

Pembuatan Website Company Profile Dinas Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Kota Samarinda

Development Of Company Profile Website Of The Samarinda City Office Of Women's Empowerment And Child Protection

Landika Bramasta Erlan Susilo¹, M Arif Budiman S², Muhammad Fadly Ramadhani³,
Rezqi Syayuwan⁴, Muhammad Taufiq Sumadi^{5*}

¹⁻⁵ Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Korespondensi penulis: mts653@umkt.ac.id

Article History:

Received: November 09, 2023

Accepted: Desember 11, 2023

Published: Januari 31, 2024

Keywords: Website,
Information, CMS,
Wordpress, Company Profile

Abstract: *In the era of globalization, the development of information technology services has grown quite rapidly in various aspects of life. Information technology has developed along with human abilities, which has created technologies that are more sophisticated and practical in helping human life. Examples of technology that have developed include machines, communication tools, and so on. This development does not only occur in urban areas but also in rural areas where information service technology has made it easier for people to access various information. The Samarinda City Women's Empowerment and Child Protection Service is committed to always being transparent in its implementation, especially in information regarding the Samarinda City Women's Empowerment and Child Protection Service. Therefore, the service team wants to create a WordPress Content Management System (CMS) based media website which contains information related to the Samarinda City Women's Empowerment and Child Protection Service. The method that the author will use in this service is how to manage a website properly and correctly. The aim of this community service is to create a website profile related to the Samarinda City Women's Empowerment and Child Protection Service and to make it easier for people who want to find information about the Samarinda City Women's Empowerment and Child Protection Service. The final result of this service is the Company Profile Website for the Samarinda City Women's Empowerment and Child Protection Service.*

Abstrak

Di era globalisasi perkembangan layanan teknologi informasi telah berkembang cukup pesat di berbagai aspek kehidupan. Teknologi informasi yang telah berkembang seiring dengan kemampuan manusia yang mana telah menciptakan teknologi-teknologi yang lebih mutakhir dan praktis dalam membantu kehidupan manusia. Contoh teknologi yang telah berkembang seperti mesin, alat komunikasi, dan lain sebagainya. Perkembangan ini tidak hanya terjadi di perkotaan saja namun juga di pedesaan yang mana teknologi layanan informasi ini telah memudahkan masyarakat dalam mengakses berbagai informasi. Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda berkomitmen untuk selalu transparan dalam pelaksanaannya khususnya dalam informasi seputar Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda. Maka dari itu tim pengabdian ingin membuat media website berbasis Content Management System (CMS) Wordpress yang berisi informasi terkait Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda, metode yang akan digunakan penulis dalam pengabdian ini adalah bagaimana cara mengelola website yang baik dan benar. Tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah untuk membuat website profile terkait Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda serta untuk memudahkan masyarakat yang ingin mencari informasi informasi seputar Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda. Hasil akhir dari pengabdian ini adalah Website Company Profile Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda.

Kata Kunci: Website, Informasi, CMS, Wordpress, Company Profile

* Muhammad Taufiq Sumadi, mts653@umkt.ac.id

PENDAHULUAN

Era globalisasi digital telah mengubah wajah dunia secara mendasar, memberikan dampak besar pada segala aspek kehidupan, termasuk informasi secara digital. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah membuka pintu bagi Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak kota Samarinda dalam upaya meningkatkan informasi serta transparansi melalui media website. (Ramadani & Susanto, 2023).

Kemajuan teknologi komunikasi yang cepat dapat mempermudah komunikasi antara suatu tempat dan tempat yang lain, interaksi sosial bisa terjalin dengan pemanfaatan internet, misalnya dengan media website. Masyarakat dapat memanfaatkan internet kapan dan dimanapun berada, sedangkan dari segi komunikasi, internet juga jadi saluran yang sangat efektif dan efisien bagi masyarakat untuk melakukan pertukaran informasi jarak jauh. (Muqorobin, et al., 2022)

Perubahan dalam dinamika sosial, ekonomi, dan budaya yang didorong oleh globalisasi digital memberikan kemudahan dalam mengakses teknologi informasi dimanapun dan kapanpun kita inginkan. Kurangnya penyaluran informasi terkait Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak kota Samarinda, sehingga membuat masyarakat kurang optimal dalam mencari informasi terkait Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak kota Samarinda.

