



Tutorial Pemanfaatan Konten Gambar Promosi Produk Melalui Aplikasi Canva di Kelurahan Sendanggowa Semarang

Tutorial On Using Product Promotion Image Content Through The Canva Application in Sendanggowa Village, Semarang

Scorina Dwiantari^{1*}, Irene Nathalia Setiawan², Hendra Wijaya³

¹⁻³Universitas Semarang, Indonesia

Korespondensi Penulis : Scorina@usm.ac.id*

Article History:

Received: Desember,17,2024;

Revised: Desember 31,2024;

Accepted: Januari 17,2025;

Published: Januari 31,2025;

Keywords: *Image Content Design, Canva App, Product Promotion*

Abstract. *Background of this Community Service MSME actors in Sendangguwo Village lack knowledge and understanding of the importance of using product promotion media through digital marketing and attractive design for image content. Partners have been operating for quite a long time by using social media only using WhatsApp and using very simple product image designs, so they do not attract enough consumers. The expected results and outputs of Community Service to MSME partners in Sendangguwo Village are being able to apply knowledge about product promotion through several digital marketing, gaining the ability to operate the Canva application using android, gaining the ability to create several image content designs for product promotion e-catalogs, so that partners no longer have difficulty creating product promotion image content designs to be uploaded to digital marketing.*

Abstrak

Latar belakang Pengabdian Kepada Masyarakat ini Pelaku UMKMKelurahan Sendangguwo kurang pengetahuan dan pemahaman tentang artipenting penggunaan media promosi produk melalui digital marketing dan desain menarik untuk konten gambar. Mitra sudah beroperasi cukup lama dengan menggunakan media sosial hanya memakai whatsapp saja dan menggunakan desain gambar produk yang sangat sederhana, sehingga tidak menarik cukup banyak konsumen. Hasil dan luaran yang diharapkan dari Pengabdian Kepada Masyarakat pada mitra UMKM Kelurahan Sendangguwo adalah mampu menerapkan pengetahuan tentang promosi produk melalui beberapa digital marketing, memperoleh kemampuan mengoperasikan aplikasi Canva menggunakan android, memperoleh kemampuan membuat beberapa desain konten gambar untuk e-katalog promosi produk, sehingga mitra tidak lagi kesulitan membuat desain konten gambar promosi produk untuk di upload pada digital marketing.

Kata Kunci: Desain Konten Gambar, Aplikasi Canva, Promosi Produk

1. PENDAHULUAN

Media sosial membuka peluang bagi pelaku usaha dalam memasarkan produk. Peluang memasarkan memalu media sosial dapat dilakukan dengan membuat konten atau memasang hasil produk dalam media sosial. Penggunaan media sosial sebagai salah satu media pemasaran harus menjadi salah satu cara yang diantisipasi pelaku usaha. Dengan media sosial, pemasaran produk dapat dilakukan kapan saja dan jangkauan promosi semakin luas serta dapat melakukan interaksi antara penjual dengan calon pembeli. Media sosial adalah media online yang

dimanfaatkan sebagai sarana pergaulan sesuai secara online di internet. Di media sosial, proses interaksi dan komunikasi dapat dilakukan sesama penggunanya. Sesama pengguna dapat saling berinteraksi, berkomunikasi, berbagi informasi dan kegiatan lainnya. Teknologi media sosial menggunakan teknologi berbasis internet atau aplikasi yang dapat mengubah suatu komunikasi ke dalam bentuk komunikasi yang dapat saling berinteraksi. (Sholeh, Rachmawati, & Susanti, 2020).

Salah satu aplikasi yang dapat digunakan sebagai media promosi adalah aplikasi Canva. Canva adalah aplikasi yang membantu untuk memasarkan produk melalui media sosial atau media online. Ada beragam desain yang telah disediakan untuk membantu pelaku UMKM yang awam untuk membuat desain konten gambar meskipun masih pemula sebagai promosi produk mereka. Canva menyediakan desain selain membuat konten gambar juga desain seperti logo, banner, kartu nama, dan pembuatan E-katalog. Pemilihan aplikasi ini adalah karena sangat mudah digunakan dan sangat banyak sekali konten-konten gambar menarik yang dapat dipakai. Pemilik UMKM akan diajari bagaimana cara membuat suatu konten desain yang menarik untuk promosi di akun media sosial. (Khomariah & Primandari, 2021).

