
Sosialisasi Aplikasi Money Expense UMKM Pasar Lama Kota Tangerang

Socialization Of The Old Market UMKM Money Expense Application, Tangerang City

Almubarakah Tri ¹, Yohana Beng², Aulia Muslim ³, Nila Safitry ⁴, Rencana Simbolon ⁵,
Danu Tirta Mihardja ⁶

¹⁻⁶ Universitas Pramita Indonesia

Korespondensi penulis : auliamuslim97@gmail.com³ , nilasafitry13@gmail.com⁴,
rencanasimbolon@gmail.com⁵, danumihardja58@gmail.com⁶

Article History:

Received: Desember 03, 2023;

Accepted: Januari 03, 2024;

Published: Januari 30, 2024

Keywords: UMKM, Applications, Financial Accounting, Accounting Standards and Profit and Loss.

Abstract: *Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) are a crucial element that reflects the development of prosperity in most developing countries. Considering the great potential of UMKM which is proven through their business activities which involve almost all sectors, and are spread throughout the country (Amirullah, 2002: 7). The existence of an application that aims to make it easier for UMKM to record their finances is important. This application can act as a tool for managing financial transaction records, including expenses and income, so that the processing results can produce profit/loss and cash flow reports in accordance with applicable accounting standards.*

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) menjadi unsur krusial yang mencerminkan perkembangan kesejahteraan di sebagian besar negara berkembang. Mengingat potensi besar UMKM yang terbukti melalui aktivitas usahanya yang melibatkan hampir semua sektor, serta tersebar di seluruh wilayah negara (Amirullah, 2002:7). Keberadaan aplikasi yang bertujuan memudahkan pelaku UMKM dalam pencatatan keuangan menjadi penting. Aplikasi ini dapat berperan sebagai alat untuk mengelola catatan transaksi keuangan, termasuk pengeluaran dan pemasukan, sehingga hasil pengolahan tersebut dapat menghasilkan laporan laba/rugi dan arus kas sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku.

Kata Kunci: UMKM, Aplikasi, Akuntansi Keuangan, Standar Akuntansi dan Laba Rugi.

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan komponen yang sangat vital sebagai cerminan perkembangan kesejahteraan sebagian besar negara berkembang. Potensi besar UMKM terlihat dari keberagaman aktivitas usaha yang melibatkan hampir semua sektor dan tersebar di seluruh negeri (Amirullah, 2002:7). Meskipun demikian, kurangnya pemahaman mengenai keuangan, terutama dalam pelaporan, menciptakan tantangan baru bagi pelaku UMKM di era pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Perkembangan ini memudahkan akses dan pengelolaan informasi, termasuk laporan keuangan, sementara alat bantu bisnis terus dikembangkan untuk memudahkan aktifitas perusahaan.

* Aulia Muslim, auliamuslim97@gmail.com

Dalam konteks ini, keberadaan aplikasi pencatatan keuangan memberikan solusi untuk mengatasi hambatan tersebut. Aplikasi ini menjadi sarana efektif untuk mengelola catatan transaksi keuangan, mencakup pengeluaran dan pemasukan, dan menghasilkan laporan laba/rugi serta arus kas sesuai standar akuntansi. Adanya aplikasi ini bukan hanya untuk menyederhanakan pembukuan, tetapi juga untuk mendukung operasional bisnis UMKM.

Pentingnya tahapan penggunaan aplikasi ini untuk mendukung aktivitas operasional bisnis menjadi krusial. Dengan pemahaman langkah-langkah pengolahan data transaksi, pengguna aplikasi diharapkan mampu memaksimalkan manfaat dari aplikasi keuangan ini, khususnya bagi UMKM.

Pembukuan dianggap krusial karena berperan dalam menyediakan informasi keuangan untuk pengambilan keputusan ekonomi. Meskipun UMKM seringkali hanya mencatat pengeluaran dan pemasukan secara sederhana, pengelolaan keuangan yang lebih canggih, seperti menggunakan akuntansi, sangat penting bagi perkembangan UMKM. Akuntansi memberikan informasi keuangan sistematis yang mendukung pengambilan keputusan ekonomi, termasuk pemahaman terhadap kinerja keuangan, pemisahan harta perusahaan dan harta pemilik, posisi dana, penyusunan anggaran, perhitungan pajak, dan aliran uang tunai.