Penulis (Trisnawarman, Sutrisno, & Christiani, 2021) dan peneliti (Susanti, Ariati, & Saluza, 2023) telah membuat suatu sistem informasi yang berguna bagi masyarakat untuk mengakses informasi yang diinginkan. Peneliti (Pamungkas, Azis, Setiawan, Saputra, & Irawan, 2022) dan peneliti (Fauziyyah, 2023) telah membuat aplikasi berbasis web Content Management System (CMS) Wordpress.

Berdasarkan uraian diatas maka tim pengabdian masyarakat memilih judul pengabdian yaitu : Pembuatan Website Company Profile Dinas Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Kota Samarinda. Dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat lebih meningkatkan kemudahan dalam mengakses layanan informasi terkait Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda.

METODE

Pada kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan di Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda metode pelaksanaan yang digunakan adalah sebagai berikut:

a) Pengamatan (Observasi)

Pada tahap ini penulis melakukan pengamatan secara langsung untuk mengumpulkan data dan melihat sistem yang telah berjalan. (Ramadani & Susanto, 2023).

b) Pembuatan Website

Pada tahap ini dilakukan pembelian terkait domain dan hosting kemudian melakukan instalasi CMS Wordpress ke hosting yang telah dibeli.

c) Pelatihan Pengelolaan Website

Pada tahap ini dilakukan pelatihan pengelolaan website untuk memberikan pemahaman kepada orang-orang terkait bagaimana cara membuat berita di website, membuat profile dinas, dan bagaimana cara mendesain tampilan website agar lebih menarik.

d) Pendampingan

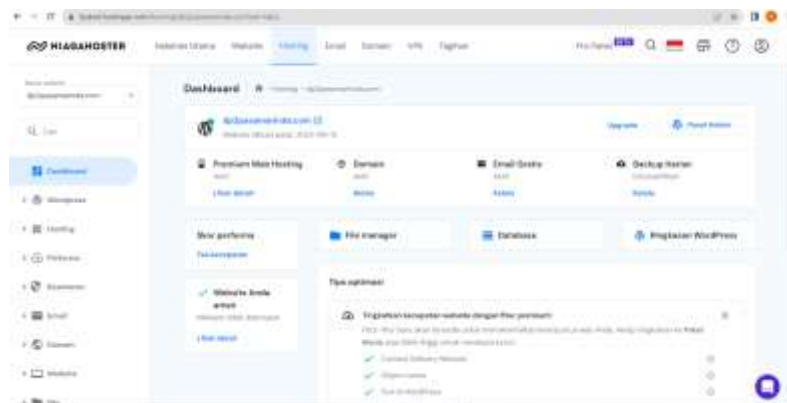
Pada tahap ini akan dilakukan pendampingan agar nantinya website ini selalu update informasi mengenai Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda.

HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Pembuatan Website Company Profil DP2PA Kota Samarinda

Pembuatan website Company Profil DP2PA Kota Samarinda diawali dengan pembelian dan web hosting. Selanjutnya, pembuatan website dilakukan dengan cara instalasi wordpress pada web hosting yang telah dibeli. Setelah instalasi Wordpress pada niaga hoster berhasil, selanjutnya dilakukan beberapa konfigurasi terkait website, seperti pengaturan tema dan plugin yang diperlukan pada website.

Hasil dari pembelian domain dan web hosting adalah berupa alamat website dan kapasitas hosting yang dapat diakses melalui Niaga Hoster hosting. Gambaran umum tentang halaman Niaga Hoster hosting website tersebut, ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar1. Tampilan Halaman Niaga Hoster

Dari halaman Niaga Hoster inilah menuju proses panel admin wordpress dilakukan.

b. Website DP2PA Kota Samarinda

Hasil yang diperoleh dalam kegiatan pengabdian masyarakat pada Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda yaitu berbentuk website Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda yang dapat di akses melalui alamat <https://dp2pasamarinda.com/>. Tampilan halaman beranda dari website Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda ditunjukkan pada Gambar 2.



