

Pengaruh Net Profit Margin dan Total Assets Turnover Terhadap Return Saham

Widya Cahyani Wibisono

Universitas Muhammadiyah Tangerang

Widyaachyni97@gmail.com

Dirvi Surya Abbas

Universitas Muhammadiyah Tangerang

abbas.dirvi@gmail.com

Indra Gunawan Siregar

Universitas Muhammadiyah Tangerang

Ig217409@gmail.com

Jl. Perintis Kemerdekaan I No. 33, Cikokol. Kec. Tangerang, Kota Tangerang, Banten, Indonesia
abbas.dirvi@gmail.com

Abstract. *The purpose of this study is to determine the effect of Net Profit Margin, Earning Per Share and Total Assets Turnover in manufacturing companies in the food and beverages listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2016-2020 period. The sampling technique used was purposive sampling technique. Based on the predetermined criteria obtained 16 companies. The type of data used is secondary data obtained from Indonesia Stock Exchange website (www.idx.co.id). The analytical method used is panel data regression analysis. The results showed that the t -statistic of NPM $2.537863 > T$ table of 1.99125 and the prob value of table of 1.99125 and the prob value of $0.0382 < 0,05$, it can be conclude that H_2 is accepted. T statistic TATO $-0204088 > T$ table is 1.99125 and the prob value is $0.8388 > 0.05$, so it can be concluded that H_3 is rejected. Net Profit Margin, Earning Per Share affect Stock Returns, while Total Assets Turnover has no effect on Stock Returns.*

Keywords: *Net Profit Margin, Total Asset Turnover, Share Return.*

Abstrak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari Net Profit Margin, Earning Per Share dan Total Assets Turnover terhadap Return Saham pada perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Populasi penelitian ini meliputi seluruh perusahaan food and beverages yang terdaftar di bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan diperoleh 16 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari situs Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa t -statistic NPM $2.537863 > T$ Tabel sebesar 1.99125 dan nilai prob $0.0132 < 0.05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima. T statistic EPS $2.019192 > T$ tabel sebesar 1.99125 dan nilai pro $0.0382 >$ maka dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima. T statistic TATO $-0204088 > T$ tabel sebesar 1.99125 dan nilai prob $0.8388 > 0.05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_3 ditolak. Net Profit Margin, Earning Per Share berpengaruh terhadap Return Saham sedangkan Total Assets Turnover tidak berpengaruh terhadap Return Saham.

Kata kunci: *Net Profit Margin, Total Assets Turnover, Return Saham.*

LATAR BELAKANG

Salah satu subsektor yang paling diminati adalah perusahaan food and beverages. Food beverages merupakan salah satu perusahaan subsektor tergolong stabil dan cenderung tidak

mudah terpengaruh musim dan kondisi perekonomian. Pada situasi seperti ini untuk memperluas usahanya, perusahaan dihadapkan dengan permasalahan dalam memperoleh dana yang digunakan untuk aktivitas perusahaan. Perluasan aktivitas usaha tidak bisa hanya mengandalkan kepada satu sumber saja yaitu hutang karena dengan berhutang perusahaan akan menanggung beban bunga yang justru apabila tidak bisa mengelolanya akan menyulitkan posisinya, untuk itu perlu di cari alternatif melalui pasar modal. Pada umumnya tujuan utama investasi ialah mendapatkan *return* yang maksimal dengan risiko yang minimal, tentunya proses pencarian keuntungan dengan investasi ini membutuhkan analisis dan perhitungan yang mendalam dengan tidak mengesampingkan kehati-hatian. Oleh karena itu, penting adanya suatu prediksi dan informasi yang telah diperoleh.