Ibu Tampi Ari adalah pelaku UMKM di Kelurahan Sendangguwo yang selama ini memproduksi barang berupa seprei Risma Collection. Produksi seprei Ibu Tampi Ari ini telah beroperasi sudah lama. Seprei Risma Collection di produksi dengan berbagai ukuran yaitu seprei ukuran King 200x200, Seprei no 1 200X180, Seprei no 2 200X160 dan seprei no 3 200X100. Saat ini promosi produk yang dilakukan media sosial whatsapp saja tetapi dengan foto produk yang sederhana kurang menarik untuk jika dilihat untuk semua kalangan. Pelaku UMKM ini belum memiliki pengetahuan yang baik mengenai digital marketing. Pelaku UMKM belum mengenal cara membuat konten gambar yang mudah menggunakan android, sehingga sampai sekarang Ibu Tampi Ari belum mengetahui cara membuat desain untuk membuat konten gambar produk agar menarik konsumen yang lebih banyak lagi.

2. METODE

Analisis Situasi

Sendangguwo adalah Daerah di Kecamatan Tembalang, Kota Semarang, Jawa Tengah, Indonesia. Wilayah Kelurahan Sendangguwo merupakan salah satu dari 12 Kelurahan di Kota Semarang yang terletak di Kecamatan Tembalang. Luas wilayah Kelurahan Sendangguwo ± 327,72 ha, terbagi 10 RW dan 118 RT dengan Batas Wilayah:

- a. Sebelah utara : Kelurahan Gemah dan Gayamsari
- b. Sebelah timur : Kelurahan Kedungmundu

- c. Sebelah selatan : Kelurahan Tandang
- d. Sebelah barat : Kelurahan Lamper Tengah

Kelurahan sendangguwo memiliki jumlah penduduk 20.372 orang dengan jumlah laki-laki 10.138 orang dan jumlah perempuan 10.234 orang, jumlah KK 6.174 KK.

Permasalahan

Mitra belum memaksimalkan media promosi produk melalui digital marketing, mitra kurang pemahaman dan pengetahuan pentingnya membuat desain gambar produk untuk promosi melalui digital marketing, mitra belum pernah mendengar aplikasi Canva, sehingga belum sepenuhnya memahami tentang aplikasi Canva, mitra belum mengetahui cara mengoperasikan aplikasi Canva

Metode Pelaksanaan

Metode pengabdian yang akan dilaksanakan tentang “Tutorial Pemanfaatan Konten Gambar Promosi Produk Melalui Aplikasi Canva di Kelurahan Sendangguwo Semarang” berupa presentasi pengenalan, pemaparan dan tutorial materi pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Metode Presentasi

Metode presentasi ini mengenalkan kepada mitra tentang beberapa digital marketing yang dapat digunakan sebagai media promosi, mengenalkan kepada mitra tentang aplikasi Canva, memberikan contoh- contoh desain yang digunakan yang telah tersedia di Canva.

Metode Pelatihan/Tutorial

Metode ini tim pengabdian memberikan tutorial untuk membuat akun dan mendownload aplikasi Canva, membuat konsep desain konten gambar yang telah di sediakan aplikasi Canva, membuat beberapa desain konten gambar untuk dijadikan E-katalog. Dengan memberikan pemahaman dan tutotial untuk melatih membuat desain konten gambar, diharapkan mitra dapat mengenalkan dan mensosialisasikan kepada masyarakat yang belum mengenal desain aplikasi Canva untuk memperluas promosi produk.

Rencana Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat di Kelurahan Sendangguwo Semarang ini meliputi beberapa tahapan yaitu tahap persiapan dan observasi mitra, tahap pengenalan dan tutorial, tahap evaluasi dan terakhir tahap pelaporan.

1) Tahap Persiapan dan Observasi Mitra

Pertama yang dilakukan pada pengabdian adalah dengan melakukan persiapan, dimana team pengabdian melakukan observasi pada mitra di lokasi untuk menentukan permasalahan yang terjadi pada mitra sehingga team pengabdian bisa memberikan solusi yang akan ditawarkan kepada mitra. Membuat proposal untuk diajukan kepada mitra guna memberikan solusi permasalahan yang terjadi pada mitra pengabdian mengenai pemahaman mitra dalam pentingnya media promosi produk melalui digital marketing, mengenalkan aplikasi Canva yang digunakan untuk membuat konten gambar promosi produk, memberikan informasi mengenai aplikasi Canva yang akan digunakan dan cara pengoperasiannya. Tahap terakhir dalam observasi adalah memberikan tutorial kepada mitra tentang mengoperasikan Canva dengan desain yang telah tersedia.