Meskipun begitu, menurut Achadiyah (2019), penggunaan akuntansi berbasis teknologi masih jarang ditemui pada UMKM. Oleh karena itu, di Tangerang telah dilakukan kegiatan pengabdian masyarakat melalui penyuluhan dan pendampingan menggunakan aplikasi Akuntansi UMKM yang dapat diunduh gratis melalui Playstore. Tujuan dari kegiatan ini adalah agar pelaku UMKM mau dan dapat disiplin menggunakan aplikasi akuntansi yang sederhana, mudah diakses melalui smartphone, dan sebagai upaya peningkatan kesadaran membayar pajak.

Keunggulan aplikasi ini terletak pada kemudahan penggunaannya; pelaku UMKM dapat dengan mudah menggunakan aplikasi ini melalui gadget tanpa perlu memiliki pengetahuan mendalam mengenai akuntansi. Aplikasi ini dapat diakses secara mobile kapanpun dan dimanapun, menghilangkan kebutuhan untuk memahami konsep debit-kredit dalam pembukuan.

METODE PENELITIAN

A. Kerangka pemecahan masalah

Pada tahap persiapan, mahasiswa mendapatkan pembekalan dari Dosen Pembimbing Lapangan (DPL), baik secara tatap muka maupun melalui platform online. Dalam sesi pembekalan ini, materi mencakup pemahaman latar belakang topik, skema pelaksanaan, dan

perancangan program yang berkaitan dengan topik tersebut. Selanjutnya, dilakukan pembagian tugas untuk merumuskan masalah serta merancang program yang akan diimplementasikan.

Program yang akan dirancang oleh mahasiswa mencakup perhitungan laporan keuangan, metode penentuan target penjualan, dan perhitungan laba rugi. Selama tahap ini, mahasiswa juga bertanggung jawab untuk membuat modul aplikasi yang akan disebarakan kepada pelaku bisnis di salah satu UMKM di Pasar Lama Tangerang.

B. Realisasi Pemecahan Masalah.

a) Tahapan Persiapan

Pada tahap persiapan, mahasiswa mendapatkan pembekalan dari Dosen Pembimbing Lapangan (DPL), baik secara tatap muka maupun melalui platform online. Dalam sesi pembekalan ini, materi mencakup pemahaman latar belakang topik, skema pelaksanaan, dan perancangan program yang berkaitan dengan topik tersebut. Selanjutnya, dilakukan pembagian tugas untuk merumuskan masalah serta merancang program yang akan diimplementasikan.

b) Tahap Implementasi

Tahap implementasi ini dimulai dengan penyampaian informasi oleh Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) terkait Aplikasi Emoney Expense dan optimalisasi model debit kredit. Langkah selanjutnya mencakup penyelenggaraan Pertemuan, yang melibatkan pembuatan presentasi PowerPoint terkait proposal, UMKM, pencatatan biaya operasional, pencatatan waktu operasional, dan hasil akhir yang telah disusun. Evaluasi tugas terkait dilakukan bersama DPL dalam pertemuan berikutnya, diikuti oleh proses KKN yang melibatkan penggunaan modul aplikasi. Hasil diskusi dievaluasi oleh DPL sebelum aplikasi diimplementasikan pada UMKM di Pasar Lama Tangerang. Pada hari ketiga, seluruh anggota mahasiswa melakukan kegiatan dokumentasi, dan hasil penentuan laba rugi didistribusikan serta dipresentasikan.

c) Tahap Tindak Lanjut

Pada tahap tindak lanjut, dilakukan evaluasi program melalui pre-test dan post-test. Tindak lanjut ini mencakup pembagian kegiatan, distribusi materi dan file excel, serta pemberian hadiah kenang-kenangan serta pengambilan dokumentasi.

C. Khalayak Sasaran dan Lokasi

Sasaran utama dari kegiatan ini adalah UMKM, serta masyarakat yang baru dan ingin mendalami Akuntansi Keuangan. dan model Pelaksanaan lokakarya dilakukan secara turun lapangan di pasar lama tangerang.

PEMBAHASAN

A. Pembukuan Keuangan

Pembukuan memiliki fungsi utama dalam menyediakan informasi keuangan yang diperlukan untuk pengambilan keputusan ekonomi, seperti yang disampaikan oleh Sugiri dan Riyono (2011). Proses penyusunan pembukuan ini umumnya melewati serangkaian tahapan pencatatan yang dikenal sebagai siklus akuntansi. Meskipun UMKM seringkali hanya membatasi pencatatan keuangan pada mencatat jumlah pengeluaran dan pemasukan secara sederhana, hal ini belum mencukupi sebagai sumber informasi yang memadai untuk mendukung pengambilan keputusan terkait operasionalisasi bisnis.