Perusahaan bisa dilihat dari *return* saham perusahaan yang bersangkutan dipasar modal. *Return* saham biasanya berfluktuasi mengikuti kekuatan permintaan dan penawaran. Fluktuasi *return* saham mencerminkan seberapa besar minat investor terhadap saham suatu perusahaan. *Return* saham setiap saat bisa mengalami perubahan seiring dengan minat investor untuk menempatkan modalnya pada suatu saham (Absari dkk, 2016) perubahan *return* saham menjadi hal penting untuk dijadikan suatu tolak ukur bagi para investor dalam menanamkan modalnya disuatu perusahaan. Untuk dapat memilih investasi yang aman, diperlukan informasi-informasi yang bersangkutan dengan faktor-faktor internal dan eksternal perusahaan. Informasi internal berkaitan dengan analisis kinerja keuangan perusahaan dengan melakukan analisis fundamental. Sedangkan informasi eksternal perusahaan dapat terlihat dari indeks harga saham perusahaan juga volume perdagangan. Menurut Fanji dan Piji (2018) menyatakan “dengan analisis fundamental diharapkan calon investor akan mengetahui bagaimana operasional dari perusahaan karena nilai suatu saham dipengaruhi oleh kinerja dari perusahaan.”

Adapun beberapa faktor yang menyebabkan naik turunnya *return* saham yaitu *Net Profit Margin* dan *Total Asset Turnover*. Faktor pertama yang dapat mempengaruhi *Return* Saham adalah *Net Profit Margin*. Menurut Bastian dan Suhardjono (2006: 229) *Net Profit Margin* adalah perbandingan antara laba bersih dengan penjualan. Rasio ini sangat penting bagi manajer operasi karena mencerminkan strategi penetapan harga penjualan yang ditetapkan perusahaan dan kemampuannya mengendalikan beban usaha. Dari angka *Net Profit Margin*, bisa diukur apakah keuangan perusahaan dalam kondisi stabil atau justru berbahaya. Dengan melihat tren naik turunnya angka *Net Profit Margin*, manajemen perusahaan bisa menilai apakah metode yang diterapkan saat ini mampu berjalan dengan baik atukah perlu dilakukan perbaikan pada sektor tertentu. Pelaporan *Net Profit Margin* dalam bentuk persentase juga memudahkan publik (terutama investor) untuk membandingkan profitabilitas dua perusahaan atau lebih dalam bidang yang sama tanpa melihat skala usahanya.

Semakin besar persentasi *Net Profit Margin*, maka kinerja perusahaan akan semakin produktif, sehingga akan meningkatkan kepercayaan investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Penurunan *Net Profit Margin* pun berpengaruh terhadap *Return* Saham dapat mempengaruhi kinerja perusahaan, karena *Net Profit Margin* adalah rasio laba bersih (*net profit*) yang telah dikurangi dengan pendapatan. Penurunan *Net Profit Margin* dapat membuat para investor tidak yakin untuk menanamkan modal di perusahaan tersebut. Hal ini

dapat disimpulkan bahwa apabila suatu perusahaan tidak dapat menghasilkan Net Profit Margin dengan baik, maka akan berdampak buruk terhadap penjualan saham di pasar modal.

Faktor kedua yang mempengaruhi return saham yaitu *Total Asset Turnover*. Rasio ini mengukur sejauh mana efektivitas perusahaan dalam mengelola asetnya dalam menghasilkan penjualan, atau bisa juga membandingkan antara perolehan penjualan dengan aset yang dimiliki. Semakin tinggi tentunya akan semakin baik dan jika semakin rendah maka akan menandakan bahwa metode penjualan belum maksimal. Rasio TATO menjadi pedoman bagi pemegang saham untuk menghitung seberapa besar hasil dari penjualan yang didapatkan dari setiap rupiah dan juga dapat melihat perputaran rasio aset pada perusahaan.

METODE PENELITIAN

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif adalah sebuah pendekatan tentang masalah sosial berdasarkan pada pengujian sebuah teori yang terdiri dari variabel-variabel, diukur dengan angka dan dianalisis dengan prosedur statistik untuk menentukan apakah generalisasi prediktif teori tersebut benar (Creswell 1994 dalam Sugiyono 2017).

