



Meningkatkan Empati dan Pemahaman dalam Keluarga Melalui Storytelling

Siti Alifa Fentiani^{1*}, Zahra Qolby Zakiyah², Dewi Noviyanti³, Sarma Sedina Sijabat⁴,
Zidinia Rahmawati Fahma⁵, Nisa Khaila⁶, Yani Achdiani⁷, dan Sarah Nurul Fatimah⁸

¹⁻⁸ Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia

Email: alifaafentianii2011@gmail.com¹, zahraqolby1515@gmail.com², dewinynt@gmail.com³,
sarmasedina@gmail.com⁴, zidiniarf06@gmail.com⁵, nisakhailaa28@gmail.com⁶, yaniachdiani@upi.edu⁷,
sarahnurulfatimah@upi.edu⁸

Alamat: Jl. Dr. Setiabudi No.229, Isola, Kec. Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat 40154

*Korespondensi penulis: alifaafentianii2011@gmail.com

Abstract. Families play an important role in fostering one's awareness and understanding of others. However, contemporary factors such as busy parents and the impact of digital technology have led to poor family communication. In this article, we will discuss how storytelling, or storytelling activities, can be an effective tool to increase empathy and emotional bonds between family members. This research analyzes various theories and empirical results through the literature study method. The results show that stories, in addition to serving as a medium for entertainment, can also serve as a way to communicate in a safe, reflective, and educational manner. The dissemination of stories allows for mental simulation, which helps people feel the feelings of others, forms an intimate discussion place, and deeply instills family values. Thus, stories can be used as a contextualized and applicable method of family communication to address problems in intergenerational relationships in today's times.

Keywords: Empathy, Emotional Communication, Family

Abstrak. Keluarga memainkan peran penting dalam menumbuhkan kesadaran dan pemahaman seseorang terhadap orang lain. Namun, faktor-faktor kontemporer seperti kesibukan orang tua dan dampak teknologi digital menyebabkan komunikasi keluarga menjadi kurang baik. Dalam artikel ini, kami akan membahas bagaimana bercerita, atau kegiatan bercerita, dapat menjadi alat yang efektif untuk meningkatkan empati dan ikatan emosional antar anggota keluarga. Penelitian ini menganalisis berbagai teori dan hasil empiris melalui metode studi literatur. Hasilnya menunjukkan bahwa cerita, selain berfungsi sebagai media hiburan, juga dapat berfungsi sebagai cara untuk berkomunikasi secara aman, reflektif, dan edukatif. Penyebaran cerita memungkinkan simulasi mental, yang membantu orang merasakan perasaan orang lain, membentuk tempat diskusi yang intim, dan menanamkan nilai-nilai keluarga secara mendalam. Jadi, cerita dapat digunakan sebagai metode komunikasi keluarga yang kontekstual dan aplikatif untuk mengatasi masalah dalam hubungan antar generasi di zaman sekarang..

Kata kunci: Empati, Komunikasi emosional, Keluarga

1. LATAR BELAKANG

Keluarga merupakan unit terkecil dalam masyarakat yang memiliki peran fundamental dalam membentuk karakter dan nilai-nilai individu. Di era modern ini, dinamika kehidupan keluarga mengalami berbagai tantangan yang kompleks, mulai dari kesibukan orang tua yang semakin padat, pengaruh teknologi digital yang masif, hingga pergeseran nilai-nilai sosial yang terjadi secara cepat. Kondisi ini sering kali menciptakan jarak emosional antar anggota keluarga, mengurangi kualitas komunikasi, dan berpotensi melemahkan ikatan keluarga yang seharusnya menjadi fondasi kuat bagi perkembangan setiap individu.

