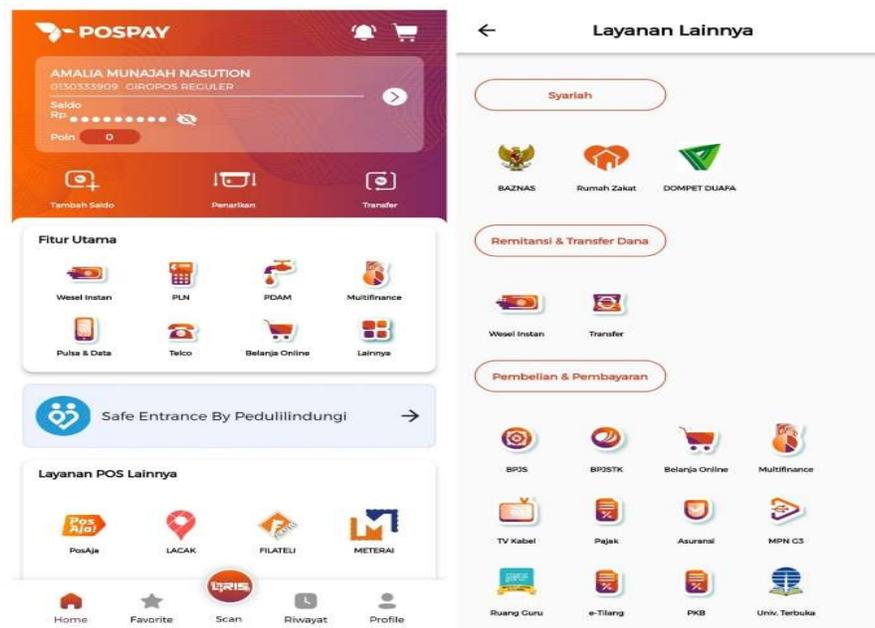
Setiap perusahaan yang beraktivitas dibidang jasa maupun barang bertujuan untuk mendapatkan suatu profit/keuntungan. Bisa kita lihat bahwa setiap perusahaan pasti ingin melakukan yang terbaik untuk konsumennya. Tentu bidang pelayanan menjadi hal yang harus diperhatikan oleh setiap perusahaan.

Setiap perusahaan haruslah bisa untuk mengimbangi perkembangan yang ada dengan teknologi yang sudah canggih. Kepuasan pelanggan akan memberikan dampak yang baik untuk perusahaan. Suatu perusahaan dapat dikatakan berhasil jika mereka mampu untuk memberikan kepuasan terhadap konsumen dengan tujuan agar mendapatkan konsumen yang loyal kepada perusahaan.

Pedoman umum mengenai pelayanan publik yang digunakan di Indonesia ialah Undang-Undang No. 25 Tahun 2009 bahwasanya Pelayanan Publik adalah kegiatan atau rangkaian kegiatan dalam rangka pemenuhan kebutuhan pelayanan sesuai dengan peraturan perundangundangan bagi setiap warga negara dan penduduk atas barang, jasa, dan/atau pelayanan administratif yang disediakan oleh penyelenggara pelayanan publik. Perihal ini menuntut organisasi untuk berinovasi kaitannya dengan pelayanan masyarakat. Kualitas jasa yang bagus tentunya mempengaruhi tingkat keputusan konsumen dalam pembelian suatu produk.

Berdasarkan penelitian dari Tsaanii dan Ardini (2016) terbukti dari mutu layanan berpengaruh secara positif juga signifikan terhadap minat pembelian dalam transaksi e-commerce. Hal ini menjadi bukti bahwasanya bertambah tinggi tingkat kualitas layanan juga bertambah banyak pula konsumen yang memutuskan membeli barang ataupun jasa.

Diantara contoh inovasi produk berbasis IT ialah fasilitas pembayaran finansial berjejaring SOPP (Sistem Online Payment Point) adalah satu jejaring yang mana bersifat online antara PT Pos dengan mitra kerja PT Pos dalam perihal kolaborasi pelayanan pembayaran tagihan seperti PDAM, PT Telkom, PLN, lembaga keuangan serta lainnya.

