

**SOSIALISASI (EDU FAIR) PERAN PERGURUAN TINGGI DALAM
MENINGKATKAN PROFESIONALISME SDM PERUSAHAAN**

***SOCIALIZATION (EDU FAIR) THE ROLE OF UNIVERSITIES IN INCREASING
COMPANY HR PROFESSIONALISM***

Heri Sasono

STIE Dharma Bumiputera

Korespodensi Penulis: heribtc@yahoo.co.id

Iman Santoso

STIE Dharma Bumiputera

Email: imansanbp1912@yahoo.com

Article History:

Received: 15 Mei 2022

Revised: 01 Juni 2022

Accepted: 17 Juli 2022

Keywords: Edu Fair, Higher Education, Dharma Bumiputera.

Abstract: *Socialization of the role of Higher Education (Edu Fair), especially STIE Dharma Bumiputera, Jakarta to employees of the Bumiputera Group (AJB Bumiputera 192, PT. Bumida, PT. Bumi Wiyata), approximately 30 participants (Employees), so that they are interested and interested in continuing to Level higher education (Master in Management/MM). After participating in the Edu Fair, employees are expected to continue on to a higher level of education, without leaving their job (still working). The benefit for the company is that the company has employees who are professional, creative, critical, have broad insight and experience, have good knowledge. The Company can accelerate the achievement of the Vision, Mission of the company that has been set by the Founder and Top Management, so that the welfare of the Employees increases, in the end Loyal Employees and the Company remain Survive and can win in business competition.*

Abstrak

Sosialisasi peran Perguruan Tinggi (Edu Fair), khususnya STIE Dharma Bumiputera, Jakarta kepada para Karyawan Bumiputera Grup (AJB Bumiputera 192, PT. Bumida, PT. Bumi Wiyata), kurang lebih 30 peserta (Karyawan), agar tertarik dan berminat melanjutkan ke Jenjang pendidikan lebih tinggi (Magister Manajemen/MM). Setelah mengikuti Edu Fair, Karyawan diharapkan melanjutkan ke Jenjang pendidikan lebih tinggi, tanpa meninggalkan pekerjaannya (tetap bekerja). Manfaat bagi perusahaan adalah perusahaan memiliki Karyawan yang profesional, kreatif, kritis, memiliki wawasan dan pengalaman luas, memiliki pengetahuan yang baik.

Perusahaan dapat mempercepat pencapaian Visi, Misi perusahaan yang telah ditetapkan oleh Pendiri dan Top Manajemen, sehingga kesejahteraan Karyawan bertambah, pada akhirnya Karyawan Loyal dan Perusahaan tetap Survive dan dapat memenangkan dalam persaingan bisnis.

kata kunci : Edu Fair, Perguruan Tinggi, Dharma Bumiputera.

PENDAHULUAN

Dewasa ini Indonesia telah memasuki Era revolusi industri 4.0 yang berintikan internet of things, sehingga menyebabkan persaingan hanya akan dapat dimenangkan oleh generasi masa depan yang memiliki Pendidikan Tinggi. Lulusan PT diharapkan menjadi pribadi yang memiliki keunggulan, berjiwa kompetitif, memiliki kemampuan adaptif, fleksibel, produktif, berdaya saing tinggi, sehingga dapat menjadi lebih profesionalisme.

Peran pendidikan tinggi melalui penyelenggaraan perguruan tinggi menjadi suatu kebutuhan bagi SDM, terutama, generasi muda. Generasi muda (sebut Melenial) merupakan generasi abad 21, yang diharapkan mampu menjawab tantangan kehidupan akibat revolusi industri 4.0. Generasi ini membawa teknologi yang berkembang secara cepat dan mengancam kemajuan industri (Firdaus & Yuliyani, 2021).

Generasi Milenial dapat ditandai dengan penguasaan 4 pilar nilai luhur, yaitu; pikir, hati, raga, dan rasa. Pada pilar pikir, generasi ini memiliki kecerdasan, sikap kritis, kreatif dan inovatif, keingintahuan, keterbukaan berpikir, berorientasi Iptek, produktif, serta mampu merefleksikan sesuatu.