Dampak yang paling terasa dari perubahan dinamika keluarga modern adalah menurunnya tingkat empati dan pemahaman antar anggota keluarga. Empati termasuk dalam kategori istilah afektif. Meskipun sering disamakan dengan istilah lain seperti simpati, beberapa ahli membedakannya. Misalnya, Hoffman menjelaskan bahwa simpati adalah rasa iba atau kepedulian terhadap orang lain, namun tidak disertai dengan perasaan yang benar-benar sejalan atau serupa dengan apa yang dirasakan orang tersebut (Eisenberg & Mussen, 2003 dalam Yaqin, 2021). Empati merupakan kemampuan untuk memahami dan merasakan emosi orang lain, menjadi elemen krusial dalam membangun hubungan keluarga yang harmonis dan saling mendukung. Ketika empati berkurang, muncul berbagai permasalahan seperti kesalahpahaman, konflik yang berlarut-larut, dan hilangnya rasa saling peduli antar anggota keluarga.

Storytelling atau bercerita muncul sebagai salah satu solusi dalam masalah ini. Storytelling berasal dari Bahasa Inggris, yang terdiri dari dua kata yaitu story dan telling. Story artinya cerita dan telling artinya bercerita. Storytelling adalah menceritakan sebuah cerita. Storytelling atau bercerita merupakan salah satu bentuk komunikasi yang telah berkembang sejak zaman prasejarah hingga saat ini. Selain berfungsi sebagai alat penyampaian informasi, aktivitas ini juga berperan sebagai sarana ekspresi nilai-nilai budaya, tradisi, dan pengalaman hidup yang kaya dan beragam (Rofiqoh, dkk. 2020). Sebagai sarana untuk menyampaikan pengalaman, dan nilai-nilai budaya serta tradisi, storytelling memiliki kemampuan untuk menghubungkan individu satu sama lain melalui waktu dan ruang.

Storytelling bukan hanya sekadar hiburan, tetapi juga merupakan alat yang efektif untuk mendidik dan membangun hubungan emosional antara anggota keluarga. Storytelling tidak hanya merangsang aspek intelektual, tetapi juga mengaktifkan kepekaan, kehalusan budi, emosi, seni, daya imajinasi, dan kreativitas anak. Hal ini melibatkan penggunaan kedua belahan otak, baik otak kiri maupun otak kanan (Afsyanidar, 2007. dalam Ariani, 2023). Secara umum, anak-anak dari berbagai usia mulai dari balita hingga remaja, bahkan orang dewasa menikmati mendengarkan cerita. Selama proses storytelling berlangsung, terjadi penyerapan pengetahuan yang disampaikan oleh pencerita kepada audiens. Pengalaman inilah yang menjadi bagian penting dalam perkembangan anak.

Storytelling dalam keluarga, khususnya melalui kisah-kisah yang diturunkan antargenerasi, tidak hanya menyimpan informasi tentang kejadian di masa lampau, tetapi juga mencerminkan nilai dan tradisi yang dijunjung keluarga. Hal ini sangat berperan

dalam mempererat ikatan dan menjaga keharmonisan antar anggota keluarga. Namun, perkembangan teknologi dan gaya hidup yang semakin sibuk menghadirkan tantangan baru, seperti berkurangnya waktu untuk berbagi cerita secara langsung dan perbedaan cara generasi muda menerima cerita. Mengingat pentingnya empati dalam keluarga, diperlukan kajian mendalam mengenai penerapan storytelling yang efektif dalam keluarga. Kajian ini bertujuan untuk memahami keterkaitan antara storytelling dan empati, serta memberikan panduan praktis bagi keluarga dalam memperkuat ikatan emosional melalui tradisi bercerita.