B. Aplikasi

Aplikasi ini adalah sebagai guna melanjutkan projek tugas sebelumnya untuk mengetahui apakah dapat membantu UMKM dalam mengelola keuangan, dengan aplikasi ini pelaku umkm dapat dengan mudah menggunakannya di karenakan aplikasi ini hanya berisi debet / kredit sehingga pelaku umkm dapat mengetahui pemasukan/ pengeluaran apa saja dalam setiap hari, minggu atau bulannya.

Pelaku UMKM dapat dengan mudah mengerti aplikasi keuangan yang efisien serta simpel yang dapat di isi kapan pun dan dimana pun serta pelaku UMKM dapat mengetahui salah satu aplikasi mudah di era digital. Pelaku UMKM dapat mengetahui hasil laba/rugi dalam menggunakan aplikasi ini.

Kelebihan dan kekurangan aplikasi

- Kelebihan aplikasi ini mudah di akses dan digunakan karena dapat mengunduh dan menginstalnya sendiri. selain itu, fitur fitur yang disediakan juga mudah di pahami, dan aplikasi ini memiliki password sehingga hanya pemilik yang dapat membuka aplikasi ini serta aplikasi ini dapat dilakukan secara offline tidak perlu menggunakan internet
- Kekurangan aplikasi ini, fitur yang terbatas, serta belum terdaftar di playstore (karena ini adalah projek sebelumnya) sehingga pemasangan membutuhkan izin dari perangkat hp dan hanya bisa di gunakan untuk pengguna android.

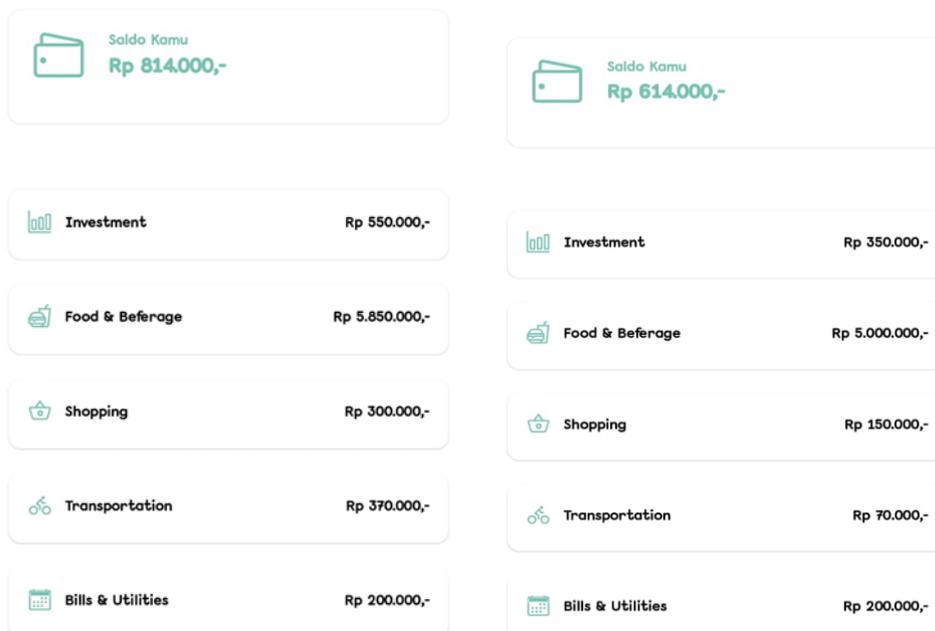
C. Laba Rugi

Laporan laba rugi, atau yang dikenal sebagai income statement, merupakan suatu dokumen keuangan yang mencerminkan hasil operasional unit usaha selama suatu periode tertentu, meliputi pendapatan dan biaya. Kasmir menyatakan bahwa laporan laba rugi memiliki kemampuan memberikan informasi mengenai kondisi keuangan perusahaan selama periode tertentu. Untuk memahami apakah perusahaan mengalami keuntungan atau kerugian, laporan laba rugi harus disusun dalam siklus operasi atau periode tertentu, yang mencakup pendapatan (penjualan) dan biaya yang dikeluarkan.

Menurut Najmudin, laporan laba rugi atau income statement, juga dikenal sebagai profit and loss statement, bertujuan untuk membandingkan pendapatan dengan beban atau pengeluaran perusahaan guna menentukan laba atau rugi bersih. Laporan ini memberikan informasi komprehensif mengenai hasil akhir perusahaan selama suatu periode tertentu. Dengan demikian, laporan laba rugi merangkum hasil kegiatan perusahaan, termasuk aktivitas rutin atau operasional, dan juga aktivitas yang bersifat tidak rutin. Semua aktivitas ini perlu dilaporkan secara tepat guna memberikan informasi yang relevan kepada pembaca laporan keuangan.