Gambar 2. Tampilan Beranda Website Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda

Beberapa contoh tampilan menu dan sub menu pada website Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda ditunjukkan pada Gambar 3.



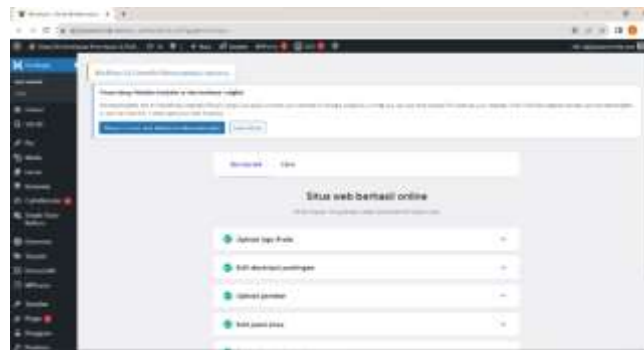
Gambar 3. Tampilan menu dan sub menu pada Website Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda.

Contoh tampilan sub menu Profil Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda ditunjukkan pada Gambar 4.



Gambar 4. Contoh tampilan halaman sub menu Profil Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda

Selanjutnya, dari sisi admin, terdapat halaman khusus admin yang disebut dengan Dasbor. Untuk mengakses halaman dasbor, seorang admin akan dialihkan terlebih dahulu menggunakan panel admin yang ada di niaga hoster. Tampilan halaman admin dari website Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda ditunjukkan pada gambar 5.



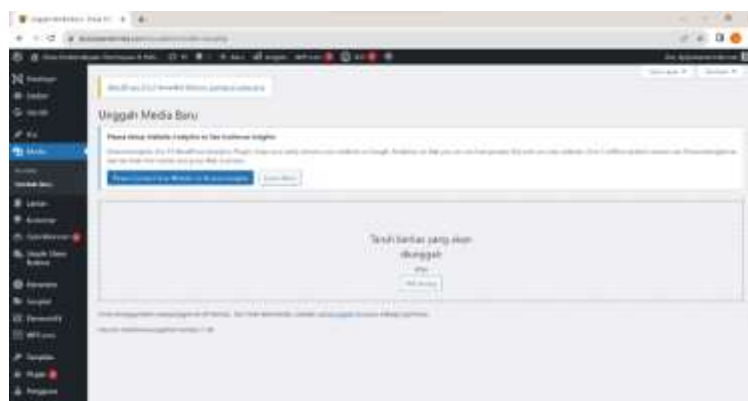
Gambar 5. Halaman Dasbor

Setelah berhasil login, selanjutnya admin dapat melakukan pengelolaan website, seperti mempublikasikan konten berita, mengunggah media, menentukan tema website yang sesuai, dan lain-lain. Contoh tampilan untuk menambah konten ditunjukkan pada gambar 6.



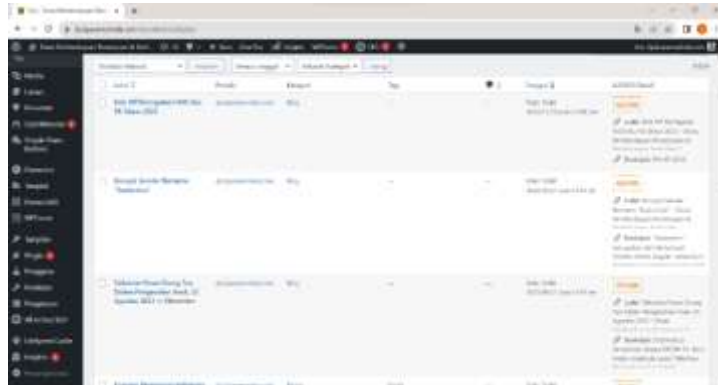
Gambar 6. Tampilan untuk menambah konten

Sedangkan contoh dari tampilan untuk mengunggah media ditunjukkan pada gambar 7.



Gambar 7. Tampilan untuk mengunggah media

Daftar konten website yang telah dipublikasikan dapat dilihat melalui halaman khusus, sesuai dengan jenis kontennya. Contoh daftar konten berita yang telah dipublikasikan pada website Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda ditunjukkan pada gambar 8.