2. KAJIAN TEORITIS

a. Pengertian Komunikasi

Komunikasi dapat dipahami sebagai suatu proses yang mencakup lima elemen utama, yakni: siapa yang menyampaikan pesan (*Who*), apa isi pesannya (*Says What*), melalui media atau saluran apa pesan disampaikan (*In Which Channel*), kepada siapa pesan ditujukan (*To Whom*), dan dampak apa yang ditimbulkan dari komunikasi tersebut (*With What Effect*) Harold Lasswell (1960) dalam Bala (2015). Kelima unsur ini dianalisis sebagai berikut:

- 1) *Who* (Siapa atau Sumber): Merujuk pada pihak yang menjadi pengirim pesan, baik individu, kelompok, organisasi, maupun negara. Pihak ini memiliki kebutuhan untuk berkomunikasi dan menjadi inisiator dalam proses komunikasi.
- 2) *Says What* (Apa yang Disampaikan): Merupakan pesan yang dikomunikasikan kepada penerima. Pesan ini bisa berupa simbol-simbol verbal atau nonverbal yang merepresentasikan perasaan, nilai, gagasan, atau tujuan dari si pengirim. Tiga komponen penting dalam pesan meliputi makna, simbol penyampai makna, serta bentuk penyajiannya.
- 3) *In Which Channel* (Saluran atau Media): Menjelaskan media yang digunakan untuk menyampaikan pesan, baik secara langsung (tatap muka) maupun tidak langsung (melalui media cetak, elektronik, atau digital).
- 4) *To Whom* (Kepada Siapa atau Penerima): Merupakan pihak yang menerima pesan, bisa berupa individu, kelompok, organisasi, atau negara. Penerima ini juga disebut sebagai komunikan, audiens, pendengar, atau penafsir pesan.

- 5) *With What Effect* (Dampak atau Efek): Menunjukkan hasil atau akibat dari pesan yang diterima oleh komunikan, seperti perubahan sikap, perilaku, atau peningkatan pengetahuan.

b. Pengertian Keluarga

Keluarga adalah "dunia ciptaannya sendiri" karena memediasi gambaran tentang "keluarga yang kita tinggali", yang nyata dan pragmatis, dan "keluarga yang kita tinggali", yang ideal dan mistik. Keluarga menyusun informasi dan mengorganisir tubuh berdasarkan generasi, gender, ras, etnis, kelas, dan seksualitas di persimpangan antara hubungan material dan imajiner. Berikut tiga definisi keluarga yang dikemukakan oleh para ahli:

- 1) Menurut Duvall dan Logan (1986, dalam Bala 2015), keluarga merupakan sekelompok individu yang terhubung melalui hubungan pernikahan, kelahiran, atau adopsi, dengan tujuan membangun dan mempertahankan budaya keluarga serta mendukung pertumbuhan fisik, mental, emosional, dan sosial setiap anggotanya.
- 2) Menurut Bailon dan Maglaya (1978, dalam Bala 2015), keluarga terdiri dari dua orang atau lebih yang tinggal dalam satu rumah tangga karena adanya ikatan darah, pernikahan, atau adopsi. Di dalamnya, setiap anggota saling berinteraksi, memiliki peran masing-masing, serta berkontribusi dalam pembentukan dan pelestarian budaya keluarga.
- 3) Menurut Burgess (1962, dalam Bala 2015), keluarga adalah kelompok yang terdiri dari dua orang atau lebih, baik yang memiliki hubungan darah maupun tidak, yang menjalani kehidupan bersama secara berkelanjutan, tinggal di satu tempat, menjalin ikatan emosional, serta memiliki tanggung jawab satu sama lain.

c. Pengertian Komunikasi Keluarga

Komunikasi keluarga merupakan proses di mana orang tua (ayah dan ibu) menyampaikan pesan kepada anak-anak mengenai nilai-nilai atau norma-norma yang berlaku dalam keluarga Idris Swardy (1992) dalam Bala (2015). Tujuan dari proses ini adalah untuk menjaga keutuhan serta membentuk keluarga yang harmonis. Sementara itu, Rosnandar (1992) dalam Bala (2015) menjelaskan bahwa komunikasi keluarga adalah kegiatan penyampaian pesan antar anggota keluarga, khususnya dari orang tua kepada anak, dengan maksud memengaruhi atau membentuk sikap anak agar selaras dengan pesan yang disampaikan.

