

Pengembangan Media E-Booklet Penyuluhan Gizi Pada Siswa SMP Berbasis Heyzine Flipbook

by Intan Aprilia Damayanti

Submission date: 09-Jul-2024 09:47AM (UTC+0700)

Submission ID: 2414126669

File name: JISPENDIORA_VOL_3_NO_2_AGUSTUS_2024_Hal_274-288.docx (3.36M)

Word count: 2942

Character count: 18981



Pengembangan Media *E-Booklet* Penyuluhan Gizi Pada Siswa SMP Berbasis *Heyzine Flipbook*

¹Intan Aprilia Damayanti, ²Sri Handajani, ³Nugrahani Astuti, ⁴Andika Kuncoro Widagdo

^{1,3}Pendidikan Tata Boga, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia

²Tata Boga, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia

Alamat : Jl. Ketintang, Ketintang, Kec. Gayungan, Kota Surabaya, Jawa Timur 60231

Korespondensi Penulis: intan.17050394074@unesa.ac.id

Abstract. Lack of knowledge about nutrition causes nutritional deficiencies in adolescent growth and development, this can be overcome through nutritional education. This research aims to develop outreach media in the form of *E-Booklets*. This type of research uses research and development (Research and Development) with a 4D model. This research consists of four stages, namely: Define, Design, Develop, and Disseminate. This research only reached the Development stage due to time constraints. The instrument in this research used a questionnaire. *E-Booklet* media validation was carried out by 2 material validators, obtaining an average percentage of 95.8% and 2 media validators obtaining an average percentage of 90.5% with the criteria Very Fulfilling. The research subjects were 35 class VIII junior high school students at SMPN 2 Taman Sidoarjo Regency. Student responses obtained an average percentage of 89.53%. Based on these results, it can be concluded that the *E-Booklet* media is declared suitable as an outreach media.

Keywords: *E-Booklet*, *Heyzine*, *Flipbook*, *Balanced Nutrition Education Media*, *Teenagers*, *4D*

Abstrak. Kurangnya pengetahuan tentang gizi menyebabkan defisiensi gizi pada pertumbuhan dan perkembangan remaja, hal ini dapat diatasi melalui penyuluhan gizi. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media penyuluhan berupa *E-Booklet*. Jenis penelitian menggunakan penelitian dan pengembangan (Research and Development) dengan model 4D. Penelitian ini terdiri dari empat tahap yaitu: Define, Design, Develop, dan Disseminate. Pada penelitian ini hanya sampai pada tahap Pengembangan (Develop) dikarenakan keterbatasan waktu. Instrumen pada penelitian ini menggunakan angket. Validasi media *E-Booklet* dilakukan oleh 2 orang validator materi diperoleh presentase rata-rata sebesar 95,8% dan 2 orang validator media diperoleh presentase rata-rata sebesar 90,5% dengan kriteria Sangat Memenuhi. Subjek penelitian sebanyak 35 siswa SMP kelas VIII SMPN 2 Taman Kabupaten Sidoarjo. Respon siswa mendapatkan hasil presentase rata-rata sebesar 89,53%. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa media *E-Booklet* dinyatakan layak untuk media penyuluhan.

Kata kunci : *E-Booklet*, *Heyzine*, *Flipbook*, *Media Penyuluhan Gizi Seimbang*, *Remaja*, *4D*

1. PENDAHULUAN

Remaja tengah mempunyai pola pikir lebih matang daripada remaja awal, karena dipengaruhi oleh umur [1]. Sehingga sangat penting untuk dilakukan peningkatan edukasi masalah kesehatan bagi remaja SMP. Pada masa balita, untuk pemilihan makanan yang berperan adalah orang tua. Menginjak masa remaja atau *growth spurt*, remaja mulai mencari jati diri atau identitas termasuk pola makan. Pada masa ini remaja mengalami eksplorasi dalam pemilihan makanan, karena mulai dapat mengambil sikap dan menentukan makanan apa yang

dimakan. Periode pertumbuhan dan perkembangan pada remaja yang sangat cepat harus diimbangi dengan kebutuhan nutrisi yang cukup dan seimbang.