Gambar 8. Tampilan daftar konten berita pada website profil Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda

Pada Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan di Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda, penulis menyerahkan website yang telah dibuat lalu memberikan pelatihan pengelolaan website mulai dari bagaimana cara mengelola website yang benar, seperti cara menulis konten, kemudian mengupdate konten, serta memperbarui informasi yang ada pada web Profile. Pelatihan dilaksanakan di kantor Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Samarinda. Dokumentasi kegiatan pada gambar 9.



Gambar 9. Dokumentasi Kegiatan

KESIMPULAN

Dalam perancangan website ini penulis mendapatkan kesimpulan bahwa dalam merancang sebuah website, tidak bisa hanya mengandalkan desain saja tapi harus diimbangi dengan sumber daya yang mampu merancang websitenya hingga website benar-benar jalan. Karena sebagus apapun desain websitenya, tidak akan mencapai hasil yang maksimal apabila merancang websitenya tidak benar.

Dalam perancangan website ini, semoga konten didalamnya bisa bermanfaat buat pihak Dinas Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Kota Samarinda dan masyarakat diluar sana. Perancangan website ini harus diriset sungguh-sungguh mengenai target yang dibidik dan apa yang kita bahas serta apa yang ingin ditonjolkan dalam perancangan website tersebut.

SARAN

Saran yang dapat diberikan untuk pembuatan website company profile ini yaitu:

1. Pembuatan website company profile menjadi bentuk dinamis sehingga jika ada perubahan dapat dilakukan dengan mudah.
2. Pembuatan website company profile untuk mencakup informasi-informasi kegiatan secara online.
3. Pembuatan website company profile untuk pengelola sarana dan prasarana Dinas Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Kota Samarinda agar dapat dikembangkan lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, T. D., Pabulo, A. M., & Setyaningsih, P. W. (2022). PEMBUATAN COMPANY PROFILE UNTUK GULA KELAPA KULON PROGO BERBASIS WEBSITE. *Dedikasi: Jurnal Pengabdian Pendidikan dan Teknologi Masyarakat*, 1, 1-5.
- Fadillah, P. N., & Gaffar, M. R. (2023). PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA KAFE KAJJA KOREAN STREET FOOD DI GARUT. *Applied Business and Administration Journal*, 2, 1-9.
- Fauziyyah, D. (2023). PEMBUATAN WEBSITE COMPANY PROFILE PADA KONOBA COFFEE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS. *Applied Business and Administration Journal (ABAJ)*, 2, 1-19.
- Muqorobin, Muslihah, I., Rokhmah, S., Rais, N. A., Pardanawati, S. L., & Samanto, H. (2022). PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI KELURAHAN GAWAN, KECAMATAN TANON, KABUPATEN SRAGEN BERBASIS WEB. *Jurnal Budimas*, 04, 1-10.

- Nalendra, A. K., Fuad, M. N., Mujiono, M., Wahyudi, D., & Utomo, P. B. (2022). Pelatihan Pembuatan Website Profile untuk Peternak Ikan KOI Kota Blitar Berbasis Wordpress. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1, 1-8.
- Pamungkas, R., Azis, M. N., Setiawan, D., Saputra, A. R., & Irawan, B. A. (2022). PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI PUBLIK PADA KELURAHAN BENDO MAGETAN DENGAN MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS. *SNPPM-4 (Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 4, 1-8.
- Ramadani, N., & Susanto, A. (2023). Pembuatan dan Pelatihan Pengelolaan Website Kelurahan Sawah Lebar Baru Kota Bengkulu. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 3, 1-9.
- Susanti, E., Ariati, N., & Saluza, I. (2023). Sistem Informasi Company Profile Kantor Kecamatan SematangBorang Berbasis Website. *ANTIVIRUS: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 17, 1-12.
- Trisnawarman, D., Sutrisno, T., & Christiani, V. (2021). PENGEMBANGAN WEBSITE KELURAHAN KOTA BAMBU UTARA JAKARTA. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 4, 1-7.
- Zein, D. A., Prayoga, Z. S., Pradani, D. R., & Sundarmilah, E. (2023). PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI KELURAHAN TEGALHARJO KOTA SURAKARTA DENGAN WORDPRESS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM. *INISIASI*, 12, 1-11.