Selain aspek pikiran, generasi ini memiliki nilai luhur hati yang berupa; keimanan dan ketakwaan, amanah, mampu bersikap adil, memiliki tanggung jawab, empati, tidak mudah menyerah, berani mengambil resiko dan menghadapi tantangan, kerelaan berkorban, serta sikap dan jiwa patriotik.

Generasi Milenial dapat juga dicirikan dengan beberapa ciri, yaitu; ketangguhan, kegigihan, ketahanan, menjadi kebersihan dan kesehatan serta mampu bersaing secara sehat, dapat diandalkan, memiliki sikap bersahabat, mampu bekerja sama, memiliki tujuan.

Selain tiga pilar di atas, generasi ini memiliki rasa kepedulian, keramahan, kesantunan, kerapian, mampu menghargai orang lain, memiliki toleransi, mau menolong orang lain, mengutamakan kepentingan publik, kebanggaan hati terhadap produk bangsa sendiri, sikap dinamis, dan memiliki etos kerja yang tinggi (Suyanto dalam Mahanal, 2014).

Pada era revolusi industri 4.0 yang berintikan internet of things, masyarakat Indonesia, dan khususnya SDM suatu UMKM dan perusahaan harus dapat mengadopsi tuntutan perubahan Revolusi dalam mencapai tujuannya.

Melihat fakta dan realita diatas, sebuah perusahaan akan dapat berkembang, apabila jika sumber daya manusianya harus mengikuti perkembangan teknologi yang terkini. Tuntutan global yang mengharuskan sebuah perusahaan harus mengubah strategi dalam pengembangan sumber daya manusia, karena dengan adanya pengembangan sumber daya manusia, diharapkan terjadi peningkatan dalam efisiensi, efektivitas, kualitas, produktivitas serta daya saing perusahaan.

Dengan pengembangan SDM dan pengolahan SDM yang tepat dapat selalu mengatasi permasalahan - permasalahan yang akan timbul di perusahaan. Mampu terus berkembang Menciptakan sebuah pondasi yang kuat adalah kunci kesuksesan sebuah perusahaan untuk dapat terus berkembang dengan pesat dan bisa bersaing di dalam dunia bisnis.

Pengembangan SDM perusahaan dapat dilakukan dengan pendidikan non formal, maupun formal. Pendidikan non formal seperti; pelatihan (training), seminar, webinar, workshop, lokakarya dlll. Pendidikan formal yaity; mendorong karyawan (SDM perusahaan) untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi, seperti; Strata-1, Strata-2 dll.

Pengembangan SDM merupakan sebuah strategi untuk bisa meningkatkan produktivitas dan kualitas yang diinginkan pasar. Mengembangkan potensi karyawan melalui program pelatihan secara sistematis, maupun pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi, dapat mewujudkan kualitas kerja yang baik untuk mewujudkan visi dan misi perusahaan.

Tujuan Edu Fair Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Dharma Bumiputera, adalah memberikan kesempatan bagi calon siswa dan orang tua mengenal lebih dekat dan mengetahui akan manfaat setelah mengikuti pendidikan ke Jenjang Program Pasca Sarjana Magister Manajemen (MM), bagi mahasiswa, orang tua maupun bagi perusahaan yang memberikan Beasiswa kepada Karyawannya.

Sosialisasi (Edu Fair) ini antara lain; memberikan pemahaman kepada manajemen perusahaan, khususnya Direktur SDM (Divisi, Departemen SDM), bahwa dengan mengembangkan SDM dapat meningkatkan produktivitas, kualitas, profesionalisme SDM dan juga dapat mempercepat pencapaian Visi, Misi serta Goal (Sasaran) perusahaan yang telah dicanangkan.

METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan Experimental Learning yang melibatkan beberapa metode praktis dengan memberikan pengalaman dan manfaat kepada peserta Webinar.

Adapun metode yang dilakukan meliputi;

a) Metode Ceramah

Metode ini akan memberikan penjelasan dan informasi, mengenai manfaat yang akan didapat dari peserta (calon mahasiswa) setelah menyelesaikan pendidikan formal, baik Strata-1, maupun Strata-2 (Magister Manajemen).

b). Tanya Jawab

Metode ini, tentang proses belajar mengajar selama mahasiswa mengikuti perkuliahan sambil tetap bekerja di hari kerja, antara lain; strategi di dalam membagi waktu kuliah, waktu belajar dan waktu untuk keluarga (bagi yang sudah berkeluarga).