Dalam penelitian ini terdapat dua jenis variabel yang akan diukur. Variabel terikat yaitu Return Saham, dan variabel bebas yaitu Net Profit Margin dan Total Asset Turnover.

Adapun sampel pada penelitian ini ditentukan dengan menggunakan metode non-probability dengan teknik purposive sampling, yaitu teknik penentuan sampel dengan mempertimbangkan kriteria tertentu.

Dalam upaya mengolah data serta menarik kesimpulan maka peneliti menggunakan program *eviews 9.0*. Analisa ini digunakan untuk mengetahui pengaruh Net Profit Margin dan Total Asset Turnover terhadap Return Saham pada perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Pengukuran yang dilihat dari statistik deskriptif yang digunakan meliputi nilai rata-rata (Mean), standar deviasi, sum and range. Untuk menentukan model regresi data panel yang tepat maka dapat menggunakan Uji Chow, Uji Hausman dan Uji Lagrange Multiplier.

Tabel 1
Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
Return Saham (Y)	Hasil yang diharapkan investor dalam berinvestasi	$R = \frac{P_{it} - (P_{it-1})}{P_{it-1}}$	Rasio
Net Profit Margin (X1)	Rasio untuk mengukur besaran persentase pendapatan yang menghasilkan jumlah keuntungan bersih yang diperoleh dari total pendapatan dikurangi seluruh biaya terkait	$= \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Penjualan}} \times 100$	Rasio
Total Asset Turnover (X3)	Rasio aktivitas untuk mengukur seberapa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan penjualan dari jumlah aset yang dimiliki	$\text{TATO} = \frac{\text{Penjualan Bersih}}{\text{Total Aset}}$	Rasio

Analisis model regresi data panel, dengan persamaan :

$$Y_{it} = \alpha + \beta X_{it} + it ; it = u_i + V_t + W_{it}$$

Keterangan:

Y	= <i>Transfer Pricing</i>
α	= Nilai konstanta
$\beta_1 - \beta_6$	= Koefesien regresi
X_1	= <i>Tunneling incentive</i>
X_2	= <i>Bonus mechanism</i>
X_3	= <i>Debt covenant</i>
ε	= Eror

HASIL DAN PEMBAHASAAN

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pada sektor Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020).

Tabel 2
Data Statistik Deskriptif
Perusahaan *Food and Beverages* Periode 2016-2020

Keterangan	R	NPM	TATO
Mean	0.065375	0.217555	0.039375
Median	0.040000	0.089444	0.080000
Maximum	1.480000	1.590600	8.111900
Minimum	-0.950000	0.013700	0.110300
Std. Dev	0.413555	1.154182	0.843749
Skawness	0.742630	0.406306	-0.074968
Kurtosis	5.488080	2.552693	4.603196
Observasi	80	80	80

Sumber: Data Diolah *Output Eviews 9.0*

Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif pada tabel 2 dapat diketahui bahwa jumlah data yang digunakan berjumlah sama yaitu 80 sampel. Nilai *Max* menunjukkan kisaran nilai terbesar dalam penelitian, sedangkan nilai *Min* menunjukkan kisaran nilai terkecil dalam

penelitian. Nilai *Mean* menunjukkan kisaran nilai rata-rata atau total dari masing-masing variabel dibagi dengan jumlah sampel, sedangkan *Std. Deviasi* menunjukkan simpangan data yang ada didalam penelitian.

Tabel 3
Pengujian Regresi Data Panel

Effect Test	Prob > F	Det-Test	(Prob>F)/(Prob>Chibar2)/(Prob>Chi2)	Hasil
CEM	0.03792 5	Uji Chow	0,9669	CEM
FEM	0.70654 2	Uji Hausman	0,4769	REM
REM	0.03792 5	Uji Lagrange Multiplier	0,0319	REM

Berdasarkan pengujian, model regresi data panel yang akan digunakan dalam uji hipotesis dan persamaan regresi data panel adalah REM (Random Effect Model). Pada Random Effect Model tidak perlu dilakukan uji asumsi klasik karena Random Effect Model merupakan metode estimasi Ordinary Least Square.