Pada kenyataannya berdasarkan pada observasi yang peneliti lakukan di sekolah, siswa memiliki pola makan, yaitu 10 dari 35 orang siswa mempunyai pola makan yang teratur. Siswa banyak memilih jajanan seperti cireng, batagor, telur gulung, makaroni, gorengan, biskuit, cilok, *nugget* dan coklat. Pada masa inilah pemahaman mengenai pengetahuan gizi sangat penting dalam membentuk pola makan dan pemilihan jajanan yang sehat bagi remaja. Remaja memiliki pemahaman yang baik tentang gizi, mereka cenderung membuat pilihan makanan yang lebih baik dan lebih sadar dengan dampak yang ditimbulkan.

Pengetahuan gizi bagi remaja SMP harus ditingkatkan, untuk mencegah timbulnya defisiensi gizi, baik selama tumbuh dan kembang, maupun ketika dewasa nanti. Berbagai permasalahan gizi remaja mengenai pengetahuan gizi, menurut [2], yaitu : Kurangnya pengetahuan gizi dapat membuat remaja SMP melakukan kesalahan dalam pemilihan makanan yang buruk untuk dikonsumsi setiap hari. Edukasi gizi dapat diberikan dengan media yang menarik agar penyampaian materi dapat diterima dengan mudah dan menghindari kejenuhan pada remaja SMP, [3].

Media penyuluhan kesehatan dapat digunakan sebagai salah satu alat promosi kesehatan sehingga dapat memperlancar informasi yang akan dibagikan. Salah satu media penyuluhan kesehatan yang menarik dan dapat meningkatkan pengetahuan adalah *booklet*. Edukasi gizi berbasis teknologi informasi dapat diberikan dalam bentuk elektronik. *E-booklet* mempermudah untuk disimpan dan dibuka dimana saja. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengembangkan *E-Booklet* sebagai media edukasi gizi untuk siswa SMP, 2) mengetahui hasil pengembangan media *E-Booklet* Gizi pada siswa SMP, 3) mengetahui kelayakan pengembangan media *E-Booklet* Gizi dari sisi materi dan media, 4) mengetahui respon siswa terhadap media *E-Booklet* Gizi. Pada penelitian ini peneliti akan mengembangkan media pembelajaran berupa *E-booklet*, yakni *E-booklet* berjudul 'Remaja Cemerlang dengan Gizi Seimbang' yang berkaitan dengan 4 pilar gizi seimbang.

2. METODE

Penelitian ini merupakan jenis pengembangan (*Research and Development*). Model pengembangan menggunakan model pengembangan 4D, adalah: tahap Pendefinisian (*Define*), tahap Perancangan (*Design*), tahap Pengembangan (*Develop*), tahap Penyebaran (*Disseminate*) [4]. Pada penelitian ini model 4D hanya dilaksanakan hingga tahap 3, yaitu tahap *development*.

1
a. Tahap Pendefinisian (*Define*)

Peneliti melakukan tahapan pendefinisian untuk menganalisis masalah dasar dalam pengembangan media *E-Booklet* gizi. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari angket (analisis awal-akhir) diberikan secara *online* menggunakan *google form* kepada peserta didik kelas VIII. Kebiasaan peserta didik dalam memiliki pola makan, yaitu 10 dari 35 orang siswa mempunyai pola makan yang teratur. Sebanyak 51,4% peserta didik mengaku jika telah mencukupi kebutuhan gizi harian, 43,2% menjawab ragu dan 5,4% menjawab tidak memenuhi kebutuhan gizi harian. Siswa banyak memilih jajanan seperti cireng, batagor, telur gulung, makaroni, gorengan, biskuit, cilok, *nugget* dan coklat. Kebiasaan ini dapat disebabkan karena kurangnya pengetahuan gizi dalam memilih makanan yang baik.