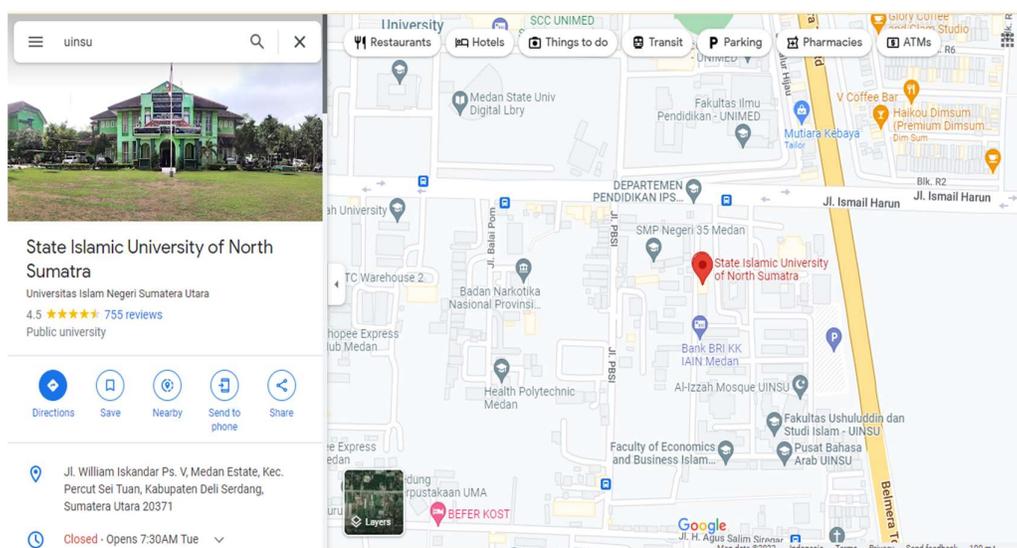


**Gambar 2.** Layanan Aplikasi Pospayment

Digital payment tentunya merupakan hal yang tak asing bagi para mahasiswa UINSU, mereka umumnya selalu ingin bergaya hidup instan dan up to date, dan untuk memenuhi hal

itu, pada umumnya mereka menggunakan pembayaran digital melalui aplikasi OVO, Gopay, Dana dan aplikasi sejenis yang kerap muncul sebagai menu pembayaran di situs belanja online atau merchant yang sering menerima pembayaran dengan melalui aplikasi tersebut. Kurangnya promosi yang dilakukan oleh Pos Indonesia menyebabkan masih banyak mahasiswa Uinsu yang belum mengetahui salah satu aplikasi besutan Pos Indonesia yakni Pospay yang memiliki fungsi sejenis dengan aplikasi digital payment diatas.

Dengan menggunakan layanan pospay transaksi dapat menjadi lebih mudah dengan berbagai fitur pembayaran yang tersedia, dan juga pelayanan yang cepat dan biaya admin yang lebih murah dari aplikasi sejenis lainnya. Namun hal ini sejalan dengan tantangan yang dihadapi yakni sudah terlalu banyak aplikasi digital payment yang telah tersedia dengan fitur yang serupa.



**Gambar 3. Lokasi Tempat Pelaksanaan PKM**

Adapun sasaran pengabdian yang kami tuju yaitu mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Adapun target luaran program ini ialah artikel ilmiah yang dipublikasikan, modul penggunaan aplikasi Pospayment, logbook kegiatan pelatihan aplikasi Pospayment, laporan kegiatan aplikasi Pospayment dan dokumentasi. Hal ini diharapkan juga memberikan motivasi kepada target sasaran untuk menggunakan aplikasi Pospayment sebagai sarana keuangan digital serta mempraktikkannya secara langsung di kehidupan sehari-hari.

## **B. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN**

Pelaksanaan program kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini melalui beberapa tahapan yang telah dilaksanakan, antara lain dapat digambarkan dalam alur berikut ini:

- 1. Tahap Persiapan**
  - Kegiatan Observasi

Observasi dilakukan dengan melakukan survey pada lokasi yang akan dijadikan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yakni Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Survey dilakukan 1 kali untuk menentukan titik yang tepat yang akan dijadikan sebagai point kegiatan PKM.

- Pengajuan Proposal

Proposal kegiatan PKM ini diajukan pada tanggal 13 Oktober 2022 dan setelah melalui proses review dan kemudian disetujui oleh Ibu Dosen Siti Aisyah pada tanggal 15 Oktober 2022.

## **2. Tahap Pelatihan/Implementasian Kegiatan PKM**

Adapun tahapan dari pengimplementasian kegiatan PKM ini ialah :

- Memperkenalkan diri terlebih dahulu kepada mahasiswa UIN Sumatera Utara
- Memberikan informasi tentang perkembangan Pos Indonesia saat ini yang sudah mengalami kemajuan mengikuti perkembangan zaman
- Memberikan informasi mengenai layanan keuangan digital pada saat ini
- Melakukan penginstalan/mendownload aplikasi Pospayment di smartphone mahasiswa UIN Sumatera Utara
- Memberikan edukasi tentang aplikasi Pospayment mengenai tata cara penggunaan dan pengimplementasiannya di kehidupan sehari-hari

## **3. Tahap Evaluasi**

Setelah tahap persiapan dan pelatihan/implementasian kegiatan PKM telah dilakukan maka kini saatnya bertanya kepada target sasaran mengenai aplikasi Pospayment setelah para peneliti memberikan edukasi.

## **C. HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **1. Tahap Persiapan**

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang telah dilaksanakan di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Kegiatan pengabdian ini dilakukan oleh empat orang mahasiswa prodi manajemen semester 7 yang beranggotakan 1 dosen dan 4 mahasiswa :

- Siti Aisyah
- Amalia Munajah Nasution
- Hafsyah Yasmita
- Muhammad Fahri Irawan Lubis
- Yusramadhani



**Gambar 4. Praktikan PKM**

Kegiatan ini dilakukan dikarenakan peneliti menemukan adanya pengetahuan yang kurang atau belum mengetahui mengenai keberadaan aplikasi digital pembayaran yang disebut Pospayment. Berdasarkan permasalahan yang dihapai ini maka kami memberikan solusi kepada para mahasiswa dengan memberikan penyuluhan mengenai aplikasi Pospayment. Kegiatan ini disambut positif oleh para mahasiswa dan mahasiswi dan membuat peneliti bersemangat untuk melakukan pengabdian.