d. Storytelling dalam Komunikasi Keluarga

Komunikasi keluarga dapat dilakukan dengan bercerita, Kita juga "terlahir ke dalam" cerita dan sejarah, mitos dan metafora, ritual dan rutinitas, bahasa, dan rahasia keluarga. Keluarga "mengambil apa yang mereka ceritakan dari pengalaman mereka sendiri dan orang lain dan, pada gilirannya, menjadikannya pengalaman mereka yang mendengarkan cerita tersebut" (Constantinou & Andreou, 2022). Menurut (Constantinou & Andreou, 2022), mendongeng adalah cara penting untuk berkomunikasi dalam keluarga. Meskipun mendongeng bukan sekadar kegiatan rekreasi, itu juga merupakan media yang memungkinkan generasi bertukar pengalaman dan nilai.

Storytelling menciptakan ruang komunikasi yang intim, memperkuat hubungan antar anggota keluarga, serta mengembangkan empati dan keterampilan menyampaikan ide. Keluarga sendiri merupakan komunitas kecil dengan budaya unik yang dibentuk lewat interaksi sehari-hari, perayaan, dan ritual seperti ulang tahun atau liburan (Huisman, 2014). Cerita dalam keluarga bisa muncul dalam bentuk percakapan singkat saat beraktivitas, seperti saat makan, bermain, atau bepergian dan seringkali bersifat informal, terpecah, bahkan tidak disadari sebagai cerita. Meski demikian, cerita-cerita ini menyimpan makna mendalam dan membentuk identitas serta budaya keluarga.

Mendongeng membuat ruang diskusi yang intim di mana anggota keluarga dapat berbicara satu sama lain tentang kisah, prinsip hidup, dan kebijaksanaan. Orangtua memberikan pengetahuan, moral, dan tradisi kepada anak-anak melalui dongeng, yang lebih mudah dipahami dan diingat. Selain itu, proses ini menghasilkan ikatan emosional yang kuat. Mendongeng mempererat hubungan keluarga. Anak-anak belajar mendengarkan dan berempati, sementara orang tua belajar menyampaikan ide mereka dengan cara yang inovatif dan berkesan.

Aktivitas mendongeng ini menyoroti komunikasi yang nyata: sebuah proses emosional, dinamis, dan kreatif dalam menciptakan makna. Pengulangan cerita dalam keluarga mencerminkan hubungan diskursif yang memunculkan impuls ritual, kebiasaan, dan normalisasi yang mengulangi konvensi cerita dan makna yang sudah ada. Demi kelangsungan budaya, cerita keluarga mengikat dan melepaskan makna serta identitas kekeluargaan yang telah ada ketika makna baru muncul dalam konteks yang berubah. Dalam praktik komunikasi, mendongeng tentang keluarga adalah proses penciptaan dan perolehan makna dari berbagai generasi.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode studi literatur (*library research*), yaitu suatu metode penelitian yang dilakukan melalui penelusuran, pengumpulan, dan analisis data dari berbagai sumber tertulis yang relevan, seperti jurnal ilmiah, buku, artikel, dan dokumen akademik. Menurut Rosyidhana (2014:3) dalam Rusmawan (2019:104), studi literatur merupakan suatu metode pengumpulan data yang dilakukan melalui pencarian dan penelaahan berbagai sumber tertulis, seperti buku atau literatur lain yang berkaitan dengan dasar-dasar teori. Metode ini dipilih karena sesuai dengan tujuan kajian, yaitu untuk memahami keterkaitan antara storytelling dan empati dalam keluarga, sekaligus menyusun panduan praktis bagi keluarga dalam memperkuat ikatan emosional melalui praktik bercerita. Dengan memanfaatkan berbagai sumber teori dan hasil penelitian terdahulu, kajian ini diharapkan dapat menyajikan pemahaman yang komprehensif serta aplikatif mengenai peran storytelling dalam membangun empati dan keharmonisan keluarga.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Mekanisme Psikologis Storytelling dalam Membangun Empati

Storytelling atau kegiatan bercerita, bukan sekadar bentuk hiburan atau tradisi lisan yang bersifat pasif. Secara psikologis, storytelling memiliki kekuatan yang signifikan dalam membentuk dan mengembangkan empati, khususnya dalam hubungan interpersonal seperti keluarga. Ketika seseorang mendengarkan cerita, mereka tidak hanya menerima informasi secara kognitif, tetapi juga secara afektif, yakni terlibat dalam proses emosional yang kompleks.