Berdasarkan angket sebanyak 37,8% siswa pernah mendapatkan penyuluhan. Sebanyak 62,2% belum pernah mengikuti penyuluhan. Keadaan ini disebabkan penyuluhan yang ada di sekolah belum merata, dikarenakan hanya perwakilan tiap kelas VIII dan IX yang mengikuti penyuluhan. Perwakilan kelas setelah mendapatkan penyuluhan tidak menyalurkan Kembali informasi yang didapatkan. Pengembangan media penyuluhan gizi *E-Booklet* dapat menjadi jawaban untuk menjangkau seluruh siswa agar dapat menerima informasi dan meningkatkan pengetahuan mengenai gizi seimbang remaja.

b. Tahap Perancangan (*Design*)

1
Terdapat empat langkah yang akan dilakukan pada tahapan ini. Tahapan merancang media *E-Booklet* diuraikan sebagai berikut:

- a. Penyusunan instrumen penilaian media berupa validasi instrument, validasi ahli media, validasi ahli materi dan angket respon peserta didik
- b. Menentukan media penyuluhan praktis,dan menarik, yaitu dengan membuat media penyuluhan berupa *E-Booklet Flipbook* melalui web <https://heyzine.com/>
- c. Membuat susunan *flowchart E-Booklet*
- d. Membuat *storyboard E-Booklet*
- e. Menyusun komponen media *E-Booklet* seperti desain media,link pada *Heyzine*

Pengembangan media *E-Booklet* penyuluhan gizi ini didukung perangkat lunak lain,terdiri dari:

- a. *Microsoft Office Word 2019*
- b. *Portable Document Forward (PDF)*

- c. Picsart
- d. Pinterest
- e. Clip Studio Paint
- f. Heyzine Flipbook

c. Tahapan Pengembangan (Develop)

Tahapan pengembangan dilakukan apabila proses pembuatan media *E-Booklet* penyuluhan gizi telah selesai. Media *E-Booklet* yang telah jadi akan dilakukan validasi kepada ahli materi dan ahli media untuk mengetahui kelayakan materi dan media dengan penilaian yang diberikan oleh validator. Penilaian oleh validator dilakukan menggunakan lembar validasi. Hasil dari validasi dan saran dari validator akan digunakan sebagai dasar perbaikan media *E-Booklet*. Media yang telah diperbaiki kemudian digunakan untuk pengambilan data guna melihat respon siswa terhadap media yang dikembangkan.

Teknik Pengambilan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket dengan skala pengukuran likert dengan skor 1-5.

Tabel 1 Ketentuan Skor Angket Ahli Materi dan Media

Keterangan	Skor
Sangat Memenuhi	5
Memenuhi	4
Cukup Memenuhi	3
Kurang Memenuhi	2
Tidak Memenuhi	1

Sumber: Riduwan (2013)

Angket validasi ahli materi mencakup dua aspek, yaitu kelayakan isi dan penyajian materi. Angket validasi ahli media mencakup dua aspek yaitu penyajian *E-Booklet* dan Karakteristik *E-Booklet*.

Tabel 2 Ketentuan Skor Respon Siswa

Keterangan	Skor
Sangat Menarik	5
Menarik	4
Cukup Menarik	3
Kurang Menarik	2
Tidak Menarik	1

Sumber: Riduwan (2013)

Angket respon siswa mencakup tiga aspek yaitu teknis, konstruksi dan didaktik.

4 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data pada penelitian ini meliputi analisis validasi kelayakan media E-Booklet oleh ahli materi, ahli media dan respon siswa.