2) Tahap Pengenalan dan Tutorial

Pengenalan kepada mitra dengan cara memberikan contoh- contoh beberapa digital marketing yang digunakan untuk promosi produk, memberikan contoh-contoh desain yang tersedia di aplikasi Canva, seperti desain pembuatan logo, banner iklan, poster, mengoperasikan aplikasi Canva melalui android yaitu membuat akun dan mendownload. Tahap ini memberikan solusi kepada mitra untuk memahami beberapa desain konten gambar promosi produk yang sesuai dengan usahanya. Memberikan tutorial pemanfaatan aplikasi Canva dengan cara membuat desain menarik yang telah disediakan untuk promosi produk melalui digital marketing, membuat beberapa desain konten gambar untuk E-katalog.

3) Tahap Evaluasi

Tahap evaluasi ini bertujuan untuk melihat perkembangan dari melakukan kegiatan tutorial pembuatan desain konten gambar dari aplikasi Canva yang dilaksanakan oleh pelaku UMKM produk seprei di kelurahan Sendangguwo Semarang sehingga dapat mengetahui secara langsung kendala yang dialami mitra dan solusi menangani permasalahan agar program tutorial pemanfaatan konten gambar dapat efektif serta dampak dari pelatihan ini dapat berkelanjutan setelah kegiatan pengabdian ini selesai dilaksanakan.

4) Tahap Pelaporan

Tahap pelaporan merupakan tahapan terakhir dari kegiatan pengabdian, dimana tim pengabdian melakukan pelaporan mengacu pada kegiatan yang diselenggarakan pada pelaku UMKM yang bertempat di Kelurahan Sendangguwo Semarang.

Solusi yang Ditawarkan

Solusi yang diberikan terhadap permasalahan mitra UMKM di kelurahan Sendangguwo Semarang dalam merancang desain konten gambar melalui aplikasi canva :

- 1) Pentingnya promosi melalui digital marketing
 - a. Memberikan pengetahuan tentang media promosi melalui digital marketing
 - b. Memberikan pemahaman mitra pentingnya promosi melalui digital marketing
- 2) Memilih dan merancang desain konten produk yang sesuai
 - a. Memberikan contoh desain yang menarik
 - c. Memberikan pengetahuan tentang aplikasi yang tepat untuk dapat digunakan promosi di seluruh digital marketing
- 3) Memilih aplikasi Canva untuk membuat konten gambar produk
 - a. Memberikan pengenalan kepada mitra tentang aplikasi Canva
 - b. Memberikan pemahaman kepada mitra tentang desain konten gambar melalui
- 4) Canva
 - a. Memberikan pengetahuan kepada mitra mudah mengoperasikan aplikasi Canva melalui android
 - d. memberikan tutorial desain konten gambar menggunakan android

Target Luaran

Capaian luaran Pengabdian Kepada Masyarakat diharapkan mitra UMKM memahami pentingnya menggunakan media promosi melalui digital marketing, Mitra UMKM mempunyai pengetahuan tentang desain yang ada di aplikasi Canva dan Mitra UMKM mampu mengoperasikan desain yang tersedia di aplikasi Canva untuk membuat konten gambar produk sebagai media promosi melalui digital marketing dan membuat E- katalog produk.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

- a. Mitra diberikan pengenalan dan pengetahuan tentang digital marketing dan diberikan beberapa contoh-contoh digital marketing yang dapat digunakan mitra untuk promosi produk. Beberapa digital marketing yang mudah digunakan oleh mitra seperti shopee,

tokopedia, whatsapp bisnis, dll. Digital Marketing yang digunakan untuk membantu memasarkan produk dan mengenalkan kepada masyarakat luas. Mitra juga diberikan pemahaman tentang arti pentingnya untuk mempromosikan produk di berbagai digital marketing