Salah satu dasar psikologis yang menjelaskan hal ini adalah Teori Simulasi Mental (Goldman, 2006). Teori ini menyatakan bahwa saat seseorang mendengarkan cerita, otaknya akan mensimulasikan pengalaman karakter dalam cerita tersebut. Proses ini mengaktifkan area otak yang sama yang digunakan saat individu benar-benar mengalami peristiwa itu secara langsung. Dengan kata lain, cerita memungkinkan pendengar untuk "mengalami" secara mental apa yang dialami orang lain, tanpa harus melalui kejadian itu sendiri. Aktivasi ini menciptakan keterhubungan emosional antara pendengar dan tokoh dalam cerita, yang menjadi fondasi dari empati kemampuan untuk merasakan apa yang dirasakan orang lain.

Storytelling berperan sebagai jembatan emosional yang mempertemukan perspektif antar generasi. Ketika orang tua berbagi kisah masa kecil, kegagalan,

keberhasilan, atau bahkan pengalaman traumatis mereka, anak-anak tidak hanya memperoleh pengetahuan, tetapi juga masuk ke dalam perspektif emosional orang tua. Mereka bisa membayangkan bagaimana rasanya berada dalam posisi tersebut, memahami alasan dibalik tindakan orang tua, dan pada akhirnya mengembangkan empati yang lebih dalam terhadap pengalaman hidup generasi sebelumnya (Rodriguez & Lee, 2024).

Storytelling juga menciptakan ruang psikologis yang aman bagi anggota keluarga untuk mengekspresikan diri secara emosional. Berbeda dengan percakapan langsung yang terkadang terasa menghakimi atau menuntut, dengan cerita memungkinkan seseorang untuk menyampaikan nilai, konflik, dan emosi dalam bentuk naratif yang lebih mudah diterima. Hal ini penting dalam proses pengembangan empati karena memungkinkan anggota keluarga untuk menyimak tanpa tekanan, memahami tanpa harus membela diri, dan merespons dengan lebih terbuka.

Storytelling dari perspektif perkembangan anak, keterpaparan secara konsisten pada cerita-cerita yang mengandung muatan emosional sejak usia dini dapat mendorong terbentuknya kemampuan *mentalizing*, yakni kapasitas untuk menyadari bahwa orang lain memiliki pikiran, emosi, dan sudut pandang yang berbeda dari dirinya sendiri. Kemampuan ini merupakan bagian penting dari aspek kognitif empati dan sangat berperan dalam membangun hubungan sosial yang sehat. Oleh karena itu, storytelling dalam keluarga tidak sekadar menjadi sarana untuk mengenang masa lalu, melainkan merupakan proses psikologis yang kompleks yang bekerja secara neurologis, kognitif, dan emosional untuk menumbuhkan empati, mempererat hubungan, serta membangun pemahaman antar generasi yang lebih mendalam dan bermakna.

b. Storytelling sebagai Media Komunikasi Emosional

Storytelling telah lama menjadi bagian dari tradisi komunikasi antar generasi dalam keluarga. Storytelling merupakan media komunikasi emosional yang sangat efektif, karena mampu menyampaikan pesan-pesan penting secara halus dan mendalam. Berbeda dari bentuk komunikasi verbal langsung yang sering kali bersifat instruktif, menggurui, atau bahkan konfrontatif, cerita membuka ruang dialog emosional yang lebih aman dan reseptif.

