

PEMASARAN INFORMASI PERPUSTAKAAN STIKES AL-INSYIRAH PEKANBARU

Dimas Rizky Pramana

(Ilmu Perpustakaan, Ilmu Budaya, Universitas Lancang Kuning)

rizkydimas1106@gmail.com

Indah Dwi Safitri

(Ilmu Perpustakaan, Ilmu Budaya, Universitas Lancang Kuning)

indahdwisafitri031@gmail.com

Indah Yunita

(Ilmu Perpustakaan, Ilmu Budaya, Universitas Lancang Kuning)

indahyunita019@gmail.com

Luailiyatul Mahmudah

(Ilmu Perpustakaan, Ilmu Budaya, Universitas Lancang Kuning)

luailiyatulmahmudah@gmail.com

Nining Sudiar, M.IP

Pembimbing

Abstract

Basically the library must begin to adapt to the wants and needs of its readers. Starting from the library information system to the addition of library features. Libraries today shouldn't seem too rigid. Libraries can make things that can attract students' interest to increase interest in visiting the library. In addition, what is needed is that library managers and librarians must also be informed about any changes in the media in studying the latest information. Therefore, it is very necessary to have a library promotion strategy at this time using digital technology, because most students will demand practical and fast-paced services, here the library is required to provide services that can satisfy its users. The presence of information technology must be utilized as well as possible in supporting library management. Therefore it is necessary to hold a strategy that can be used, namely the promotion of libraries in the digital world.

Kata Kunci: *Library Promotion, Digital Technology, Service Type*

Abstrak

Pada dasarnya Perpustakaan harus memulai beradaptasi dengan keinginan dan kebutuhan pembacanya. Mulai dari sistem informasi perpustakaan hingga penambahan fitur perpustakaan. Perpustakaan saat ini sebaiknya tidak tampak terlalu kaku. Perpustakaan bisa membuat hal-hal yang bisa menarik minat kaum mahasiswa/I untuk dapat meningkatkan minat kunjung perpustakaan. Selain itu yang sangat dibutuhkan yaitu pengelola perpustakaan dan pustakawan juga harus melek informasi terhadap setiap perubahan media dalam mempelajari informasi terkini. Maka sangat diperlukan strategi promosi perpustakaan pada saat ini dengan menggunakan teknologi digital, karena kebanyakan mahasiswa/i akan menuntut layanan yang

praktis dan serba cepat, disini Perpustakaan dituntut untuk memberikan layanan yang dapat memuaskan penggunanya. Kehadiran teknologi informasi harus dimanfaatkan sebaik mungkin dalam mendukung pengelolaan perpustakaan. Maka dari itu perlu diadakannya strategi yang dapat digunakan yaitu promosi perpustakaan dalam dunia digital.

Kata Kunci: Promosi Perpustakaan, Teknologi Digital, Jenis Layanan

PENDAHULUAN

Philip Kotler (2016), Guru Marketing telah mendefinisikan pemasaran “sebagai proses sosial dan manajerial dimana individu dan kelompok memperoleh apa yang mereka butuhkan dan inginkan melalui penciptaan, penawaran dan pertukaran produk bernilai dan lainnya”. Kegiatan perpustakaan merupakan kerja tim atau kerja kelompok usaha perpustakaan. Untuk menarik lebih banyak pengguna ke perpustakaan, staf perpustakaan perlu memperluas kerjasama dengan pengguna dan memasarkan layanan mereka. Tujuan dasarnya yaitu untuk mendidik mahasiswa, komunitas akademik tentang cara menggunakan perpustakaan dan sumber dayanya, dan untuk memelihara pengetahuan mereka dengan memberikan lebih banyak informasi tentang berbagai sumber daya yang tersedia di perpustakaan.

