

## Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Petrosea Tbk. (Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia) Periode 2014-2021

Dewi Kurniawati  
Universitas Islam Kadiri  
Taufik Akbar  
Universitas Islam Kadiri  
Suseno Hendratmoko  
Universitas Islam Kadiri

Korespondensi penulis: [Dewikurniawati564@gmail.com](mailto:Dewikurniawati564@gmail.com)

**Abstract.** This study aims to determine the effect of Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value at PT. Petrosea Tbk. (Empirical Study on the Indonesia Stock Exchange) 2014-2021 Period. The sampling technique in this study used purposive sampling. This type of research is associative research with a quantitative approach. Data collection techniques using documentation and literature study. The analysis technique used is multiple linear regression.

The results showed that Leverage had a positive but not significant effect on Firm Value with a significance of 0.136. Profitability has a positive and significant effect on Firm Value, a significance of 0.025. Firm size has a positive but not significant effect on firm value with a significance of 0.744. Thus, Leverage Profitability, and Company Size have an influence of 42.5% on firm value.

**Keywords:** *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Petrosea Tbk. (Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia) Periode 2014-2021. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi dan studi pustaka. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Leverage* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan signifikansi 0,136. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan signifikansi 0,025. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan signifikansi 0,744. Dengan demikian *Leverage* Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh sebesar 42,5% terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci :** *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan

## **LATAR BELAKANG**

Dalam persaingan yang semakin ketat di pasar nasional maupun Internasional, setiap perusahaan dituntut untuk mempertahankan dan memperoleh keuntungan dengan cara memperhatikan kegiatan operasional dan finansial manajemen Indra Kusmah (dalam Lisda dan Kusmayanti, 2021). Perusahaan yang memiliki keuntungan yang sangat besar dapat meningkatkan nilai perusahaan. Pentingnya nilai perusahaan bisa membuat investor semakin selektif dalam berinvestasi atau memberikan kredit kepada suatu perusahaan. Nilai perusahaan akan memberikan sinyal positif bagi investor untuk menanamkan modal di perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan gambaran dari suatu perusahaan. Menurut Indriyani (dalam Johan dan Septariani, 2020) mengemukakan “nilai perusahaan semakin besar ukuran perusahaan berarti perusahaan telah berhasil memberikan nilai untuk pemegang saham”. Menurut Indriawati *et al.*, (2018) menerangkan bahwa nilai perusahaan juga ditentukan oleh profitabilitas, keputusan Investasi, pertumbuhan perusahaan, *leverage*, dan ukuran perusahaan.

*Leverage* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana suatu perusahaan dibiayai dengan hutang. Perusahaan bisa menggunakan *leverage* untuk mendapatkan modal guna memperoleh keuntungan yang lebih tinggi (Suwardika dan Mustanda, 2017). *Leverage* menunjukkan kemampuan suatu perusahaan agar bisa memenuhi kewajiban finansial dari perusahaan seandainya perusahaan tersebut dilikuidasi. Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Firda dan Profitabilitas adalah salah satu indikator dalam memberikan sebuah penilaian terhadap perusahaan untuk menghasilkan profit pada satu periode akuntansi. Efriadi (2020) menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas adalah salah satu indikator dalam memberikan sebuah penilaian terhadap perusahaan untuk menghasilkan profit pada satu periode akuntansi. Besar kecilnya keuntungan yang diperoleh perusahaan akan mencerminkan kinerja perusahaan. Faktor lain yang berpengaruh adalah ukuran perusahaan (Putu Ayu dan Gerianta, 2018) mengemukakan bahwa ukuran perusahaan merupakan suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan diukur dengan menggunakan total aktiva, jumlah penjualan, nilai saham dan sebagainya. Ukuran perusahaan merupakan faktor yang dapat mempengaruhi perolehan laba

## **KAJIAN TEORITIS**

### ***Signalling theory***

*Signalling theory* menjelaskan bagaimana suatu perusahaan mempunyai dorongan dalam memberikan informasi laporan keuangan kepada pihak eksternal. Dorongan perusahaan untuk memberikan suatu informasi karena perusahaan mengetahui lebih banyak informasi suatu perusahaan dan prospek yang akan datang dari pihak luar (investor dan kreditor).