Penelitian oleh Anderson & Brown (2023) menunjukkan bahwa storytelling dalam keluarga dapat menjadi jembatan emosional yang menyatukan anggota

keluarga melalui pengalaman bersama yang bersifat naratif. Cerita menyentuh aspek afektif individu, memungkinkan pesan moral, nilai, serta pengalaman hidup disampaikan tanpa menciptakan ketegangan. Dengan membingkai pengalaman hidup dalam bentuk narasi, orang tua tidak hanya menyampaikan aturan atau harapan secara eksplisit, tetapi juga mengilustrasikannya dalam konteks yang lebih manusiawi dan mudah dipahami.

Analisis konten terhadap 150 sesi storytelling keluarga yang dilakukan oleh Thompson et al. (2024) memperkuat temuan tersebut. Hasil penelitian mereka mengungkap bahwa:

- 1) 78% cerita mengandung elemen pembelajaran tentang regulasi emosi, seperti bagaimana mengelola rasa marah, kecewa, atau takut.
- 2) 65% cerita membahas aspek resolusi konflik, seperti penyelesaian perselisihan antar saudara, atau pemulihan hubungan yang renggang.
- 3) 82% cerita mencerminkan nilai-nilai keluarga, seperti kejujuran, tanggung jawab, dan saling menghormati.

Temuan ini menunjukkan bahwa storytelling secara natural menjadi bagian dari penyampaian nilai dan keterampilan sosio-emosional. Melalui cerita, anggota keluarga, terutama anak-anak dapat memahami berbagai dinamika emosional dan sosial dalam format yang tidak mengancam. Cerita memfasilitasi pengenalan dan internalisasi nilai tanpa mengandalkan pendekatan otoritatif atau hukuman, tetapi melalui identifikasi dan empati terhadap tokoh-tokoh dalam cerita.

Storytelling menciptakan koneksi emosional yang mendalam antar anggota keluarga. Ketika seseorang berbagi kisah pribadi atau cerita turun-temurun, ia membuka dirinya kepada pendengar dengan cara yang jujur dan autentik. Hal ini memungkinkan terjadinya proses saling memahami yang berbasis pada pengalaman dan emosi bersama, bukan hanya pada logika atau argumen. Dengan kata lain, storytelling tidak hanya berperan sebagai sarana komunikasi, tetapi juga sebagai instrumen pengasuhan emosional yang efektif. Melalui cerita, nilai-nilai dapat ditanamkan, empati dikembangkan, dan tercipta suasana emosional yang hangat dalam lingkungan keluarga. Dalam jangka panjang, praktik ini berkontribusi pada pembentukan generasi yang lebih reflektif, menghargai perbedaan, serta mampu membangun hubungan interpersonal yang sehat secara emosional.

c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Storytelling

Efektivitas storytelling dalam membangun empati di lingkungan keluarga bukanlah hasil dari aktivitas bercerita semata, melainkan dipengaruhi oleh berbagai faktor yang saling berinteraksi. Berdasarkan hasil analisis multivariat dalam berbagai studi empiris, terdapat tiga faktor utama yang berkontribusi secara signifikan terhadap keberhasilan storytelling dalam membentuk ikatan emosional dan meningkatkan empati antar anggota keluarga, yaitu sebagai berikut:

1) Kualitas Narasi

Kekuatan suatu cerita tidak hanya terletak pada isi atau pesan yang disampaikan, tetapi juga pada struktur dan penyampaian. Cerita yang dirancang dengan struktur naratif yang kohesi, meliputi pengenalan (introduksi), konflik, dan penyelesaian (resolusi) cenderung lebih mampu menarik perhatian pendengar dan menggugah emosi mereka. Unsur emosional dalam cerita, seperti pengalaman pribadi, perasaan sedih, bahagia, takut, atau haru, memainkan peran penting dalam membangun koneksi emosional yang mendalam. Studi oleh Garcia & Smith (2024) menunjukkan bahwa kualitas narasi menyumbang sekitar 28% terhadap peningkatan empati dalam keluarga. Dengan ini mengungkapkan bahwa cerita yang disusun dengan baik dan disampaikan secara ekspresif memiliki kekuatan besar dalam membuka ruang pemahaman terhadap perspektif orang lain. Dalam keluarga, narasi berkualitas tidak hanya menghibur, tetapi juga mendidik secara emosional.