Setiap individu membayangkan bahwa perpustakaan hanya sekedar tempat koleksi bahan pustaka dan tempat membaca. Namun pada kenyataannya perpustakaan tidak hanya sebuah gedung dan tempat membaca, perpustakaan bisa digunakan sebagai tempat untuk menggali informasi, pustakawan juga dapat memanfaatkan fasilitas yang tersedia, seperti; wifi dan ruangan yang nyaman yang dapat digunakan sebagai tempat mediasi, rapat dan pemanfaatan lainnya. Perpustakaan merupakan tempatnya informasi dimana perpustakaan Stikes Al Insyirah memiliki bagian layanan Teknis dan Layanan Pemakai.

STIKES Al-Insyirah Memiliki Program Studi Keperawatan, Kebidanan, Kesmas, dan Trem. Dimana Mahasiswa/I selalu haus akan ilmu, mereka sangat amat bergantung pada teknologi. Disinilah peran pustakawan sangat dibutuhkan. Keunggulan perpustakaan digital pada saat ini menjadi perbincangan dikalangan dunia perpustakaan di Indonesia. Perpustakaan yang tadinya masih menggunakan sistem otomasi perpustakaan berbasis desktop kemudian beralih menjadi sistem otomasi perpustakaan berbasis web. Keunggulan pada sistem ini yaitu dapat diakses dimanapun dan kapanpun oleh anggota perpustakaan, pustakawan dan staf lainnya, karena pada sistem ini menggunakan jaringan internet untuk menunjang

operasionalnya. Sistem inilah yang dianggap paling cocok pada saat ini, mereka dapat memenuhi kebutuhan akan informasi dan koleksi perpustakaan dengan cepat mudah dan memadai. Kemajuan-kemajuan teknologi ini seharusnya dapat dimanfaatkan oleh perpustakaan dalam meningkatkan layanannya. Sehingga dapat memacu perkembangan “perpustakaan/ilmu dalam genggaman”. Kelebihan ini tidak berarti sama sekali jika pustakawan yang notabennya sebagai pengelola tidak dapat memaksimalkan perannya sebagai administrator yang mampu mengembangkan perpustakaan tersebut. Pengembangan software perpustakaan yang berbasis web ini tentunya harus mengacu pada visi misi lembaga induknya, lembaga induk perpustakaan ini adalah Institusi maka perpustakaan harus dapat mendukung visi dan misi Institusi yang menaunginya. Pendanaan, infrastruktur, dan sumber daya manusia dalam hal ini pustakawan, harus dipersiapkan dengan matang sehingga sistem ini dapat berjalan sesuai rencana.

METODE PENELITIAN

Dalam penulisan ini peneliti menggunakan penelitian melalui proses metode deskriptif peneliti melakukan penelitian ini dengan observasi, meneliti perilaku dan mengamati gejala kemudian dicatat dalam satu buku penelitian dan observasi. Peneliti juga meneliti langsung di STIKES Al-Insyirah Pekanbaru.

Teknik yang digunakan oleh peneliti yaitu observasi, wawancara dengan berinteraksi langsung terhadap pustakawan dan pemustaka agar memperoleh informasi dan data dengan baik maupun dokumentasi. Peneliti juga menggunakan alat perekam seperti Handphone untuk mendapatkan informasi pada saat wawancara dilakukan. Analisis data yang digunakan yaitu dengan cara peneliti terjun langsung ke lapangan untuk mendapatkan informasi yang lebih akurat, sehingga mendapatkan suatu gambaran dan kesimpulan dalam penelitian ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Konsep pemasaran di perpustakaan STIKES Al-Insyirah yaitu adanya jasa yang ditujukan kepada kebutuhan pengguna, adanya tempat yang strategis dan nyaman, dan adanya pemasaran yang memadai. Tujuan dari pemasaran perpustakaan ini adalah untuk menyadarkan mahasiswa/i pengguna tentang pentingnya perpustakaan bagi kepentingan studi. Mempromosikan perpustakaan juga tidak berbeda dengan mempromosikan sebuah produk. Maka, untuk perpustakaan pun ada yang disebut dengan user education atau pendidikan

pengguna, dengan cara inilah yang efektif dalam melakukan pemasaran pada perpustakaan. Tujuan dasar dibalik pemasaran perpustakaan dan pemasaran layanan perpustakaan agar mencapai kepuasan tersendiri pada pemustaka. Perpustakaan dapat memasarkan penggunaan layanan tetapi tidak dapat mengambil keuntungan karena perpustakaan adalah lembaga sosial.