### **Nilai Perusahaan**

Nilai perusahaan merupakan hasil kinerja perusahaan yang digambarkan oleh harga saham yang dibentuk oleh pemerintah dan penawaran di pasar modal yang

mempertimbangkan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan (Harmono, 2017). Nilai perusahaan dapat menjadi referensi penting bagi keberlangsungan perusahaan. Turunnya nilai perusahaan bisa berdampak pada menurunnya harga saham pada perusahaan yang telah disebabkan oleh menurunnya kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga pada peluang perusahaan di masa yang akan datang. Rumus *Price Book Value* sebagai berikut:

$$PBV = \frac{\text{Harga Perlembar saham}}{\text{Nilai buku saham biasa}}$$

### **Leverage**

Menurut Kasmir (2017), merupakan rasio solvabilitas atau *leverage ratio* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktifitas perusahaan menggunakan pembiayaan dengan utang. *Leverage* merupakan gambaran dari pemakaian hutang perusahaan untuk membiayai kegiatan operasional sebuah perusahaan. Pengelolaan *leverage* memanglah sangat penting, karena ketentuan dalam penggunaan hutang yang tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan dikarenakan adanya penyusutan atas pajak penghasilan. Rasio ini dihitung menggunakan rumus:

$$\text{Debt to Total Asset Ratio} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Aset}}$$

### **Profitabilitas**

Menurut Hery (2017) rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan dari perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dari aktivitas normal dalam bisnisnya. Yang bertujuan untuk memperlihatkan kemampuan dari perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu. Suwardika dan Mustanda (2017) perusahaan yang mampu menghasilkan keuntungan yang tinggi, menunjukkan bahwa kinerja perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik. adapun rumusnya sebagai berikut:

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

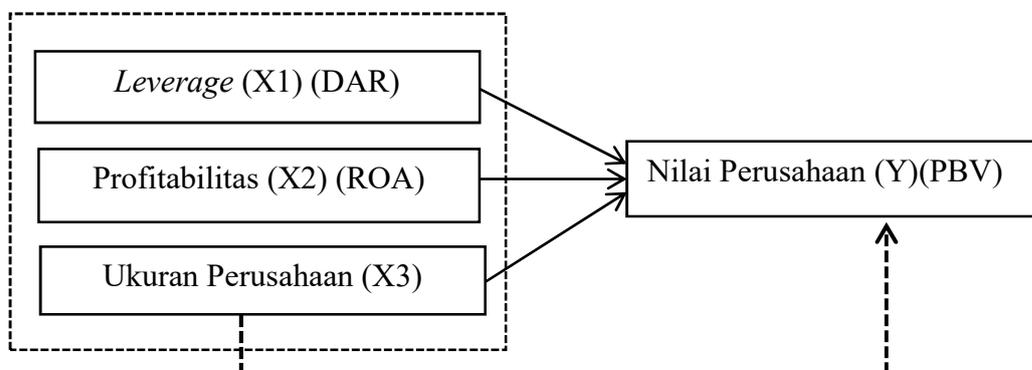
### **Ukuran Perusahaan**

Putu Ayu dan Gerinta (2018) mengemukakan bahwa ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana bisa diklasifikasikan bahwa besar kecil dari perusahaan dapat diukur menggunakan total aktiva, jumlah penjualan, nilai sahamnya dan sebagainya. Indikator untuk menghitung Ukuran Perusahaan menurut (Putu Ayu dan Gerianta, 2018) yaitu:

$$Size = \ln (\text{Total Asset})$$

## Kerangka Teoritik

Gambar 1  
Kerangka Teoritik



Sumber : Data diolah tahun 2022

Keterangan :

- > = Pengaruh Parsial  
- - - - -> = Pengaruh Simultan

## METODE PENELITIAN

Desain dalam penelitian menggunakan metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada PT Petrosea Tbk. yang bergerak di bidang Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2021. Data ini dapat diambil dari Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Islam Kadiri. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh laporan keuangan PT Petrosea Tbk. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah PT Petrosea Tbk. Dalam penelitian ini pengambilan keputusan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*.

Jumlah sampel yang akan diteliti oleh penelitian ini adalah selama 8 tahun. Data yang digunakan oleh peneliti adalah data sekunder. Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Dokumentasi dan Studi Pustaka. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Autokorelasi, Regresi Linier Berganda, Uji Parsial (Uji t), Uji Simultan (Uji F).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Perhitungan Variabel Leverage

Nilai *leverage* tertinggi terjadi pada tahun 2018 dan 2019 yaitu sebesar 0,64 dan nilai *leverage* terendah terjadi pada tahun 2021 yaitu sebesar 0,53. Dapat disimpulkan bahwa nilai *leverage* pada PT. Petrosea Tbk dari periode 2014-2021 mengalami ketidakstabilan setiap periodenya.

