

## Pengaruh Rasio Keuangan Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021

**Vina Oktavia Yames**

Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP

[vinaoktaviayames10@gmail.com](mailto:vinaoktaviayames10@gmail.com)

**Mike Kusuma Dewi**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP

[mikekusumadewi@akbpstie.ac.id](mailto:mikekusumadewi@akbpstie.ac.id)

### **Abstract.**

*The purpose of this study is to analyze the Effect of Financial Ratios and Profitability Ratios on Profit Growth in Property and Real Estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2021. This type of research used is a quantitative method. The samples used were 60 companies. The technique used is purposive sampling. In analyzing the data using Eviews 10 software. The data analysis method used is panel data regression. Based on the results of the study, it shows that financial ratios have no effect on earnings changes and profitability ratios have a negative effect on earnings changes.*

**Keywords:** *Financial Ratios, Profitability Ratios, Profit Growth*

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah Pengaruh Rasio Keuangan dan Rasio Profitabilitas Terhadap Perubahan Laba pada perusahaan Property and Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Sampel yang digunakan sebanyak 60 perusahaan. Teknik yang digunakan adalah purposive sampling. Dalam menganalisis data menggunakan software Eviews 10. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi data panel. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio keuangan tidak berpengaruh terhadap perubahan laba dan rasio profitabilitas berpengaruh negatif terhadap perubahan laba.

**Kata kunci:** Rasio Keuangan, Rasio Profitabilitas, Perubahan Laba

## **LATAR BELAKANG**

Saat ini banyak perusahaan yang berlomba-lomba mencari keuntungan untuk meningkatkan kinerja perusahaannya. Laba adalah peningkatan ekuitas atau kekayaan bersih dari transaksi di luar bisnis inti, yang transaksinya jarang terjadi, atau dari transaksi yang mempengaruhi perusahaan tetapi bukan beban distribusi kepada pemilik. Untuk itu laba yang diperoleh perusahaan memainkan peran penting untuk kelangsungan perusahaan karena digunakan untuk penilaian perusahaan yang dijadikan dasar suatu membuat keputusan investasi dan meramalkan perubahan pendapatan dimasa depan. Perusahaan yang meningkat maka kinerja perusahaannya juga akan semakin baik, tetapi tidak semua perusahaan selalu mengalami peningkatan laba karena setiap perusahaan selalu mengalami perubahan laba baik penurunan maupun peningkatan laba (Handayani and Nugroho, 2018).

Menurut Nindita and N, (2022) Perubahan laba merupakan salah satu informasi status perusahaan yang penting, dan menunjukkan prospek kinerja masa depan dan kondisi keuangan perusahaan. Sebuah perusahaan dapat menggunakan Laba Bersih untuk menilai laba yang dihasilkan dari setiap transaksi penjualannya. Perusahaan dapat menggunakan pendapatan bersih untuk menilai keuntungan menerima setiap transaksi penjualan yang dilakukan perusahaan. Meskipun laba bersih yang diharapkan tinggi, kekuatan pesaing terletak pada ekonomi, leverage, dan karakteristik operasi perusahaan.

Kasus yang terjadi di Perusahaan *property* dan *real estate* industri properti dan real estate mulai menunjukkan perbaikan, tercermin dari laporan keuangan pada tahun 2018 yang telah dirilis sejumlah pengembang. Dari lima puluh tiga pengembang properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Empat (4) perusahaan properti yang memiliki total laba bersih terbesar, berikut data Kinerja Keuangan Emiten Perusahaan Properti dan Real Estate. Yang pertama terjadi pada PT. Pakuwon Jati (PWON) Total Laba Rp. 2.542.869 dan Pertumbuhan Laba 36%. Kedua pada PT. Ciputra Development (CTRA) Total Laba Rp. 1.185.478 dan Pertumbuhan Laba 33%. Dan ketiga terjadi pada PT. Summarecon Agung (SMRA) dengan Total Laba Rp. 448.710 dan Pertumbuhan Laba 24%. Dan terakhir terjadi pada PT. Lippo Karawaci (LPKR) Total Laba sebesar Rp. 695.146 dan Pertumbuhan Laba 13%.