HASIL

Pelaksanaan Webinar dilaksanakan pada Hari Kamis, Tanggal 14 Juli 2022, Jam 14.00 WIB sampai Selesai. Jumlah peserta kurang lebih sebanyak 30 peserta dari AJB Bumiputera 1912 Seluruh Kantor Wilayah di Indonesia, PT. Bumida Seluruh Kantor Wilayah di Indonesia dan PT. Bumi Wiyata, Depok.

Kuliah dilaksanakan dengan metode lecturing secara tatap muka, daring atau gabungan antara tatap muka dan daring atau sering disebut Blended Learning.

1) Calon Mahasiswa Pasca Sarjana

Peserta program adalah karyawan AJB Bumiputera 1912, PT. Bumida, PT. Bumi Wiyata yang telah menyelesaikan pendidikan jenjang Sarjana (S1) dan memiliki ijazah dari semua Jurusan (Fakultas atau Prodi).

2) Tempat dan Waktu Perkuliahan

Tempat Kegiatan Perkuliahan dilaksanakan di Kampus STIE Dharma Bumiputera, Jalan Warung Jati Barat No 41 Jakarta Selatan.

Waktu perkuliahan :

a). Reguler

Reguler : Senin – Jumat, Pukul 17.00 s/d 21.30.00 WIB

b). Khusus :

Sabtu, Pukul 08.00 s/d 17.30.00 WIB.

3) Biaya Kuliah (S-1 dan S-2)

- Biaya kuliah untuk karyawan AJB Bumiputera 1912, PT. Bumida dan PT. Bumiwiyata sebesar 25 % dari Biaya mahasiswa dari masyarakat Umum, yaitu hanya sebesar total Rp. 7,5 juta (Mahasiswa Umum sebesar Rp. 20 juta), selama 4 Semester, Biaya Pendaftaran sebesar Rp. 400 ribu dan Jaket Almamater sebesar Rp. 400 Ribu.

- Biaya kuliah untuk keluarga karyawan (anak, istri dan anggota keluarga di dalam KK), sebesar 35 % dari Biaya mahasiswa dari masyarakat Umum, yaitu hanya sebesar total Rp. 10,0 juta (Mahasiswa Umum sebesar Rp. 20 juta), selama 4 Semester, Biaya Pendaftaran sebesar Rp. 400 ribu dan Jaket Almamater sebesar Rp. 400 Ribu.

4) **Konsentrasi Program Magister Manajemen Strata-2 (MM)**

Konsentrasi dari Program Magister Manajemen (MM), STIE Dharma Bumiputera, Jakarta terdiri dari 3 (tiga) Konsentrasi, yaitu:

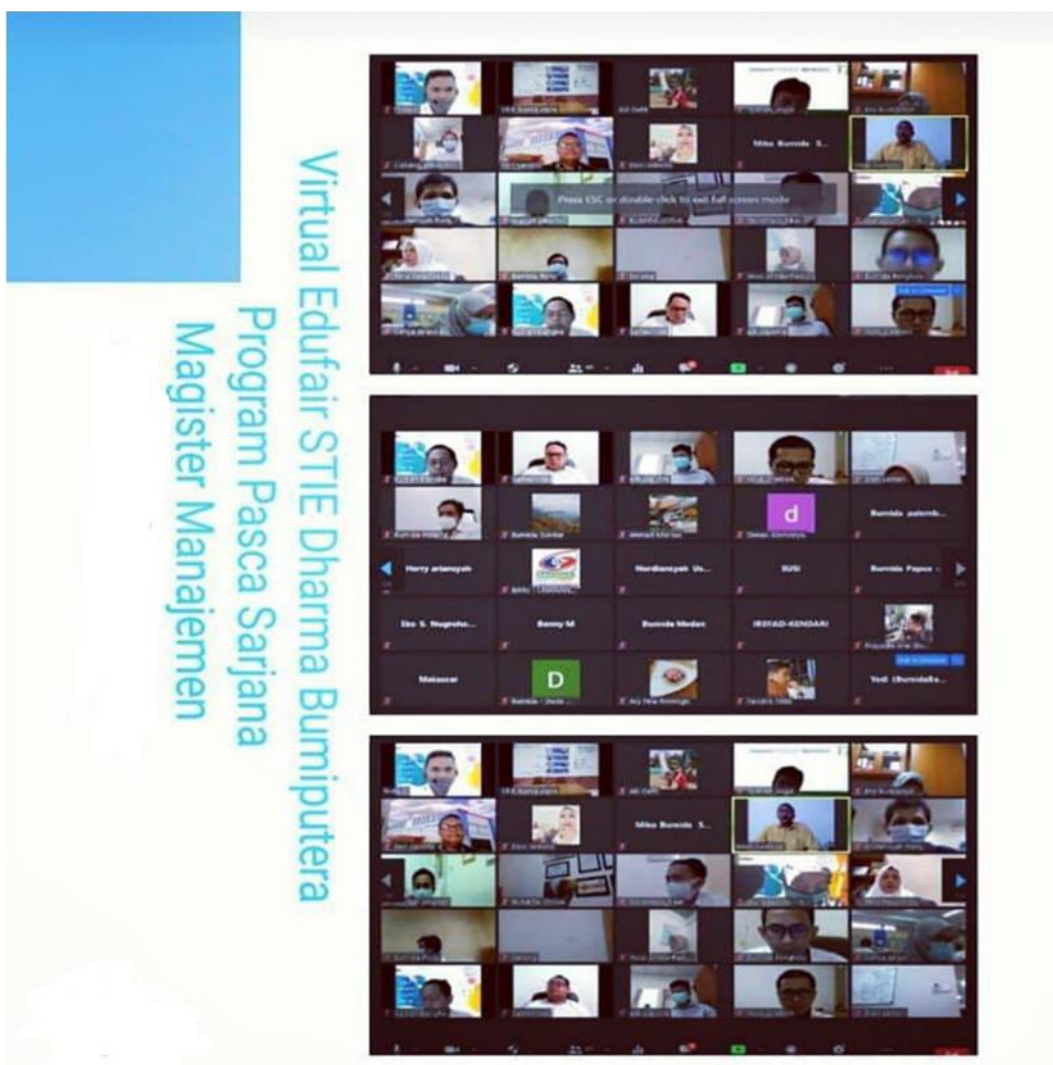
- a) Manajemen Sumber Daya Manusia (Human Resources Management)
- b) Manajemen Keuangan (Finance Management)
- c) Manajemen Pemasaran (Marketing Management)

5) **Manfaat Setelah Menyelesaikan Pendidikan Strata-2 (MM)**

Manfaat setelah menyelesaikan (lulus) dari Pendidikan Strata-2 (Magister Manajemen antara lain;

- a) Memiliki Gelar Magister Manajemen (MM)
- b) Menambah Wawasan dan Pengalaman
- c) Menambah Skill dan Knowledge (Think Globally, Act Locally)
- d) Menambah Ilmu Pengetahuan tentang Manajemen
- e) Siap dipromosikan menjadi Supervisor, Manajer, Direktur dan Komisaris Perusahaan
- f) Siap menjadi Anggota Dewan (TK. 2, TK.1 maupun DPR, MPR)
- g) Siap menjadi Pengusaha dan Menjadi Wirausaha (Entrepreneurship).
- h) Sudah memenuhi Syarat menjadi Dosen (sudah Strata-2/MM).

6) **Poto Saat Webinar**



DISKUSI

Adapun dari beberapa peserta Webinar telah mengajukan beberapa pertanyaan sebagai berikut:

Pertanyaan Peserta Webinar

Nomor	Nama	Isi Pertanyaan
1	M. Bahrudin	Apakah biaya Kuliah S-2 (Magister Manajemen/MM) untuk keluarga, misalnya Istri dari karyawan sama dengan biaya kuliah untuk Karyawan AJB Bumiputera.
	Jawab	Biaya kuliah Program Magister Manajemen (MM), untuk keluarga Karyawan (Anak, Istri), tentunya berbeda dengan Karyawan AJB Bumiputera. Hal ini kena apa berbeda, karena pada prinsipnya (hakekatnya), pendirian STIE Dharma Bumiputera adalah untuk mengembangkan SDM AJB Bumiputera Grup, sehingga para Karyawan Bumiputera Grup, diberikan Subsidi pendidikan sebesar 50% dari AJB Bumiputera 1912 dan Pendiri STIE (Yayasan Dharma Bumiputera) untuk Karyawannya.
2	Reynold Bastian	Apa saja materi test seleksi masuk Program S-2 (Magister Manajemen) dan Bagaimana, misalnya dari Calon Mahasiswa S-2 (MM), ada yang hasil test seleksi masuknya tidak lulus.
	Jawab	Test seleksi masuk Program S-2 (Magister Manajemen) ada 2 (dua), yaitu Test Potensi Akademik (TPA) dan Bahasa Inggris (TOEFL). Misalnya dari hasil test seleksi S-2 ada yang tidak Lulus, ya tentunya harus mengulang Test Seleksi ulang, dengan mengikuti Gelombang berikutnya.

3	Mahfudz Senoaji	Bagaimana sistem perkuliahan Program Pasca Sarjana (MM) dan apakah Calon Mahasiswa berasal dari Luar Jakarta (Daerah) dan Hari apa saja Perkuliahan dilaksanakan.
	Jawab	Sistem Perkuliahan Program Strata-2 (MM) di laksanakan dengan Sistem Blended Learning (Off Line/ Tatap Muka dan On Line/ Zoom Us). Dengan sistem Blended Learning ini, diharapkan supaya Calon Mahasiswa yang berasal dari Luar Kota Jakarta (Daerah/ Wilayah) dapat mengikuti perkuliaha secara Daring dan yang tinggal di Jabodetabek dapat mengikuti perkuliahan secara Off Line atau secara Tatap Muka (Kuliah di Kelas). Waktu perkuliahan dilaksanakan pada Hari Sabtu dari Jam 08.00 WIB sampai sere hari jam 17.30 WIB. Apabila pada hari Sabtu, Dosen pengampu berhalangan hadir memberikan perkuliahan, akan digantikan dengan hari lain, sesuai dengan kesepakatan antara Dosen pengampu Mata Kuliah dengan Mahasiswa Program Pasca Sarjana (MM).

KESIMPULAN

Perusahaan yang memberikan Beasiswa kepada Karyawannya secara tidak langsung atau secara tidak sadar akan meningkatkan profit perusahaan dan mempercepat pencapaian Visi, Misi perusahaan yang telah ditetapkan oleh Pendiri dan Top Manajemen.

Dampak dari peningkatan pendidikan formal Karyawan (SDM) perusahaan, maka Karyawan akan bekerja lebih profesional, kreatif, kritis dan memiliki wawasan luas serta pengetahuan yang cukup baik. Dampak tersebut target perusahaan dapat tercapai, keuntungan perusahaan meningkat, kesejahteraan Karyawan bertambah, sehingga pada akhirnya Karyawan Loyal dan Perusahaan tetap Survive dan dapat memenangkan dalam persaingan bisnis.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih, kami sampaikan kepada Manajemen AJB Bumiputera 1912, Manajemen PT. Bumida dan Manajemen PT. Bumi Wiyata. Yang telah memberikan Beasiswa kepada para Karyawannya untuk melanjutkan ke Jenjang Pendidikan lebih tinggi pada Program Pasca Sarjana (Magister Manajemen/MM) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Dharma Bumiputera, Jakarta.

DAFTAR PUSTAKA

Firdaus, M., & Yuliyani, R. (2021). Penyuluhan dalam menghadapi peluang dan

Mahanal, S. (2014). Peran guru dalam melahirkan generasi emas dengan keterampilan abad 21. In Seminar Nasional Pendidikan HMPS Pendidikan Biologi FKIP Universitas Halu Oleo (Vol. 1, pp. 1–16).

Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan P. T. R. (2015). Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

tantangan era revolusi industri 4.0 di yayasan mizan amanah tebet. Jurnal PkM Pengabdian Kepada Masyarakat, 4(3), 275–280.

Team Penyusun 2012 “Anggaran Dasar Yayasan Dharma Bumiputera”. April 2012.

Team Penyusun 2022 “Statuta STIE Dharma Bumiputera, Jakarta. 2022”. Juli 2022.