Tabel 4
Hasil Regresi Data Panel (Random Effect Model)

Sample: 2016 2020
Periods included: 5
Cross-sections included: 16
Total panel (balanced) observations: 80
Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
R	-0.397179	0.185009	-2.146807	0.0350
NPM	0.144707	0.057019	2.537863	0.0132
TATO	-0.014858	0.072800	-0.204088	0.8388

Uji regresi data panel berfungsi untuk menjelaskan hubungan antara variabel bebas dan terikat yang diinterpretasikan melalui suatu persamaan yang telah dibuat.

Tabel 5
Rangkuman Hasil Penelitian

	t-statistic	Prob.	Keterangan
H1 : Net Profit Margin berpengaruh terhadap Return Saham	-2.537863	0.0132	H1 Diterima
H2 : Total Asset Turnover tidak berpengaruh terhadap Return Saham	-0.204088	0.8388	H2 Ditolak

<i>F-statistic</i>		2.951288	
Prob (<i>F-statistic</i>)		0.037925	

PEMBAHASAN

1. Pengaruh Net Profit Margin (NPM) Terhadap Return Saham

Hasil analisis untuk variabel *Net Profit Margin* (NPM) dalam penelitian ini berpengaruh terhadap Return Saham pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Hal ini ditunjukkan oleh variabel (X_1) dengan nilai t-statistic Net Profit Margin sebesar 2.537863 dan nilai probabilitas sebesar 0.0132 yang berarti < 0.05 . Dengan demikian bahwa variabel *Net Profit Margin* (NPM) memiliki pengaruh signifikan terhadap Return Saham pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.

2. Pengaruh Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Return Saham

Hasil analisis untuk variabel Total Asset Turnover (TATO) dalam penelitian ini tidak berpengaruh terhadap Return Saham pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Hal ini ditunjukkan oleh variabel (X_2) dengan nilai t-statistic Total Asset Turnover sebesar 0.204088 dan nilai probabilitas sebesar 0.8388 yang berarti > 0.05 . Dengan demikian bahwa variabel Total Asset Turnover (TATO) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Return Saham pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel-variabel independen penelitian yaitu *Net Profit Margin*, *Earning Per Share* dan Total Asset Turnover berpengaruh terhadap Return Saham perusahaan yang diungkapkan dalam laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur sektor makanan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2020 yang telah diaudit.

Saran

Agar penelitian ini bermanfaat sebagai referensi penelitian selanjutnya dan perbandingan untuk menambah ilmu pengetahuan dibidang akuntansi keuangan khususnya di pasar modal.

DAFTAR REFERENSI

Abbas, D. S. (2017). Pengaruh Current Ratio, Account Receivable Turnover, Inventory Turnover, Total Asset Turnover dan Debt To Equity terhadap Return on Asset (Pada Perusahaan manufaktur sub sektor otomotif dan komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-2014). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 55-72.