1. Analisis Validasi Materi dan Media

4
Analisis hasil lembar di telaah dari ahli materi secara deskriptif kuantitatif dengan menggunakan teknik presentase, untuk menghitung presentase dari lembar validasi tersebut digunakan rumus sebagai berikut:

$$Presentase (\%) = \frac{\Sigma \text{jumlah skor per item}}{\text{skor maksimal}} \times 100\%$$

1
Hasil validasi data dari ahli materi dan ahli media pada media penyuluhan E-Booklet di intepretasikan tingkat ketercapaiannya sesuai dengan tabel 3.

Tabel 3 Kriteria Skor Validasi Materi dan media

Keterangan	Presentase
Sangat Memenuhi	81%-100%
Memenuhi	61%-80%
Cukup Memenuhi	41%-60%
Kurang Memenuhi	21%-40%
Tidak Memenuhi	0%-20%

Sumber: Riduwan (2013)

2. Respon Siswa

Hasil respon siswa dihitung dengan cara deskriptif kuantitatif dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Presentase (\%)} = \frac{\text{\textit{\Sigma}jumlah skor per item}}{\text{skor maksimal}} \times 100\%$$

Hasil dari olah data akan dibuat kesimpulan mengenai kelayakan media *E-Booklet* penyuluhan di intepretasikan sebagai berikut:

Tabel 4 Kriteria Skor Respon Siswa

Keterangan	Presentase
Sangat Menarik	81%-100%
Menarik	61%-80%
Menarik	41%-60%
Kurang Menarik	21%-40%
Tidak Menarik	0%-20%

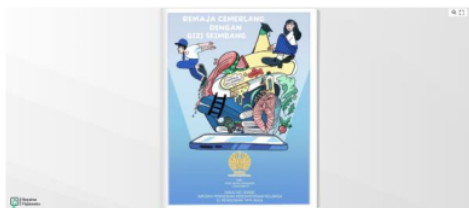
Sumber: Riduwan (2013)

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada pengembangan media *E-Booklet* penyuluhan gizi berbasis *Heyzine Flipbook* dilakukan dengan melakukan tahap *define*, untuk menganalisis masalah dasar dalam pengembangan media *E-Booklet* menggunakan angket secara online dengan *google form*, yang dikirim melalui *whatsapp* grup. Angket yang telah diisi, dianalisis untuk mengetahui analisis

peserta didik. Berdasarkan hasil analisis, maka akan dikembangkan media *E-Booklet* dengan konsep yang sesuai karakteristik peserta didik. Pada tahap *design* peneliti membuat sketsa awal media *E-Booklet*, setelah seluruh sketsa awal telah selesai kemudian dirubah menjadi bentuk digital yang telah memiliki warna. Bentuk digital pada media berbentuk *JPG*. Media yang telah berbentuk digital disusun di *Word* lalu diubah kedalam bentuk *PDF* yang akan dikonversikan menjadi *flipbook*.

Media *E-Booklet* dilengkapi penjelasan disertai ilustrasi yang menarik dengan pewarnaan yang ceria. Materi yang ada di dalam *E-Booklet* diperjelas menggunakan link berupa video yang mengarah ke *youtube*, terdapat *games* tebak kata “gizi” menggunakan *wordwall*, latihan soal menggunakan *google form*, dan glosarium. Media *E-Booklet* disusun melalui <https://heyzine.com/> dan disebar luaskan dengan membagikan link <https://heyzine.com/flip-book/6add36d6aa.html> kepada peserta didik. Adapun halaman sampul media *E-booklet* “Remaja Cemerlang Dengan Gizi Seimbang” dapat dilihat pada gambar 1.



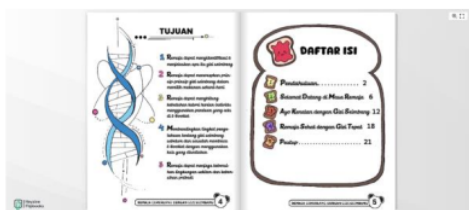
Gambar 1 Tampilan Cover E-Booklet Remaja Cemerlang Dengan Gizi seimbang

Halaman pendahuluan terdiri dari profil *E-Booklet*, petunjuk penggunaan, tujuan, kata pengantar dan daftar isi. Halaman pendahuluan dapat dilihat pada gambar 2.