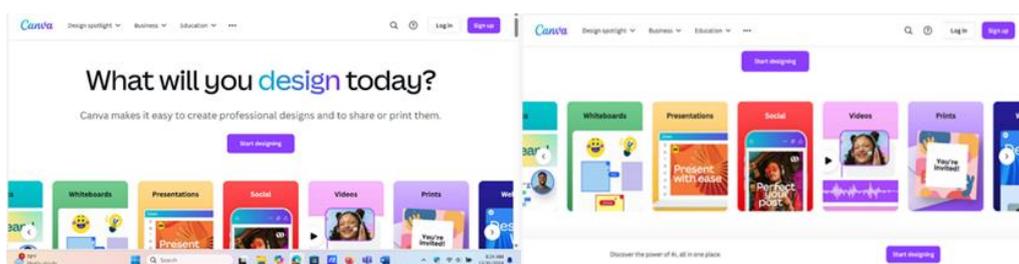
- b. Mitra diberikan pengetahuan dan pengenalan mengenai aplikasi Canva, cara mengakses aplikasi Canva dan diberikan contoh-contoh desain yang sudah disiapkan oleh Canva untuk pemula. Mitra diberikan beberapa kegunaan dari desain Canva seperti membuat banner, logo, konten gambar untuk berbagai digital marketing. Mitra juga diberikan ditunjukkan desain yang berbayar dan tidak berbayar, sehingga meskipun menggunakan desain dari aplikasi Canva, mitra dapat membuat gambar-gambar promosi yang menarik. Mitra juga diperkenalkan mengakses aplikasi Canva melalui android yang digunakan tanpa harus menggunakan komputer atau laptop
- c. Mitra diberikan pengetahuan dan pemahaman tentang arti pentingnya menggunakan aplikasi Canva, sehingga mitra mampu membuat desain yang dapat digunakan untuk mengenalkan produknya ke masyarakat luas, tidak hanya di kalangan menengah tetapi juga di kalangan atas. ini membantu mitra yang pemula dapat belajar membuat desain sendiri sesuai keinginan atau kebutuhan melalui android yang digunakan oleh mitra.

Mitra diberikan motivasi agar memiliki kemauan untuk membuat desain sendiri yang menarik yang telah disediakan oleh aplikasi Canva melalui android yang sering dipakai sesuai dengan keinginan mitra. Motivasi ini untuk mendorong mitra menggunakan beberapa digital marketing dan membuat gambar desain untuk katalog produk sesuai keinginan dan kebutuhan mitra. Motivasi ini menambah wawasan untuk mengenalkan aplikasi dan cara menggunakan aplikasi tersebut yang berguna untuk memperluas jaringan pemasaran sehingga diharapkan mitra tidak merasa kebingungan untuk menciptakan desain produk yang membuat konsumen merasa tertarik.

Menggali pengetahuan dan pengenalan mitra UMKM Risma Collection tentang membuat desain pada aplikasi Canva untuk promosi melalui digital marketing, tim Pengabdian Kepada Masyarakat memberikan pertanyaan sebelum kegiatan PKM (Pretest) dan memberikan pertanyaan setelah kegiatan PKM (Postest). Pertanyaan kepada mitra tentang seberapa jauh pengetahuan mitra menggunakan aplikasi Canva. Tanya jawab yang diberikan oleh tim pengabdian memberikan pencerahan kepada mitra dan mitra memberikan respon yang positif untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Pentingnya penggunaan aplikasi canva untuk membuat desain sendiri sesuai kebutuhan mitra. Selain memberikan pertanyaan, tim pengabdian juga memberikan kesempatan kepada mitra untuk berdiskusi mengenai pernah

tidaknya membuat konten gambar untuk promosi produk pada digital marketing dan membuat desain gambar sendiri serta kendala apa saja yang dihadapi jika mitra berniat untuk menggunakan desain yang telah disediakan oleh aplikasi Canva.

Pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat, tim pengabdian melakukan praktek tutorial dan pendampingan kepada mitra dalam hal registrasi dan membuat desain sendiri melalui desain yang disediakan oleh Canva dengan andorid yang digunakan oleh mitra sehari-hari. Mitra belum mempunyai aplikasi Canva sehingga tim pengabdian membantu untuk registrasi dan mengoperasikan aplikasi Canva dengan cara dibawah ini :



Gambar beranda Aplikasi Canva

Hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah kami lakukan mengenai “Tutorial Pemanfaatan Konten Gambar Promosi Produk Melalui Aplikasi Canva di Kelurahan Sendangguwo Semarang” adalah sebagai berikut :

Mitra UMKM Kelurahan Sendangguwo sangat senang dengan adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ditunjukkan mitra UMKM kelurahan Sendangguwo dalam kegiatan Tutorial memanfaatkan konten gambar untuk promosi produk melalui aplikasi Canva dan cara menggunakannya. Selain itu Mitra juga memberikan respon yang sangat positif menerima tutorial pemanfaatan aplikasi Canva karena mitra dipermudah untuk membuat desain sendiri tanpa harus memesan desain ke tempat lain. Selama ini yang dilakukan mitra hanya promosi di whatsapp biasa dan tidak tahu desain yang menarik untuk promosi produknya, sehingga gambar yang di upload melalui whatsapp kurang menarik perhatian konsumen. Sekarang mitra sedikit demi sedikit mampu membuat desain untuk promosi, selain itu juga mitra berniat membuat desain untuk banner, kartu nama dan membuat logo baru agar tampilan gambar produk lebih mewah dan menarik.