- Abbas, D. S., Ningsih, W., & Susilawati, S. (2021). Economic Performance Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 2.
- Abbas, D. S., Zulaecha, H. E., Rachmania, D., Hakim, M. Z., & Rachmi, D. A. (2022). Analysis of determinant factors in influencing stock return: Panel data analysis approach. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 2(5), 645-655.
- Adeputra, Munawir, and Indra Wijaya. 2015. "Pengaruh Nilai Tukar, Net Profit Margin, Return on Assets, Suku Bunga Dan Inflasi Terhadap Return Saham Food and Beverage." *Jurnal Bisnis dan Komunikasi* 2(2): 209-16.
- Adibah, N., Abbas, D. S., Zulaecha, H. E., & Hidayat, I. (2023). Pengaruh Likuiditas, Firm Size, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Cash Holding. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(1), 74-83.
- Ahmad, Munawar, and Indra Sugi. 2019. "Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio Dan Net Profit Margin Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Tekstil Dan Garment Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)." *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma*: 47-60.
- Amelia, R. D., Abbas, D. S., Zulaecha, H. E., & Santoso, S. B. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 1(3), 108-117.
- Andiani, and Gayatri. 2018. "Analisa Pengaruh Earning Per Share (EPS), Return On Equity (ROE), Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Return Saham Perusahaan Perusahaan Dalam Jakarta Islamic Index (JII)." Skripsi Universitas Diponegoro.
- Annisa, A. F., Abbas, D. S., Zulaecha, H. E., & Hidayat, I. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Hasil Audit. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(1), 60-73.
- Aprilia, A., Abbas, D. S., Zulaecha, H. E., & Hidayat, I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(1), 26-59.
- Ariyanti, Ajeng Ika. 2016. "Pengaruh Curent Ratio, TATO, NPM, Dan Return On Assets Terhadap Return Saham." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(4): 1- 16.
- Aryaningsih, Yuni Nur, Azis Fathoni, and Cicik Harini. 2018. "Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) Dan Earning per Share (EPS) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Consumer Good (Food and Beverages) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2016." *Journal of Management* 4(4).
- Aryanti, Mawardi, and Selvi Andesta, 2016. "Pengaruh Roa, Roc, Npm Dan Cr Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii)." *I-Finance* 2(2): 54-71.
- Azmi, Muchamad Ulul, Rita Andini, and Kharis Raharjo. 2016. "Analisis Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return on Assets (ROA) Dan Current Ratio (CR) Terhadap Return Saham Emiten LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014." *Journal Of Accounting* 2(2): 1-10.

- Debt, Pengaruh et al. 2016. "Pengaruh Debt To Equity Ratio, Earning Per Share Dan Net Profit Margin Terhadap Return Saham." *Management Analysis Journal* 1(1): 1-7..
- Eksandy, Arry. 2017. *Metode Penelitian Akuntansi dan Manajemen*, ed. Mohamad Zulman Hakim. Tangerang: FEB UMT.
- Faria, 2019, "Return Saham Pada Perusahaan Sektor Property & Real Estate Di Bei" *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689-99,
- Gunadi, Gd Gilang, 2015. "Pengaruh ROA, DER, EPS Terhadap Return. Menilai Kinerja Perusahaan Untuk Mengestimasi Return Crabb (2003) Dalam Mengestimasi Return Saham Suatu Perusahaan Rasi." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 4(6): 1636-1647 ISSN: 2302-8912.
- Hakim, M. Z., & Abbas, D. S. (2019). Pengaruh Price Earning Ratio, Earning Per Share, Return On Equity, Debt To Equity Ratio Dan Net Profit Margin Terhadap Return Saham (Pada Sektor Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 3(1), 1-20.
- Handayani, F., Hakim, M. Z., & Abbas, D. S. (2021, June). Pengaruh ROA, ROE, NPM Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris Perusahaan Sektor Perbankan Tahun 2017-2019). In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (pp. 88-97).
- Haryani, Sri, and Denies Priantinah. 2018. "Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah/Dolar As, Tingkat Suku Bunga Bi, Der, Ron, Cr Dan Npm Terhadap Return Saham." *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 7(2).
- Hidayat, I., Sari, P. A., Hakim, M. Z., & Abbas, D. S. (2021). Pengaruh Total Asset Turnover, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Financial Distress. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 180-187.
- Jogiyanto, Hartono. 2016. "Teori Portofolio dan Analisis Investasi." Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Jakarta: Cetakan Ketujuh.
- Kholifah, D., Abbas, D. S., & Hakim, M. Z. (2021, June). Pengaruh ukuran perusahaan, growth, dan npm terhadap struktur modal (pada sektor perdagangan jasa dan investasi yang terdaftar di bei tahun 2017-2019). In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (pp. 577-583).
- Kusumawardani, N. A., Hakim, M. Z., & Abbas, D. S. (2021, June). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Net Profit Margin Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bei Periode 2016-2019. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (pp. 661-673).
- Lestari, S, R R Dewi, and 2019. "Pengaruh EPS, NPM, PER Dan Inflasi Terhadap Return Saham Pada Perusahaan BUMN Go Public." *Prosiding Seminar* <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNU/article/view/2655>. (10).
- Martani Dwi. 2016. *Akuntansi Keuangan Lanjutan*. Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Marviana, Ratna Diana. 2019. "Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Return Saham Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Tesis."
- Masleha, N., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Kismanah, I. (2022). Pengaruh Return on Equity, Return on Assets, Earning Per Share, dan Dividen Per Share Terhadap Market Value Added. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 1(4), 115-127.