Dari data diatas dapat dilihat kinerja keuangan terbaik dibukukan oleh perusahaan Pakuwon Jati (PWON) dengan pertumbuhan laba bersih tumbuh sebesar 36% dengan total laba Rp. 2.542 Triliun. Perusahaan Ciputra Development (CTRA) kenaikan pertumbuhan laba sebesar 33% dengan total laba Rp. 1.185 Triliun. Perusahaan Summarecon Agung (SMRA) pertumbuhan laba sebesar 24% dengan total laba Rp.448.71 Miliar, Dan terakhir Perusahaan Lippo Karawaci (LPKR) pertumbuhan laba sebesar 13% dengan total laba Rp. 695.15 Miliar. Pertumbuhan tersebut sejalan dengan Peningkatan pendapatan usaha masing-masing perusahaan. (CNBC Indonesia.com, 2018)

Menurut Aysyah Emy Maulidya, (2019) Rasio keuangan adalah rasio antara dua angka dalam item laporan keuangan dengan membandingkan angka untuk satu periode atau lebih untuk membantu mengevaluasi laporan keuangan. Rasio keuangan diproksikan dengan pengukuran *Current ratio* (CR) untuk mengukur sejauh mana aset lancar menutupi kewajiban lancar perusahaan. Dan tingkat pengembalian adalah rasio efisiensi operasi berdasarkan pengembalian dari penjualan dan investasi.

Rasio Profitabilitas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba pada periode tertentu melalui semua kemampuan dan sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan yang dapat berasal dari kegiatan penjualan, penggunaan aset dan penggunaan modal. Rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini dengan pengukuran *Net profit margin* (NPM) atau margin laba bersih yaitu rasio yang digunakan untuk mengetahui keberhasilan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba bersih pada tingkat penjualan tertentu yang telah ditetapkan. Dengan semakin tinggi rasio yang dihasilkan dalam perhitungan maka perusahaan dapat dikatakan semakin tinggi dalam menghasilkan laba bersih (Aysyah Emy Maulidya, 2019).

Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi rasio keuangan diproksikan dengan *Current ratio*. Menurut Augustina and Silvia, (2017) *Current ratio* merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi hutang jangka pendeknya dengan aktiva lancar yang dimiliki dalam suatu periode tertentu. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Augustina and Silvia, (2017), Yesi Astuti Kurniawati, (2017), Febriyanto and Gusma, (2021) menyatakan bahwa rasio keuangan berpengaruh positif terhadap perubahan laba.

## KAJIAN TEORITIS

### Rasio Keuangan

Menurut Kasmir, (2018) Rasio keuangan adalah fungsi yang membandingkan angka-angka dalam laporan keuangan dengan cara membagi satu angka dengan angka lainnya. Perbandingan dapat dilakukan antar komponen laporan keuangan atau antar komponen laporan keuangan, Kemudian angka yang akan dibandingkan bisa berupa angka dalam satu periode atau beberapa periode.

H<sub>1</sub>: Rasio keuangan berpengaruh positif terhadap Perubahan Laba

### Rasio Profitabilitas

Menurut Kasmir, (2018) Rasio profitabilitas adalah metrik yang digunakan untuk mengevaluasi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Metrik ini juga mengukur efektivitas tata kelola perusahaan. Hal ini tercermin dari pendapatan kumulatif dari penjualan dan penjualan, yang intinya penggunaan metrik ini mencerminkan kinerja perusahaan. Sedangkan Menurut Hery, (2018) rasio profitabilitas adalah rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan segala kemampuan dan sumber dayanya, yaitu hasil aktivitas penjualan, penggunaan aset dan penggunaan modal.

H<sub>2</sub>: Rasio profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Perubahan Laba.

## METODE PENELITIAN

Menurut Sugiyono, (2017) Penelitian kuantitatif mewujudkan prinsip-prinsip ilmiah secara konkret atau empiris, objektif, terukur, rasional, dan sistematis, sehingga memperkuat metode ilmiah atau ilmiah, yaitu metode penelitian. Jenis data yang dipergunakan pada penelitian ini ialah data regresi data panel. Data panel yakni data yang menggabungkan data *time series* dengan data *cross section* sehingga karakteristik dari data *time series* dengan data *cross section* juga digabungkan. Sumber data yang dipakai pada penelitian ini yakni data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan serta laporan tahunan perusahaan yang telah diaudit. Data sekunder yakni data dikumpulkan dengan pengumpulan data juga dipublikasikan ke masyarakat pemakai. Data didapatkan lewat website resmi Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)), Populasi Menurut Sugiyono, (2017) pengertian populasi merupakan daerah generalisasi yg terdiri atas objek atau