Peran aktif mitra UMKM Sendangguwo dalam mengikuti kegiatan pengabdian ini sangat antusias dan senang, mitra sangat memperhatikan dan mendengarkan semua penjelasan dan arahan dari tim pengabdian, mulai dari pemberian pertanyaan berupa pretest dan postest, penjelasan mengenai digital marketing, cara membuat akun dan registrasi hingga penjelasan mengenai pentingnya memakainya aplikasi Canva disertai dengan pemberian contoh-contoh

desain yang sudah disediakan oleh aplikasi Canva. Memberikan motivasi kepada mitra sehingga mitra mempunyai kemauan untuk membuat desain sendiri tanpa bergantung kepada orang lain untuk membuatnya. Penjelasan tentang aplikasi Canva ini, menambah wawasan mitra untuk berinovasi dan berkreasi membuat desain produknya sendiri.

Melalui pretest dan posttest yang dilakukan oleh mitra, mitra sekarang sudah mengerti bagaimana cara membuat desain sendiri untuk diupload di digital marketing sehingga masyarakat dapat mengenal produk dari mitra, selain itu mitra juga dapat membuat desain banner dan logo sendiri. Melalui hasil pretest dan posttest dengan nilai 100, membuktikan bahwa mitra sangat senang dapat mengenal dan mempelajari aplikasi Canva sehingga mitra berkeinginan untuk belajar membuat desain sendiri yang lebih menarik. Mitra juga tidak lagi menghadapi kesulitan ataupun kendala membuat desain produk sendiri

Keaktifan mitra dalam pelatihan membuat desain sendiri dari contoh-contoh yang diberikan tim pengabdian, dibuktikan dengan antusias mitra memperhatikan dan belajar membuat beberapa desain produk dari canva dengan menggunakan android yang dipakai dan menjadikan sebuah katalog produk. tim pengabdian juga memberikan kesempatan kepada mitra untuk menceritakan kendala yang pernah dialami dan bergantung pada orang lain saat membuat desain untuk upload di media sosial, sehingga tim pengabdian dapat memberikan solusi. Dari solusi yang diberikan, mitra tidak ragu-ragu lagi membuat desain dari aplikasi Canva.

4. KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan mitra UMKM berjalan dengan lancar. Kegiatan PKM ini dapat menambah pengetahuan mitra sebagai pemula membuat desain sendiri melalui desain yang telah disiapkan oleh aplikasi Canva dengan menggunakan android milik mitra. Kegiatan PKM ini dapat meningkatkan kemampuan dan pemahaman mitra membuat desain yang menarik untuk digital marketing yang dipakai. Memberikan motivasi mitra untuk belajar membuat desain yang tersedia pada aplikasi Canva. Melalui tutorial aplikasi Canva menggunakan android, yang diajarkan dan dilakukan oleh tim pengabdian dan mitra, mendorong mitra untuk berkreasi membuat bermacam-macam desain produk tanpa harus bergantung pada orang lain untuk membuat desain.

DAFTAR PUSTAKA

- Khomariah, N. E., & Primandari, P. N. (2021, July). Pelatihan desain grafis menggunakan aplikasi Canva untuk pelaku usaha toko ikan "Sub Aquatic" sebagai strategi digital marketing. *Bernas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 795–801.
- Komalasari, Y., Muharrom, M., & Sumbaryad, A. (2021, October). Pemanfaatan aplikasi Canva untuk meningkatkan fungsionalitas media sosial pada pengurus dan anggota Karang Taruna Kel. Kebon Bawang Jakarta Utara. *Abditeknika*, 1(2), 71–77.
- Moh. Alfandi, Ribie, M. F., Fitria, M. L., Wahyuni, T. M., Zunaidi, A., Zakaria, M. A., & Hidayah, I. (2023). Pemanfaatan Canva sebagai e-katalog dalam meningkatkan visibilitas dan kehadiran toko Zaidan di dunia digital. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3).
- Sholeh, M., Rachmawati, R., & Susanti, E. (2020, November). Penggunaan aplikasi Canva untuk membuat konten gambar pada media sosial sebagai upaya mempromosikan hasil produk UKM. *Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1).