Gambar 2 Tampilan Kata Pengantar, Profil *E-Booklet* dan Petunjuk Penggunaan

PENGEMBANGAN MEDIA E-BOOKLET PENYULUHAN GIZI PADA SISWA SMP BERBASIS HEYZINE FLIPBOOK



Gambar 3 Tampilan halaman Tujuan dan Daftar Isi

Halaman isi *E-Booklet* penyuluhan berisi Selamat Datang Remaja (*growth spurt*, klasifikasi remaja, sibuknya dunia remaja, fakta, dan jajanan), Apa Itu Gizi Seimbang (prinsip gizi seimbang, tumpeng gizi seimbang, ayo isi ulang energimu dengan isi piringku, dan 10 pesan umum gizi seimbang), Remaja Sehat Dengan Gizi Yang Tepat (manfaat gizi seimbang bagi remaja, faktor-faktor yang mempengaruhi kebutuhan gizi seimbang, dan angka kecukupan gizi remaja).



Gambar 4 Tampilan halaman Selamat Datang Di Usia Remaja dan Isi *E-Booklet*

Media penyuluhan *E-Booklet* penyuluhan dilengkapi dengan halaman penutup yang berisi ayo bermain tebak kata “gizi”, quiz time, glosarium dan daftar pustaka.



Gambar 5 Tampilan halaman glosarium dan daftar pustaka

Kelayakan E-Booklet Remaja Cemerlang Dengan Gizi Seimbang

1. Kelayakan Aspek Materi

Setelah media selesai dibuat yang siap diperuntukkan kepada siswa, dilakukan pengujian kelayakan materi kepada ahli materi. Validasi materi akan dinilai kelayakannya oleh kedua ahli materi. Pelaksanaan validasi materi dilakukan dengan memberikan [link https://heyzine.com/flip-book/6add36d6aa.html](https://heyzine.com/flip-book/6add36d6aa.html). Hasil penilaian validasi materi sebagai berikut:

Tabel 5 Hasil Penilaian Validasi Ahli Materi

No.	Aspek	Indikator	Butir	Validasi 1	Validasi 2	Validasi
1.	Kelayakan Isi Materi	Relevansi Materi	1	5	5	
			2	5	5	
			3	4	5	
		Adekuasi	4	4	4	
			5	5	5	
			6	5	5	
		Keakuratan Materi	7	5	5	
			8	5	5	
			9	5	5	
			10	5	5	
2.	Penyajian Materi	Kelengkapan Materi	1	5	5	
			1	4	4	
			2	4	4	
			3	5	5	
Jumlah Skor				62	63	
Rata-Rata				4,7	4,8	
Presentase				95%	96%	
Total				95,5%		

Kriteria	Sangat Memenuhi
----------	-----------------

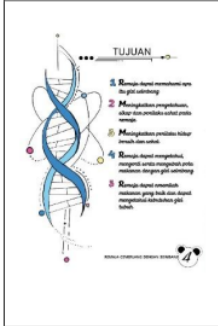
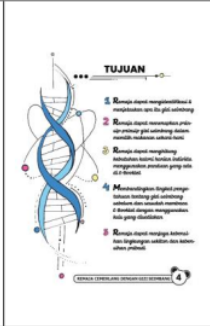
8