Mengenai Kiat-Kiat Pemasaran Informasi pada perpustakaan STIKES Al-Insyirah.

Kiat-Kiat tersebut dijabarkan sebagai berikut :

1. Survey Pemakai Jasa, Bisa dengan menggunakan Angket yang disebarakan untuk pengunjung perpustakaan baik mahasiswa maupun Dosen. Penyebaran Angket ini sebagai upaya untuk mengetahui kebutuhan serta keinginan pemustaka perpustakaan.
2. Pemasaran perpustakaan agar orang senantiasa berkunjung ke perpustakaan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan, kegiatan ini terbagi dalam dua faktor:
 - Faktor Internal, antara lain; dari pustakawan itu sendiri. Mulai dari keramahan, cekatan dan cerdas, mampu mendorong mahasiswa/i untuk melakukan aktivitas pada ruang perpustakaan yang telah disediakan.
Pemakai mengetahui perpustakaan secara detail, mencoba membantu pemakai agar tidak mendapat hambatan.
 - Faktor Eksternal, antara lain; Pendaftaran anggota pustaka bagi pemakai baru, Pemasangan Spanduk, dll.
3. Mengoptimalkan peran pustakawan agar membantu konsumen dengan memberikan wadah pemakai bagi para pemakai perpustakaan tingkat pemula dengan pendidikan pemakai. Memperkenalkan bagaimana cara penggunaan opac pada perpustakaan STIKES Al-Insyirah.

SEKOLAH TINGGI ILMU KESIHATAN STIKES AL-INSYIRAH PEKANBARU
 SK. MENYERANG BERKAS. 1410942009
 Kampus 1 Di Pulo Indah No. 36 Kota Pekanbaru, Telp. 0771212709
 Email: stikesal@stikesalibn.com Website: www.stikesalibn.com

KUESIONER KEPuasan PENGUNJUNG PERPUSTAKAAN

Dimasukkan

1. Isilah identitas saudara / i dengan lengkap dan benar pada lembar yang telah disediakan!
2. Pilihlah salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang tersedia dengan memberi tanda (X) pada pilihan jawaban.
 - SB : Sangat Baik
 - B : Baik
 - TB : Tidak Baik
 - STB: Sangat Tidak Baik
3. Jawablah sesuai dengan pendapat atau pandangan saudara terhadap pernyataan STIKES Al-Insyirah

Identitas Diri:

1. Prodi:
2. Berkecimpung ke perpustakaan dalam 1 minggu: ... Kali

No	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
1	Menurut saudara, bagaimana kondisi luas gedung perpustakaan STIKES Al-Insyirah?				
2	Bila saudara memasuki ruang perpustakaan bagaimana suasananya?				
3	Bagaimana persediaan ruang perpustakaan menurut saudara?				
4	Menurut saudara, bagaimana suhu di ruang perpustakaan?				
5	Ketika saudara membaca di perpustakaan, bagaimana kondisi meja baca?				
6	Bagaimana penataan meja baca di perpustakaan menurut saudara?				
7	Bagaimana kondisi kursi ketika saudara membaca di perpustakaan?				
8	Bagaimana penataan kursi di perpustakaan menurut saudara?				
9	Bagaimana dengan kondisi loker penitipan di perpustakaan menurut saudara?				
10	Bagaimana penataan loker penitipan di perpustakaan menurut saudara?				
11	Bagaimana kondisi rak buku di perpustakaan menurut saudara?				
12	Bagaimana penataan rak buku di perpustakaan menurut saudara?				