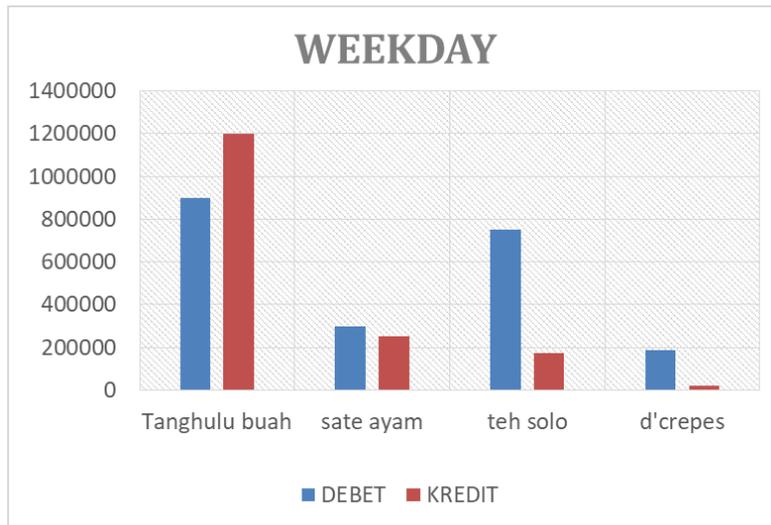
HASIL

A. Tampilan data UMKM



Gambar 1. History Aplikasi Pemasukan & Pengeluaran

B. Grafik Hasil



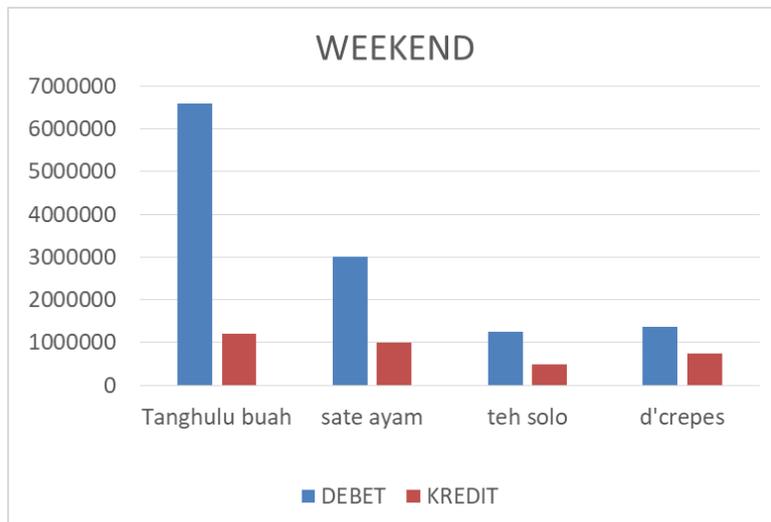
Gambar 2. Hasil Laba Rugi Perhari

Debet :2 toko memiliki kerugian pada weekday

Terdapat hasil grafik dimana toko memiliki modal yang besar tetapi hasil penjualan lebih sedikit di bandingkan modal

Kredit :2 toko memiliki keuntungan pada weekday

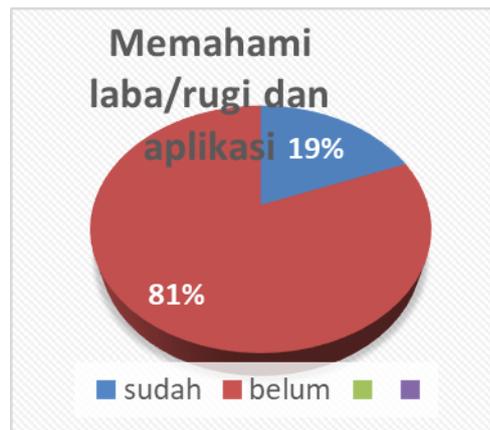
Terdapat hasil grafik dimana toko memiliki modal sangat kecil tetapi hasil penjualan lebih besar sehingga toko memiliki keuntungan



Gambar 3. Hasil Laba Rugi Per minggu

Terjadinya keuntungan ketika UMKM menjual produk di hari weekend hal ini membuat beberapa UMKM menyadari bahwa modal mereka balik modal serta mendapat keuntungan pada saat weekend.

C. Grafik Hasil pemahaman aplikasi dan laba rugi



SUDAH : Terdapat UMKM yang mengerti pemahaman aplikasi ini dan laba rugi hasil usaha sehingga UMKM ini dapat mengatur strategi mengelola tata cara mengatur keuangan penjualan.