Adapun materi-materi yang diberikan praktikan untuk target sasaran ialah :

- **Cara Install Aplikasi Pospay**

Untuk menginstall aplikasi Pospay sebenarnya sangat mudah dan seperti aplikasi pada umumnya, yakni bisa melalui Play Store ataupun App Store. Cukup dengan ketikkan Pospay pada kolom pencarian dan saat muncul maka tap tombol “Install” lalu tunggu hingga selesai.

- **Cara Registrasi Pospay**

- Setelah berhasil menginstall aplikasi Pospay, maka selanjutnya melakukan registrasi agar bisa menggunakan aplikasi tersebut. Adapun caranya sebagai berikut:
- Buka Aplikasi Pospay dan langsung saja tap “Buat Akun”.
- Kemudian isi semua data yang diminta dengan benar dan lengkap, mulai dari nama lengkap sesuai KTP, nomor handphone dan tanggal lahir sesuai KTP.
- Selanjutnya kamu bisa memasukkan kode referal C001086695 untuk mendapatkan saldo Rp. 10.000
- Setelah itu, tap “Lanjut” dan saat muncul pop up konfirmasi, maka izinkan semua dan aktifkan juga akses GPS.
- Cek SMS yang masuk ke nomor handphone yang kamu masukkan untuk melihat kode OTP. Jika sudah masuk kode OTP maka selanjutnya masukkan kode tersebut ke kolom yang tersedia pada aplikasi Pospay.
- Buat juga User ID dan password untuk akun kamu.
- Terakhir, buat juga PIN yang mudah diingat.

- Selesai, kamu telah berhasil melakukan registrasi dan sudah bisa menggunakan aplikasi Pospay.

## 2. Tahap Pelatihan/Implementasian Kegiatan PKM

Pada tahap ini para praktikan melakukan pengimplementasian kegiatan PKM kepada target sasaran secara bergantian. Saat melakukan sesi Tanya jawab ternyata permasalahan yang terjadi pada target sasaran ialah minimnya pengetahuan mengenai aplikasi keuangan berupa aplikasi Pospayment.



**Gambar 5. Implementasi PKM**

## **D. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Simpulan**

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang telah dilaksanakan di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara sudah dilalui dengan sangat menyenangkan, terdapat banyak hal menarik yang dapat diperoleh dari pelaksanaan kegiatan ini. Metode ataupun cara implementasian aplikasi pospayment terbukti dapat diterima dengan baik oleh kalangan mahasiswa.

Dari pelaksanaan pengabdian ini peneliti dapat mengambil beberapa kesimpulan antara lain :

- Praktikan mendapatkan pengalaman baru mengenai bersosialisasi untuk menerapkan serta mengimplementasikan aplikasi Pospayment.
- Pemanfaatan teknologi terbaru yaitu Pospayment masih dalam tahap mensosialisasikan dan mempromosikan supaya dapat mengikuti perkembangan zaman serta terus digunakan oleh pengguna. Hampir seluruh kegiatan menggunakan teknologi karena PT Pos Indonesia merupakan perusahaan BUMN terbesar yang selain dalam bidang jasa pelayanan juga memiliki beberapa produk jenis bisnis yang memanfaatkan teknologi.

### **Saran**

Pengabdian masyarakat diharapkan dapat dilakukan kembali di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara disebabkan masih sangat banyak mahasiswa yang belum mengetahui tentang keberadaan aplikasi Pospayment.

### **Ucapan Terima Kasih**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak-pihak yang terlibat yang mana telah memberikan banyak dukungan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Indria., dkk. (2021). *Pengaruh Kreativitas , Inovasi Dan Transformasi Digital Terhadap Kewirausahaan UMKM Di Pangkalpinang*. Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB), STIE- IBEK. Vol 8, No 2
- Purnama, A. (2018). Promosi Pospay oleh PT Pos Indonesia (Persero). *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 330-336.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan sistem pembayaran digital pada era revolusi industri 4.0 di indonesia. *Jurnal al-qardh*, 4(1), 60-75.
- Tsaanii, Adiiilah Adlan Ats dan Lilis Ardini. (2016). “*Analisis Persepsi dan Keterlibatan Konsumen Pengambilan Keputusan Pembelian dalam Transaksi E-Commerce.*” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5 (6), 1-15.
- Undang-undang No. 25 Tahun 2009, tentang Pelayanan Publik.
- Website Resmi Pos Indonesia : <https://www.posindonesia.co.id/en>
- Widnyani, N. M., Astitiani, N. L. P. S., & Putri, B. C. L. (2021). *Penerapan Transformasi Digital pada UKM Selama Pandemi COVID-19 di Kota Denpasar*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 79-87.