No. Dokumen: 01-04-7049 No. Revisi: 01 Tgl. Revisi: 01/04/2022

SEKOLAH TINGGI ILMU KESIHATAN STIKES AL-INSYIRAH PEKANBARU
 SK. MENYERANG BERKAS. 1410942009
 Kampus 1 Di Pulo Indah No. 36 Kota Pekanbaru, Telp. 0771212709
 Email: stikesal@stikesalibn.com Website: www.stikesalibn.com

KUESIONER KEPuasan PENGUNJUNG PERPUSTAKAAN

Dimasukkan

1. Isilah identitas saudara / i dengan lengkap dan benar pada lembar yang telah disediakan!
2. Pilihlah salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang tersedia dengan memberi tanda (X) pada pilihan jawaban.
 - SB : Sangat Baik
 - B : Baik
 - TB : Tidak Baik
 - STB: Sangat Tidak Baik
3. Jawablah sesuai dengan pendapat atau pandangan saudara terhadap pernyataan STIKES Al-Insyirah

Identitas Diri:

1. Prodi:
2. Berkecimpung ke perpustakaan dalam 1 minggu: ... Kali

No	Pertanyaan	SB	B	TB	STB
1	Menurut saudara, bagaimana kondisi luas gedung perpustakaan STIKES Al-Insyirah?				
2	Bila saudara memasuki ruang perpustakaan bagaimana suasananya?				
3	Bagaimana persediaan ruang perpustakaan menurut saudara?				
4	Menurut saudara, bagaimana suhu di ruang perpustakaan?				
5	Ketika saudara membaca di perpustakaan, bagaimana kondisi meja baca?				
6	Bagaimana penataan meja baca di perpustakaan menurut saudara?				
7	Bagaimana kondisi kursi ketika saudara membaca di perpustakaan?				
8	Bagaimana penataan kursi di perpustakaan menurut saudara?				
9	Bagaimana dengan kondisi loker penitipan di perpustakaan menurut saudara?				
10	Bagaimana penataan loker penitipan di perpustakaan menurut saudara?				
11	Bagaimana kondisi rak buku di perpustakaan menurut saudara?				
12	Bagaimana penataan rak buku di perpustakaan menurut saudara?				

No. Dokumen: 01-04-7049 No. Revisi: 01 Tgl. Revisi: 01/04/2022



Kebijakan Pemasaran Informasi sebagai Kepala Perpustakaan STIKES Al-Insyirah Pekanbaru

Bapak Fadli Robian, S.IP mengungkapkan bahwa ketentuan yang berlaku dalam pemasaran informasi perpustakaan adalah sebagai berikut :

“Menginstruksikan kepada Bagian Layanan Pemakai yaitu Bapak Afdhal Islami, S.Sos untuk melakukan pemasaran kepada pengunjung, baik itu Mahasiswa maupun Dosen untuk lebih sering mengunjungi Perpustakaan guna untuk mengakses informasi yang dibutuhkan, seperti; info pengambilan maupun pengumpulan skripsi, pemanfaatan ruang yang tersedia, membantu mahasiswa/i maupun dosen mencari informasi yang dibutuhkan. Adapun teknik yang

digunakan dalam promosi Perpustakaan Stikes Al-Insyirah dengan menggunakan banner promosi perpustakaan pada bagian depan pintu masuk”.

Promosi dalam bentuk kegiatan yang dilakukan di perpustakaan STIKES Al-Insyirah Pekanbaru

Promosi pada perpustakaan perguruan tinggi ini sangat penting untuk dilakukan, karena untuk memperkenalkan berbagai informasi yang ada di perpustakaan seperti koleksi, fasilitas dan pelayanan apa saja yang terdapat di perpustakaan tersebut. Tujuan dalam mempromosikan perpustakaan agar lebih diketahui oleh khalayak umum. Pada dasarnya promosi perpustakaan ini merupakan forum pertukaran informasi dengan tujuan utamanya yaitu dapat memberikan informasi tentang pelayanan atau jasa yang disediakan oleh perpustakaan sehingga dapat di manfaatkan dengan baik oleh mahasiswa/I yang ingin berkunjung ke perpustakaan.