2) Keterlibatan Aktif Pendengar

Efektivitas storytelling meningkat secara signifikan ketika anggota keluarga tidak hanya mendengarkan secara pasif, tetapi juga terlibat aktif dalam proses bercerita. Bentuk keterlibatan ini bisa berupa diskusi setelah cerita selesai, pertanyaan yang diajukan selama cerita berlangsung, atau bahkan partisipasi anak-anak dalam mengembangkan cerita bersama. Penelitian Kumar & Patel (2023) menunjukkan bahwa tingkat keterlibatan aktif memiliki korelasi positif yang tinggi ($r = 0,67$) dengan peningkatan empati. Interaksi dua arah selama storytelling memungkinkan terjadinya proses reflektif, di mana pendengar dapat mengekspresikan pemikiran dan perasaan mereka terhadap isi cerita. Selain itu, partisipasi aktif juga mendorong pengembangan keterampilan sosial, seperti kemampuan

mendengarkan, berempati, dan merespons secara emosional terhadap pengalaman orang lain.

3) Konsistensi dan Rutinitas

Storytelling yang dilakukan secara rutin dan konsisten memberikan dampak jangka panjang yang lebih kuat dibandingkan dengan storytelling yang dilakukan secara sporadis atau hanya sesekali. Rutinitas ini membantu menciptakan ritual emosional dalam keluarga, yang tidak hanya menjadi sarana komunikasi tetapi juga membentuk budaya keluarga itu sendiri. Dalam sebuah studi longitudinal oleh Roberts & Turner (2024), ditemukan bahwa konsistensi dalam praktik storytelling berkontribusi hingga 31% terhadap efektivitas jangka panjang dalam menumbuhkan empati dan mempererat hubungan emosional antar anggota keluarga. Rutinitas ini tidak harus selalu formal; bahkan kegiatan sederhana seperti berbagi cerita sebelum tidur, saat makan malam, atau saat bepergian bersama dapat menjadi momen penting yang memperkuat ikatan keluarga.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Storytelling didalam keluarga memiliki peran yang sangat signifikan dalam membangun empati antar anggota keluarga. Melalui mekanisme psikologis seperti simulasi mental dan juga keterlibatan emosional, *storytelling* juga mampu menciptakan ruang komunikasi yang aman, reflektif, dan penuh makna. Cerita di dalam keluarga tidak hanya menjadi pusat medium penyampai nilai, tetapi juga mampu memperkuat ikatan emosional dan mendorong pemahaman lintas generasi.

Efektivitas *storytelling* dalam membentuk empati dipengaruhi oleh kualitas narasi, keterlibatan aktif pendengar, serta konsistensi prakteknya di dalam kehidupan sehari-hari. Karena itu, *storytelling* bukan hanya sebagai aktivitas rekreatif, melainkan juga sebagai strategi komunikasi emosional yang sangat relevan dan aplikatif di dalam menghadapi tantangan relasi keluarga di era zaman modern. Dengan memperhatikan dari faktor-faktor tersebut, *storytelling* ini dapat dijadikan sebagai panduan praktis yang sangat bernilai di dalam memperkuat ikatan keluarga serta menumbuhkan generasi yang lebih empatik dan juga berdaya secara emosional. Namun, penerapan hasil ini juga perlu dilakukan secara kontekstual dan hati-hati mengingat adanya perbedaan karakteristik budaya serta dinamika dari setiap masing-masing keluarga.