subjek yg memiliki kuantitas & ciri eksklusif yg ditetapkan sang peneliti buat menilik & lalu ditarik kesimpulannya. Pada definisi diatas, maka yg dijadikan populasi pada penelitian ini yaitu perusahaan *Property And Real Estate* yg terdaftar dibursa efek Indonesia tahun 2018-2021 Penelitian ini didasarkan pada fakta bahwa data survei dalam bentuk numerik dan analisis menggunakan statistik dari laporan keuangan perusahaan manufaktur sub sektor *Property And Real Estate* periode 2018-2021. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah perubahan laba, sedangkan variabel independen penelitian ini adalah rasio keuangan dan rasio profitabilitas. Perubahan laba adalah suatu peningkatan atau penurunan laba pada suatu perusahaan dengan perbandingan periode tahun yang lalu (Yensi et al., 2018). Rasio keuangan adalah angka yang diperoleh dari hasil perbandingan antara satu pos laporan keuangan dengan pos lainnya yang mempunyai hubungan yang relevan dan signifikan, perbandingan dapat dilakukan antara satu pos laporan keuangan dengan pos lainnya atau antar pos yang ada diantara laporan keuangan. Pengukuran variabel independensi yaitu menggunakan indikator *current ratio* (Augustina and Silvia, 2017). Rasio profitabilitas adalaah rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan segala kemampuan dan sumber dayanya, yaitu hasil aktivitas penjualan, penggunaan aset dan penggunaan modal (Hery, 2018). Pengukuran variabel independensi yaitu menggunakan indikator *net profit margin* (Handayani and Nugroho, 2018).

Metode Statistik penelitian dinyatakan dengan persamaan regresi data panel sebagai berikut:

$$Y_{it} = \alpha + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} + \varepsilon$$

Keterangan:

$\alpha$  = Konstanta;

Y = Perubahan Laba

$\beta_1 + \beta_2$  = Koefisien regresi masing-masing Xi

X1: Rasio Keuangan

X2: Rasio Profitabilitas

e: Variabel Pengganggu (Residual Error)

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Analisis Deskriptif

	Perubahan laba	Rasio Keuangan	Rasio Profitabilitas
Mean	0.146400	3.509550	0.258133
Maximum	5.289000	12.76900	0.667000
Minimum	-0.990000	1.027000	0.002000
Std. Dev.	1.024638	2.416313	0.176728
Observations	60	60	60

Sumber: olah data evIEWS 10, (2023)

### Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba

Berdasarkan hasil uji regresi secara parsial menunjukkan bahwa rasio keuangan tidak berpengaruh terhadap perubahan laba. Hal ini dapat diartikan bahwa tinggi atau rendahnya rasio keuangan suatu perusahaan tidak mempengaruhi dalam meningkatkan atau perubahan laba perusahaan. Dengan besarnya atau rendahnya tingkat rasio keuangan suatu perusahaan bukan berarti hal tersebut mampu mempengaruhi perubahan laba. Berdasarkan hasil uji t terhadap variabel rasio keuangan diperoleh nilai  $t_{\text{statistic}}$  sebesar  $-3.048811 > t_{\text{tabel}} 1.72074$  dan nilai probabilitas dengan tingkat kesalahan 0,05 sebesar  $0.7321 > 0,05$  maka  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak. Hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel rasio keuangan tidak berpengaruh terhadap perubahan laba pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Fatimah, (2022) dan Wati and Subekti, (2017) yang menunjukkan bahwa *current ratio (CR)* tidak mempengaruhi perubahan laba. Namun terdapat penelitian yang menunjukkan hasil berbeda yakni Yesi Astuti Kurniawati, (2017), Febriyanto and Gusma, (2021) dan Augustina and Silvia, (2017) yang menunjukkan bahwa *current ratio* berpengaruh positif terhadap perubahan laba.

### Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Perubahan Laba

Berdasarkan hasil uji regresi secara parsial menunjukkan bahwa rasio profitabilitas berpengaruh negatif terhadap Perubahan laba. Berdasarkan hasil uji t terhadap variabel rasio profitabilitas diperoleh nilai  $t_{\text{statistic}}$  sebesar  $-2.453198 > t_{\text{tabel}} 1.702074$  dan nilai probabilitas dengan tingkat kesalahan 0,05 sebesar  $0.0240 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima  $H_0$  ditolak. Hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel rasio profitabilitas berpengaruh negatif terhadap perubahan laba pada perusahaan

property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Aysyah Emy Maulidya, (2019) yang menunjukkan bahwa rasio profitabilitas dengan pengukuran *Net profit margin* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perubahan laba. Namun terdapat penelitian yang menunjukkan hasil berbeda yakni Ramdhanian and Pratiwi, (2021), Nazir and Budiharjo, (2019) dan Handayani and Nugroho, (2018) yang menunjukkan bahwa *Net profit margin* berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh rasio keuangan, dan rasio profitabilitas terhadap perubahan laba pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. Dari analisis data berdasarkan hasil uji regresi secara parsial menunjukkan bahwa rasio keuangan dengan pengukuran *Current ratio (CR)* tidak berpengaruh terhadap perubahan laba. Hal ini dapat diartikan bahwa tinggi atau rendahnya nilai *current ratio* suatu perusahaan tidak mempengaruhi dalam meningkatkan perubahan laba perusahaan. Hasil uji regresi secara parsial menunjukkan bahwa rasio profitabilitas dengan pengukuran *Net profit margin (NPM)* berpengaruh negatif terhadap perubahan laba. Hal ini menunjukkan bahwa *net profit margin* berarah negatif karena pada perusahaan nilai *net profit margin* mengalami kenaikan maka diiringi dengan penurunan pada perubahan laba, sebaliknya jika *net profit margin* mengalami penurunan maka diiringi dengan kenaikan pada perubahan laba.

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan penulis sebagai bahan masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan antara lain: Pertama, Bagi Peneliti Selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis disarankan untuk menambahkan beberapa faktor variabel yang mungkin berpengaruh terhadap perubahan laba menggunakan model pengukuran lainnya. Kedua, Bagi Investor penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan dalam menilai kondisi perusahaan agar tepat dalam mengambil keputusan investasi maupun memberikan pendanaan serta tidak hanya berfokus pada informasi laba dan rasio keuangan perusahaan. Ketiga, Bagi Akademi penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian selanjutnya dan diharapkan untuk dapat melanjutkan penelitian yang berkaitan

dengan pengaruh rasio keuangan, dan rasio profitabilitas terhadap perubahan laba sehingga bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Augustina, A., and S. Silvia. 2017. "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 2(02):10.
- Aysyah Emy Maulidya, &. Sasi Agustin. 2019. "Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Food And Beverages Aysyah Emy Maulidya Sasi Agustin."
- Chasanah, Amalia Nur, and Daniel Kartika Adhi. 2019. "Pengaruh TATO, ROA, NPM Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Sektor Otomotif Ynag Listed Di BEI Tahun 2012-2015." *Jurnal STIE Semarang* 9(3):14–33.
- Dewi, Mike Kusuma, and Meri Andani. 2022. "Faktor Yang Mempengaruhi Karakteristik Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Non Keuangan Subsektor Makanan Dan Minuman." *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi* 3(2):463–77. doi: 10.46306/rev.v3i2.165.
- Fatimah, Zahara. 2022. "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Garment Yang Terdaftar Di BEI ( Periode 2015-2019 )." 17(1):39–49.
- Febriyanto, and Riza Setiawan Gusma. 2021. "Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)* 2(1):25–30.
- Handayani, Arnita Trimay, and Budi Nugroho. 2018. "Dampak Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman ( Arnita Trimay Handayani ) Dampak Rasio Keuangan ...." 3(1):39–48.
- Nazir, Weilly Riduan, and Roy Budiharjo. 2019. "Pengaruh Cr, Der, Dan Npm Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Jasa Perhotelan." *Jurnal Wahana Akuntansi* 14(1):15–32. doi: 10.21009/wahana.14.012.
- Nindita, and Y. Agus Bagus Budi N. 2022. "Jurnal Akuntansi Dan Pajak." *Jurnal Akuntansi Dan Pajak* 22(22):1–13.
- Ramdhania, Nurul, and Aliah Pratiwi. 2021. "Analisis Rasio Net Profit Margin , Inventory Turnover , Dan Total Asset Turnover Terhadap Perubahan Laba Pada PT . Akasha Wira International Tbk." *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah* 4(2):1314–21.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.



Wati, Devi Arlinia, and Khalisah Visiana Subekti. 2017. "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perindustrian Perikanan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2015." *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perindustrian Perikanan* 2(1):1-9.

Yesi Astuti Kurniawati. 2017. "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Keywords : Liquidity Ratio , Solvency Ratio , Activity Ratio , Profitability Ratio." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 6., 2011).