- Maulida, E. A., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Hamdani, H. (2022). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Kualitas Laba. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 1(3), 31-45.
- Mayuni, Ida Ayu Ika, and Gede Suarjaya. 2018. "Pengaruh Roa, Firm Size, Eps, Dan Per Terhadap Return Saham Pada Sektor Manufaktur Di Bei" *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7(8): 4063.
- Nurhayani, Ayu. 2016. "Pengaruh Return on Equity, Earning Per Share, Firm Size Dan Operating Cash Flow Terhadap Return Saham." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5(11): 254691.
- Pertiwi, M. D., Nurfaizah, N., & Abbas, D. S. (2021, June). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Net Profit Margin, Likuiditas, Profitabilitas Dan Finance Leverage Terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-2018. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis* (pp. 608-613).
- Putra, Ferdinan Eka Putra Eka, and Paulus Kindangen. 2016. "Pengaruh Return on Asset (Roa), Net Profit Margin (Npm), Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Return Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2010-2014)," *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 4(3): 235-45..
- Rusmiati, R., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Sasmita, D. (2023). Pengaruh Hutang, Kepemilikan Saham, Dewan Komisaris, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 52-66.
- Saleh, I. F., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Jayanih, A. (2022). Pengaruh Leverage, Environmental Performance, Ukuran Perusahaan, Profit Margin, dan Environmental Disclosure Terhadap Economic Performance. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 1(4), 148-171.
- ari, Sudarma, and Chandraria. 2016. "Analisis Pengaruh Faktor Fundamental Perusahaan dan Risiko Sistematis Terhadap Return Saham."
- Santi, Chitra. 2019. "Pengaruh Tato Terhadap Return Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen." *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan* 2(2): 30-41.
- Satorno Rehan. 2019. "Pengaruh Return On Equity (ROE), Price Earning Ratio (PER), Total Asset Turnover (TATO) Dan Price To Book Value (PBV) Terhadap Return Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2008-2014)." *Journal of Accounting* 2(2): <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/469>,1-11.
- Setiawan, D., Rohanda, I., & Abbas, D. S. (2021, June). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2018). In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis* (pp. 417-424).
- Sijabat, Febby Yolanda. 2019. "Return Saham Pada Perusahaan Sektor Property & Real Estate Di Bei." 9: 27-41.
- Singa Guru Nensi, Waruwu Evaluasi, Nainggolan Marnack Rojeston Henny, 2020. "Pengaruh ROA, Keputusan investasi, Curret Ratio, Total Asset Turnover dan Arus Kas Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur D." *Orphanet Journal of Rare Diseases* 21(1): 1-9.d

- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Susilo, P., Abbas, D., & Suratman, S. (2023). Stock Return Of Manufacturing Companies In Indonesia: Influence Business Strategy, EVA, Managerialownership And Size. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 15(1), 87-95.
- Yulyanti, S., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Watiyarahmah, W. (2022). Pengaruh Intensitas Asset Tetap, Intensitas Modal, Pertumbuhan Penjualan dan Leverage terhadap Tax Avoidance. *JUMBIWIRA: Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 1(3), 24-32.