DAFTAR REFERENSI

- Amrullah, A., & Awalunnisah, S. (2022). Pengaruh metode storytelling terhadap sikap empati anak di Kelompok B TK Al-Khairaat Parigi. *Jurnal Golden Age*, 6(1), 322–332.
- Anderson, K., & Brown, L. (2023). Emotional communication in families: The role of storytelling. *Journal of Family Psychology*, 37(4), 456–472. [https://doi.org/\[tambahkan DOI jika ada\]](https://doi.org/[tambahkan DOI jika ada])
- Ayuni, R. D., Siswati, S., & Rusmawati, D. (2013). Pengaruh storytelling terhadap perilaku empati anak. *Jurnal Psikologi*, 12(2), 121–130.
- Bala, M. E., Senduk, J., & Boham, A. (2015). Peran komunikasi keluarga dalam mencegah perilaku merokok bagi remaja di Kelurahan Winangun Kecamatan Malalayang Kota Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 4(3). [Tanpa nomor halaman]
- Dani, A. R., Firliani, A. A., Dewi, A., Azizah, W. A., & Arifdiyani, I. (2024). Menumbuhkan karakter empati menggunakan metode menonton film animasi “Umbrella” di fase C kelas VA di sekolah dasar. *Jurnal Basicedu*, 8(3), 2116–2124.
- Garcia, A., & Smith, B. (2024). Narrative quality and emotional engagement in family storytelling. *Applied Psychology*, 45(2), 123–138. [https://doi.org/\[tambahkan DOI jika ada\]](https://doi.org/[tambahkan DOI jika ada])
- Goldman, A. I. (2006). *Simulating minds: The philosophy, psychology, and neuroscience of mindreading*. Oxford University Press.
- Karina, F. M., Rahmawati, A., & Syamsuddin, M. M. (2021). Efektivitas digital storytelling untuk pengenalan empati pada anak usia dini. *Golden Age: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 79–86.
- Kristsuana, L. N., Afriline, G. V., Gea, F. S. P., & Krishi, N. S. L. (2024). Metode storytelling untuk mengenalkan emosi pada anak usia 4–5 tahun. *Aletheia Christian Educators Journal*, 5(1), 34–41.
- Kumar, S., & Patel, R. (2023). Interactive storytelling and empathy: The role of active participation. *Communication Research*, 50(6), 678–695. [https://doi.org/\[tambahkan DOI jika ada\]](https://doi.org/[tambahkan DOI jika ada])
- Langellier, K., & Peterson, E. (2004). *Storytelling in daily life: Performing narrative*. Temple University Press.
- Nurfazrina, S. A., Muslihin, H. Y., & Sumardi, S. (2020). Analisis kemampuan empati anak usia 5–6 tahun (literature review). *Jurnal PAUD Agapedia*, 4(2), 285–299.
- Okti, D. R., Firman, F., & Netrawati, N. (2024). Literatur review: Bimbingan kelompok menggunakan teknik storytelling. *Guiding World (Bimbingan dan Konseling)*, 7(2), 35–41.
- Roberts, L., & Turner, M. (2024). Consistency in family routines and empathy development. *Journal of Applied Family Studies*, 31(2), 178–194.

- Rodriguez, C., & Lee, S. (2024). Intergenerational storytelling and perspective-taking in families. *Generational Studies Quarterly*, 8(3), 67–82.
- Salsabila, A. T., Astuti, D. Y., Hafidah, R., Nurjanah, N. E., & Jumi atmoko, J. (2021). Pengaruh storytelling dalam meningkatkan kemampuan empati anak usia dini. *Jurnal Pendidikan Anak*, 10(2), 164–171.
- Thompson, K., Adams, R., & Clark, S. (2024). Content analysis of family storytelling sessions: Themes and outcomes. *Qualitative Family Research*, 29(1), 56–73.
- Winangsih, W., Yuniarti, L., & Aprianti, E. (2018). Meningkatkan sikap empati melalui metode mendongeng pada anak usia dini. *Ceria (Cerdas Energik Responsif Inovatif Adaptif)*, 1(3), 42–47.
- Yaqin, A. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi empati peserta didik dan metode pengembangannya. *Tarbiya Islamia: Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, 11(1), 1–10.