Hasil validitas dari validator ahli materi yang terdiri dari aspek kelayakan isi dan aspek penyajian materi. Aspek kelayakan isi terdiri dari tiga indikator. Indikator pertama berisi 3 butir pernyataan mengenai relevansi materi, untuk butir pernyataan pertama diperoleh rata-rata sebesar 5. Butir kedua diperoleh rata-rata sebesar 5. Butir ketiga diperoleh rata-rata sebesar 4,5. Indikator kedua berisi tiga butir pernyataan mengenai adekuasi materi, untuk butir pernyataan pertama diperoleh rata-rata sebesar 4. Butir kedua diperoleh rata-rata sebesar 5. Butir ketiga diperoleh rata-rata sebesar 5. Indikator ketiga berisi tiga butir pernyataan mengenai keakuratan materi, untuk butir pernyataan pertama diperoleh rata-rata sebesar 5. Butir kedua diperoleh rata-rata sebesar 5. Butir ketiga diperoleh rata-rata sebesar 5.

Aspek penyajian materi terdiri dari satu indikator berisi empat butir pernyataan. Butir pertama diperoleh rata-rata sebesar 5. Butir kedua diperoleh rata-rata sebesar 5. Butir ketiga diperoleh rata-rata sebesar 4. Butir keempat diperoleh rata-rata sebesar 5.

Berdasarkan tabel 5, kelayakan materi sangat memenuhi dengan presentase 95,5%. Media *E-Booklet* dikatakan memenuhi kriteria dikarenakan dikarenakan sesuai dengan aspek isi materi [5].

Tabel 6 Perbaikan media E-Booklet oleh Validator Materi 1

	
Keterangan	Mengganti bagian “Tujuan” supaya menggunakan kata kerja

	operasional yang dapat diukur
--	-------------------------------

2. Kelayakan Aspek Media

Validasi media akan dinilai kelayakannya oleh kedua ahli media. Pelaksanaan validasi media dilakukan dengan memberikan *link* <https://heyzine.com/flip-book/6add36d6aa.html>.

Hasil penilaian validasi media sebagai berikut:

Tabel 7 Penilaian Validasi Ahli Media

No.	Aspek	Indikator	Butir	Validator 1	Validator 2	
1.	Penyajian <i>E-Booklet</i>	Model	1	4	4	
		Penyajian <i>E-Booklet</i>	Tampilan <i>E-Booklet</i>	2	5	4
				3	5	5
				4	5	5
				5	5	5
				6	4	4
				7	4	4
				8	4	5
		9	5	5		
		10	4	5		
		11	4	5		
2.	Karakteristik <i>E-Booklet</i>	Kesesuaian Karakteristik <i>E-Booklet</i>	12	5	4	
			13	4	5	
			14	4	5	
			15	5	4	
Jumlah Skor			67	69		
Rata-Rata			4,47	4,60		

Presentase	89% 92%
Total	90,5%
Kriteria	Sangat Memenuhi

Hasil validator ahli media yang terdiri dari aspek Penyajian *E-Booklet* dan Karakteristik *E-Booklet*. Aspek Penyajian *E-Booklet* terdiri dari tiga indikator. Indikator pertama berisi dua butir pernyataan mengenai Model Penyajian *E-Booklet*. Butir pernyataan pertama diperoleh rata-rata sebesar 4. Butir pernyataan kedua diperoleh rata-rata sebesar 4,5. Indikator kedua berisi lima butir pernyataan. Butir pernyataan pertama diperoleh rata-rata sebesar 5. Butir pernyataan kedua diperoleh rata-rata sebesar 5. Butir pernyataan ketiga diperoleh rata-rata sebesar 5. Butir pernyataan keempat diperoleh rata-rata sebesar 4. Butir pernyataan kelima diperoleh rata-rata sebesar 4. Indikator ketiga berisi empat butir pernyataan. Butir pernyataan pertama diperoleh rata-rata sebesar 4,5. Butir pernyataan kedua diperoleh rata-rata sebesar 5. Butir pernyataan ketiga diperoleh rata-rata sebesar 4,5. Butir pernyataan keempat diperoleh rata-rata sebesar 4,5. Aspek Karakteristik *E-Booklet* terdiri dari satu indikator berisi empat butir pernyataan. Butir pernyataan pertama diperoleh rata-rata sebesar 4,5. Butir pernyataan kedua diperoleh rata-rata sebesar 4,5. Butir pernyataan ketiga diperoleh rata-rata sebesar 4,5. Butir pernyataan keempat diperoleh rata-rata sebesar 4,5. Kelayakan media sangat memenuhi dengan presentase 90,5%. Media *E-Booklet* dikatakan memenuhi aspek penyajian dan keterbacaan menurut [5].