Perpustakaan perguruan tinggi adalah perpustakaan yang berada di bawah pengawasan dan dikelola oleh perguruan tinggi dengan tujuan utama membantu perguruan tinggi tersebut mencapai tujuannya (Badollahi Mustofa 1996 : 45)

Promosi adalah suatu bentuk kegiatan komunikasi yang sifatnya memotivasi melalui kegiatan, iklan, presentasi, pameran, insentif, tatap muka, menciptakan iklim. (Philip Kotler 1988 : 587)

Dalam bentuk kegiatan promosi perpustakaan yang dilakukan di STIKES Al-Insyirah ini pustakawan lebih memperkenalkan kegiatan promosinya melalui media seperti media cetak dan media elektronik, dalam media cetak dengan cara memasang spanduk di depan pintu perpustakaan sedangkan dalam bentuk media elektronik pustakawan mempromosikannya melalui internet dan memperkenalkan pelayanan jasa yang ada di perpustakaan. Perpustakaan STIKES Al-Insyirah dalam memperkenalkan pelayanan jasanya pustakawan memberikan pemahaman mengenai informasi perpustakaan seperti memperkenalkan bahan koleksi, cara penggunaan opac, dan fasilitas ruangan yang ada.

Kendala pada pemasaran informasi di perpustakaan STIKES Al-Insyirah

Dalam melakukan kegiatan promosi perpustakaan tidaklah mudah ada beberapa hambatan yang di alami dalam melakukan promosi seperti :

- a. Kurangnya bahan koleksi yang ada di perpustakaan
- b. Kurangnya dana yang memadai untuk membeli bahan pustaka dan membuka layanan baru.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil yang telah kami teliti pada perpustakaan STIKES Al-Insyirah Pekanbaru penulis dapat memberi kesimpulan :

1. Perpustakaan Universitas STIKES Al-Insyirah Pekanbaru merupakan salah satu perpustakaan yang memiliki beberapa koleksi yang cukup lengkap, tetapi pada koleksi dipergustakaan itu tidaklah banyak hanya saja kebutuhan di setiap jurusan koleksinya memadai
2. Pendidikan pemakai yang ada di perpustakaan STIKES Al-Insyirah ini sangat berdampak dalam menarik perhatian minat baca pemustaka, sehingga mereka mau berkunjung ke perpustakaan dan memanfaatkan fasilitas yang ada. Para pemustaka yang sering berkunjung kebanyakan mahasiswa/I maupun dosen yang ada di universitas tersebut.
3. Beberapa kegiatan promosi di perpustakaan Universitas STIKES Al-Insyirah Pekanbaru, antara lain :
 - a. Membuat media seperti media cetak dan media elektronik seperti spanduk dan membuat informasi khusus di internet untuk menarik perhatian pemustaka.
 - b. Memperkenalkan pelayanan jasa seperti menjelaskan informasi perpustakaan secara jelas layanan referensi dan sirkulasinya.

DAFTAR PUSTAKA

- PRATIWI, N. S. (2009). Kegiatan Promosi Di Perpustakaan UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA. *Jurnal Ilmu Perpustakaan* , 65.
- SURATMI, I. (2020). Promosi Sebagai Upaya Meningkatkan Penggunaan Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan* , 11.
- Widuri, N. R. (2000, Desember). Pemasaran Jasa Informasi Di Perpustakaan. *Jasa Informasi Teknologi* , 68-72.
- Kotler, Philip; Marketing Of Non-Profit Organizations. Ed.2. Singapore : Pearson Education International, 2016