BELUM : Ada juga beberapa UMKM yang kurang paham dikarenakan masih tahap awal untuk pengenalan bidang akuntansi atau tata cara mengatur keuangan dan juga kurangnya bermain teknologi Aplikasi, sehingga dalam waktu keterbatasan ini kami berharap untuk UMKM yang sudah paham dapat mengajarkan dan kami berharap UMKM lainnya berminat untuk mengatur keuangan menggunakan aplikasi yang dapat mempermudah mereka.

RINCIAN ANGGARAN

RENCANA PEMASUKAN				
NO	KETERANGAN	QTY	JUMLAH	TOTAL
1	Dana Pribadi	4	200.000	800.000
GRAND TOTAL PEMASUKAN				800.000
RENCANA PENGELUARAN				
1	Proposal (Foto Copy)	8	250	2.000
2	LPJ (Print, Jilid)	1	7.000	7.000
3	Amplop coklat	1	7.000	7.000
4	Banner	1	44.000	44.000
5	Kenang-kenangan (Baju)	6	36.000	180.000
6	Tote Bag	3	8.000	24.000
7	Sablon	6	13.000	78.000
8	Hadiah Tambahan	4	50.000	200.000
9	Transportasi	4	20.000	80.000
TOTAL PENGELUARAN				622.000

EVALUASI KEGIATAN

Rencana Kegiatan	Keterangan	Status
Pelaksanaan kegiatan: Hari/Tanggal : Jumat-Minggu, 17-19 November 2023 Waktu : 15.00 – 20.00 WIB Tempat : Pasar Lama Tangerang	Kegiatan sosialisasi dilaksanakan pada hari Jumat-Minggu, 17-19 November 2023 pada pukul 15.00 – 20.00 WIB di Pasar Lama Tangerang	Terlaksana
Kelancaran acara serta ketetapan jalannya acara sesuai jadwal yang telah ditentukan	Acara berjalan dengan lancar dan sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan	Terlaksana
Sasaran kegiatan sosialisasi dan pelatihan ini adalah yang berada di pasar lama kota tangerang	Kegiatan ini diikuti oleh UMKM yang berada Di Pasar Lama Kota Tangerang	Terlaksana
Acara sosialisasi dan pelatihan ini diikuti oleh 4 peserta (perkiraan)	Kegiatan ini diikuti oleh 4 UMKM yang berada di Pasar Lama Kota Tangerang	Terlaksana

KESIMPULAN

Terlaksananya kegiatan KKN secara garis besar menghasilkan respon yang positif karena para pelaku UMKM merasa terbantu dengan adanya aplikasi ini untuk menambah pemahaman bagi para pelaku UMKM dalam menentukan laba dan rugi laporan keuangan. dengan adanya aplikasi ini diharapkan memberi kebermanfaatn bagi masyarakat terkhusus UMKM dalam memudahkan proses perhitungan, karena aplikasi ini sangat simple serta efisien dan juga fitur2 dalam aplikasi ini hanya debet/kredit yaitu perhitungan keluar / masuknya keuangan.

Dalam perbandingan hasil kegiatan selama sehari menunjukkan bahwa hampir beberapa UMKM sudah memahami dan menyadari laba / rugi atas bisnis yang sudah di jalankan selama ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Chung, J.B. (2017). Internet shopping optimization problem with delivery constraints. *The Journal of Distribution Science*, 15(2), 15-20.
- Chaerani, D., Rusyaman, E., Mahrudinda, Marcia, A., & Fridayana, A. (2021). Adjustable robust counterpart optimization model for internet shopping online problem. *Journal of Physics: Conference Series*, 1722. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1722/1/012074>
- Chaerani, D., Talytha, M. N., Perdana, T., Rusyaman, E., & Gusriani, N. (2020). Pemetaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis Media Sosial Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan. *Dharmakarya*, 9(4), 275. <https://doi.org/10.24198/dharmakarya.v9i4.30941>
- Sari, D. (2019). Modul 6 Manajemen Keuangan dan Pendanaan Bisnis.
- Chaerani, D., Dewanto, S.P. and Lesmana, E., (2015). Pemanfaatan Software Aplikasi Excel, Maple dan MATLAB untuk Pengajaran Matakuliah Optimisasi dengan Studi Kasus Penyelesaian Masalah Pemrograman Linear Integer pada Bidang Industri. Bandung. *Prosiding Simposium Nasional Inovasi dan Pembelajaran Sains (SNIPS 2015)*, Halaman 293-296.
- S.S Rao, 2009., *Engineering Optimization*, John Wiley & Son, New York.