3. Respon Siswa

Bahan ajar *E-Booklet* yang sudah dilakukan revisi perbaikan berdasarkan saran dan komentar dari para validator ahli dan telah dinyatakan layak untuk diuji cobakan di lapangan. Selanjutnya, peneliti melakukan uji coba terbatas untuk mengetahui respon siswa terhadap produk *E-Booklet* “Remaja Cemerlang Dengan Gizi Seimbang” yang telah dikembangkan untuk digunakan pada proses penyuluhan. Penyebaran angket dilakukan secara *offline*. Sebelum mengisi angket, siswa diarahkan untuk melihat, membaca, mengamati dan mempelajari angket *E-Booklet*. Siswa membuka media *E-Booklet* melalui link <https://heyzine.com/flip-book/6add36d6aa.html> .

Tabel 8 Hasil Pengambilan respon Siswa

Aspek	Rata-Rata	Persentase (%)	Kriteria
Teknis	4,5	89,5%	Sangat Menarik (SM)
Konstruksi	4,6	94,3%	Sangat Menarik (SM)
Didaktik	4,5	93%	Sangat Menarik (SM)
JUMLAH	4,53	91,4%	Sangat Menarik (SM)

Hasil pengambilan respon siswa sangat memenuhi dengan presentase 91,4%. Hal ini menunjukkan bahwa E-Booklet “Remaja Cemerlang Dengan Gizi Seimbang” menarik minat siswa karena disajikan dengan berwarna dan dilengkapi ilustrasi. Hal ini sesuai dengan (Rani,dkk 2020) menyatakan bahwa dengan ilustrasi gambar siswa akan lebih mudah memahami informasi yang akan disampaikan

4. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pengembangan media *E-Booklet* “Remaja Cemerlang Dengan Gizi Seimbang” diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengembangan media *E-Booklet* “Remaja Cemerlang Dengan Gizi Seimbang” menggunakan metode 4D (Thiagarajan,1974). Media *E-Booklet* “Remaja Cemerlang Dengan Gizi Seimbang” dapat diakses melalui website secara online pada <https://heyzine.com/flip-book/6add36d6aa.html>
2. Kelayakan pengembangan media dari hasil validator ahli materi, diperoleh nilai rata-rata sebesar 4,75, presentase 95,5%, dengan kriteria Sangat Memenuhi (SM). Hasil validator

**PENGEMBANGAN MEDIA E-BOOKLET PENYULUHAN GIZI PADA SISWA SMP BERBASIS
HEYZINE FLIPBOOK**

ahli media, diperoleh nilai rata-rata 4,53, presentase 90,5%, dengan kriteria Sangat Memenuhi (SM).

3. Hasil respon siswa diperoleh nilai rata-rata 4,5, presentase 91,6% dengan kriteria Sangat Menarik (SM).

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan media *E-Booklet* “Remaja Cemerlang Dengan Gizi Seimbang” yang telah dilakukan pada kelas VIII SMPN 2 Taman Sidoarjo, maka peneliti akan memberikan saran sebagai berikut:

1. E-Booklet dapat diakses secara offline, namun untuk materi tertentu tidak diakses jika tidak ada internet.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan suatu video yang berkaitan dengan E-Booklet membahas kebutuhan zat gizi untuk perempuan dan laki-laki disertai pengaplikasian.
3. Peneliti menyarankan untuk peneliti pengembangan selanjutnya agar dapat mengembangkan bahan ajar media *E-Booklet* dengan variasi yang lebih bervariasi
4. Untuk peneliti selanjutnya, supaya dilakukan sampai tahap *disseminate* (penyebaran) pada beberapa sekolah supaya produk yang dihasilkan lebih teruji kelayakannya.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terimakasih disampaikan kepada SMPN 2 Taman, Sidoarjo, dosen pembimbing, dosen validator, dosen penguji, kedua orang tua penulis, teman-teman serta semua pihak secara langsung maupun tidak langsung membantu dan mendukung penulis menyelesaikan penyusunan dan penulisan artikel ilmiah ini.

REFERENSI

- R. D. Susanti. (2013). STUDI ANALISIS MATERI AJAR ‘BUKU TEKS PELAJARAN’ PADA MATA PELAJARAN BAHASA ARAB DI KELAS TINGGI MADRASAH IBTIDAIYAH Penulis adalah dosen Tarbiyah STAIN Kudus.
- N. R. D. Safitri & D. Y. Fitrianti. (2016). Pengaruh Edukasi Gizi Dengan Ceramah Dan Booklet Terhadap Peningkatan Pengetahuan Dan Sikap Gizi Remaja Overweight. *Journal Of Nutrition College*, 5(4), 375–380.

- Y. D. Jayanti & N. E. Novananda. (2017). Hubungan Pengetahuan Tentang Gizi Seimbang Dengan Status Gizi Pada Remaja Putri Kelas XI Akuntansi 2 (Di SMK PGRI 2 Kota Kediri). *Jurnal Kebidanan Dharma Husada*, 6(2), 100–108.
- B. K. Rani, P. Widiyaningrum, & Y. U. Anggraito. (2020). Effectiveness of Research Based Booklet Media of Conventional Biotechnology Application as A Supplement of Biotechnology Teaching Materials in Senior High School Info Artikel. *JISE*, 9(3), 295–300. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jise>
- UNICEF Indonesia. (2021, April). *Meningkatkan Gizi Remaja Di Indonesia*. Jakarta.
- S. Thiagarajan et al. (1974). *Instructional Development for Training Teachers of Exceptional Children: A Sourcebook*. Indiana Univ., Bloomington. Center for Innovation in Teaching the Handicapped. National Center for Improvement of Educational Systems (DHEW/OE). A joint publication of the Leadership Training Institute/Special Education, University of Minnesota, Minnesota.

Pengembangan Media E-Booklet Penyuluhan Gizi Pada Siswa SMP Berbasis Heyzine Flipbook

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ejournal.unesa.ac.id Internet Source	6%
2	jurnal-stiepari.ac.id Internet Source	2%
3	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
4	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet Source	1%
5	ejournal.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
6	www.scilit.net Internet Source	1%
7	Iis Wasiatul Muznah, Febri Sri Lestari. "PENGEMBANGAN MEDIA NUTSPINBOOK SEBAGAI EDUKASI GIZI SEIMBANG PENINGKAT IMUNITAS UPAYA PENCEGAHAN COVID-19", Jurnal Kesehatan Siliwangi, 2021 Publication	1%

8	Submitted to Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Student Paper	1 %
9	Putri Aulia Arza. "Pengaruh edukasi gizi berbasis media social terhadap kebiasaan sarapan dan pengetahuan gizi siswa SMP", PREPOTIF : Jurnal Kesehatan Masyarakat, 2021 Publication	1 %
10	ejurnal.politeknikpratama.ac.id Internet Source	1 %
11	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	1 %
12	ecampus.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	1 %

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%

Pengembangan Media E-Booklet Penyuluhan Gizi Pada Siswa SMP Berbasis Heyzine Flipbook

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

GENERAL COMMENTS

/0

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11

PAGE 12

PAGE 13

PAGE 14

PAGE 15