### Perhitungan Variabel Profitabilitas

Nilai profitabilitas tertinggi terjadi pada tahun 2021 yaitu sebesar 0,030 dan nilai profitabilitas terendah terjadi pada tahun 2015 yaitu sebesar -0,007. Dapat disimpulkan

bahwa nilai profitabilitas pada PT. Petrosea Tbk dari periode 2014-2021 mengalami ketidakstabilan setiap periodenya.

### **Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan**

Ukuran perusahaan tertinggi terjadi pada tahun 2019 yaitu sebesar 13,23551801 dan nilai ukuran perusahaan terendah terjadi pada tahun 2018 yaitu sebesar 13,1326438. Dapat disimpulkan bahwa nilai ukuran perusahaan pada PT. Petrosea Tbk dari periode 2014-2021 mengalami ketidakstabilan setiap periodenya.

### **Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan**

Nilai perusahaan tertinggi terjadi pada tahun 2021 yaitu sebesar 0,61 dan Nilai perusahaan terendah terjadi pada tahun 2014 yaitu sebesar 0,18. Dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan pada PT. Petrosea Tbk dari periode 2014-2021 mengalami ketidakstabilan setiap periodenya.

### **Uji Normalitas**

**Tabel 1 Uji Normalitas**

		Leverage	Profitabilitas	Ukuran Perusahaan	Nilai Perusahaan
N		32	32	32	32
Normal Parameters <sup>a</sup> <sup>b</sup>	Mean	,5919	,01297	13,0797	,4825
	Std. Deviation	,03780	,021993	,11969	,19788
Most Extreme Differences	Absolute	,155	,152	,131	,102
	Positive	,155	,152	,097	,087
	Negative	-,117	-,106	-,131	-,102
Test Statistic		,155	,152	,131	,102
Asymp. Sig. (2-tailed)		,050 <sup>c</sup>	,058 <sup>c</sup>	,174 <sup>c</sup>	,200 <sup>c,d</sup>

**Sumber : Hasil Output SPSS 25. (data diolah 2022)**

Berdasarkan nilai Asymp.Sig (2-tailed) dari variabel memiliki nilai lebih besar dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini terdistribusi normal.

### Uji Multikolinieritas

4irf5thTabel 2 Uji Multikolinieritas

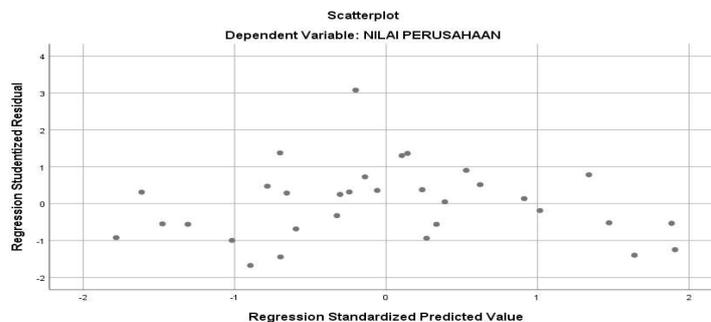
Model	Unstandardize Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-2,109	4,881		-,432	,669		
LEVERAGE	1,389	,905	,265	1,536	,136	,687	1,455
PROFITABILITAS	4,605	1,943	,512	2,370	,025	,440	2,274
UKURAN PERUSAHAAN	,131	,396	,079	,330	,744	,358	2,795

Sumber : Hasil Output SPSS 25. (data diolah 2022)

1. Nilai tolerance variabel leverage sebesar  $0,687 > 0,10$  dan nilai VIF sebesar  $1,455$ , sehingga variabel leverage dinyatakan tidak terjadi gejala multikolinieritas.
2. Nilai tolerance variabel profitabilitas sebesar  $0,440 > 0,10$  dan nilai VIF sebesar  $2,274 < 10$ , sehingga leverage dinyatakan tidak terjadi gejala multikolinieritas.
3. Nilai tolerance variabel ukuran perusahaan sebesar  $0,358 > 0,10$  dan nilai VIF sebesar  $2,795 < 10$ , sehingga variabel ukuran perusahaan dinyatakan tidak ada gejala multikolinieritas.

### Uji Heteroskedastisitas

Gambar 1 Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Hasil Output SPSS 25. (data diolah 2022)

Grafik *scatterplots* diatas bahwa titik-titik menyebar diatas dan dibawah sumbu Y dan tidak terbentuk pola tertentu sehingga disimpulkan bahwa tidak terdapat heteroskedastisitas.

### Uji Autokorelasi

**Tabel 3 Uji Autokorelasi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,652 <sup>a</sup>	,425	,364	,15781	2,168

**Sumber : Hasil Output SPSS 25. (data diolah 2022)**

Nilai Durbin-Waston sebesar 2,168 sehingga Dw berada di antara -2 dan +2 berarti dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan peneliti tidak terjadi autokorelasi. Oleh karena itu nilai tersebut berada diantara -2 dan +2 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi autokorelasi untuk persamaan regresi variabel nilai perusahaan atas variabel leverage, profitabilitas dan Ukuran Perusahaan.

### Regresi Linier Berganda

**Tabel 4 Regresi Linier Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-2,109	4,881		-,432	,669
LEVERAGE	1,389	,905	,265	1,536	,136
PROFITABILITAS	4,605	1,943	,512	2,370	,025
UKURAN PERUSAHAAN	,131	,396	,079	,330	,744

**Sumber : Hasil Output SPSS 25. (data diolah 2022)**

1. Nilai konstanta yang diperoleh sebesar (-2,109) memiliki arti apabila semua variabel independen (leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan) sama dengan nol maka besarnya nilai perusahaan adalah (-2,109).
2. Koefisien variabel leverage (X1) sebesar 1,389. Memiliki arti setiap peningkatan leverage sebesar 1 satuan maka nilai perusahaan akan naik sebesar 1,389 dengan asumsi variabel bebas lainnya relatif konstan.
3. Koefisien variabel profitabilitas (X2) sebesar 4,605. Memiliki arti setiap peningkatan profitabilitas sebesar 1 satuan maka nilai perusahaan akan naik sebesar 4,605 dengan asumsi variabel bebas lainnya relatif konstan.
4. Koefisien variabel ukuran perusahaan (X3) sebesar 0,131. Memiliki arti setiap peningkatan ukuran perusahaan sebesar 1 satuan maka nilai perusahaan akan naik sebesar 0,131 dengan asumsi variabel bebas lainnya relatif konstan.

### Uji Secara Parsial (Uji t)

**Tabel 5 Uji t**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-2,109	4,881		-,432	,669
LEVERAGE	1,389	,905	,265	1,536	,136
PROFITABILITAS	4,605	1,943	,512	2,370	0,25
UKURAN PERUSAHAAN	,131	,396	,079	330	,744

**Sumber : Hasil Output SPSS 25. (data diolah 2022)**

1. Variabel leverage (X1) memiliki nilai sig. = 0,136. Nilai sig. > 0,05 maka variabel leverage (X1) secara parsial berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (Y) sehingga H0 diterima dan Ha ditolak.
2. Variabel profitabilitas (X2) memiliki nilai sig. = 0,025. Nilai sig. < 0,05 maka variabel profitabilitas (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (Y) sehingga H0 ditolak dan Ha diterima.
3. Variabel ukuran perusahaan (X3) memiliki nilai sig. = 0,744. Nilai sig. > 0,05 maka variabel ukuran perusahaan (X3) secara parsial berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (Y) sehingga H0 diterima dan Ha ditolak.

#### Uji Secara Simultan (Uji F)

**Tabel 6 Uji F**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	,516	3	,172	6,912	,001 <sup>b</sup>
Residual	,697	28	,025		
Total	1,214	31			

**Sumber : Hasil Output SPSS 25. (data diolah 2022)**

Dapat dilihat bahwa leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan karena signifikan pada level 0,001 < 0,05 dengan besarnya pengaruh 6,912.

#### Uji Koefisien Determinasi

**Tabel 7 Koefisien Determinasi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,652 <sup>a</sup>	,425	,364	,15781

**Sumber : Hasil Output SPSS 25. (data diolah 2022)**

Pada tabel 4.11 menunjukkan bahwa R square bernilai 0,425. Nilai ini menunjukkan bahwa leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh

sebesar 42,5% terhadap nilai perusahaan. Sisanya 57,55% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

## **Interpretasi**

### **1. Pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pada tabel uji t pada variabel *leverage* sebesar 1,536 dengan signifikansi 0,136. Hal ini menyatakan bahwa nilai signifikansi pada variabel  $> 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima yang berarti variabel *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan namun tidak signifikan.

### **2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pada tabel uji t pada variabel profitabilitas sebesar 2,370 dengan signifikansi 0,025. Hal ini menyatakan bahwa nilai signifikansi pada variabel profitabilitas kurang dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima yang berarti variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

### **3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pada tabel uji t pada variabel ukuran perusahaan sebesar 0,330 dengan signifikansi 0,744. Hal ini menyatakan bahwa nilai signifikansi pada variabel profitabilitas lebih dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima yang berarti variabel profitabilitas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel *Leverage*, *Profitabilitas*, dan *Ukuran Perusahaan* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan karena signifikan pada level  $0,001 < 0,05$  dengan besarnya pengaruh 6,912. Hal ini menunjukkan *leverage*, *profitabilitas*, dan *Ukuran perusahaan* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT. Petrosea Tbk. Periode 2014-2021.

### **Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah di uraikan, maka penulis mengemukakan sarannya diantaranya:

1. Bagi perusahaan  
Perusahaan yang dapat mempertimbangkan *leverage* dan *profitabilitas* akan mampu meningkatkan nilai perusahaannya. Semakin dikembangkannya suatu perusahaan, maka semakin mudah suatu perusahaan untuk mendapatkan laba yang lebih besar.
2. Bagi peneliti selanjutnya  
Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk mempertimbangkan variabel lain yang mampu mempengaruhi nilai perusahaan, selain itu jumlah sampel yang semakin banyak dan tidak terfokus pada pada satu perusahaan dan memperpanjang periode pengamatan merupakan sebuah masukan untuk penelitian berikutnya, sehingga hasil penelitian ini dapat sebagai acuan dalam penelitian berikutnya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Brigham and Houston. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. In *Selemba Empat*.

Salemba Empat.

- Cahyanti, E. P., Wafirotin, K. Z., & Hartono, A. (2019). Penerbitan artikel mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, 3(1), 40–57.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta.
- Firda, Y., & Efriadi, A. R. (2020). Pengaruh CSR Disclosure, Firm Size, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *IJE (Indonesia Journal of Economics Application)*, 2(1), 34–43.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. PT Bumi Angkasa Raya.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Grasindo.
- Indriani, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Scopindo Media Pustaka.
- Indriawati, I., P, M. A., & Santoso, E. B. (2018). Pengaruh profitabilitas, keputusan Investasi, pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan deviden sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 -2016. *Journal of Accounting*, 1–19.
- Jamaludin Iskak, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1400. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i3.9568>
- Johan, R. S., & Septariani, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014 Sampai 2018. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(2), 261. <https://doi.org/10.30998/jabe.v7i2.7656>
- Jonardi, C. F. Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 312. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11575>
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan, Cetakan ke-10*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kemara Dewi, A. A. A., & Badjra, I. B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4), 254302.
- Kurniasari, M. P. (2017). *PENGARUH PROFITABILITAS RASIO AKTIVITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI Aniek Wahyuati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. 6.
- Kusumah, I. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. (Suatu Studi Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batu Bara Yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Universitas Pasundan*.
- Lisda, R., & Kusmayanti, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Land Journal*, 2(1), 87–94. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v2i1.1102>
- Lumoly, S. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 128. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4313>
- Novianti, W., & Hakim, R. P. (2019). Harga Saham Yang Dipengaruhi Oleh Profitabilitas Dan Struktur Aktiva Dalam Sektor Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 7(2), 19–32. <https://doi.org/10.34010/jika.v7i2.1912>

- Pada, S., & Sektor, P. (2018). (Franita, 2018). 339–351.
- Ponziani, R. M., & Azizah, R. (2017). Nilai Perusahaan Pada Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1a), 200–211.
- Purwanti, D. (2020). PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019). *Land Journal*, 53(9), 1689–1699. [www.journal.uta45jakarta.ac.id](http://www.journal.uta45jakarta.ac.id)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Ekonisia.
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 1248–1277.
- Wati, L. N. (2019). Model Corporate Social. In *Myria Publisher*.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas Free Cash Flow dan Ukuran perusahaan. *Pengaruh Probabilitas Free Cash Flow Dan Ukuran Perusahaan*, 23, 957–981.
- <https://www.petrosea.com/id/>